

Thanks to the use of modern technologies for keeping and feeding animals, there are all opportunities to significantly improve the profitability of production, to create better working conditions for livestock workers. This problem is solved by the introduction of loose housing, grazing in electric shepherds, balancing diets with soy impurities (soy milk, soy flour), feeding dry feed pigs, poultry [3].

The priority area in dairy farming is the development of large-scale production through the creation of large-scale modernized livestock farms, complexes with the installation of milking parlors, milk pipelines, milking robots.

Thus, the introduction of new technologies in the field of animal husbandry will contribute to its development in the future and help improve the quality of financial results, while new equipment will revive the usefulness of animals themselves, which will raise the livestock industry to a qualitatively new level.

References

1. Busenko, O.T., Stolyuk, V.D. and Shtompel, M.V. (2001). Technology of livestock production. *Agricultural Education*, 1. pp. 6–18. (Date of last access: 04.03.2021).
2. Patreva, L.S. and Koval, O. A. (2017). Technology of livestock production: a course of lectures. MNAU, 8. pp. 11–20. (Date of last access: 04.03.2021).
3. Department of agro-industrial complex: official site. Retrieved from: <http://surl.li/mwou>. (Date of last access: 04.03.2021).

УДК 657.1

АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

К.Д. Трусакова – студент

Научный руководитель: ст. преподаватель О.В. Ржеуцкая
БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Сельское хозяйство – одна из главных сфер материального производства. Она является совокупностью отраслей, каждая из которых имеет свою специфику, которую следует обязательно принять во внимание при разработке планов производства и организации сельского хозяйства. Одной из этих отраслей выступает растениеводство.

Организации в растениеводстве по сравнению с другими категориями хозяйств, являются востребованными и осуществляют снабжением продовольствием не только население нашей страны, но и экспортирует продукцию в другие страны. Поэтому отрасль растениеводства следует улучшить, чтобы повысить её эффективность.

Процесс реализации является одним из ключевых стадий процесса производства. Важная роль в процессе реализации готовой продукции отводится анализу хозяйственной деятельности организации. С его помо-

щью вырабатывается стратегия и тактика развития организации, создаются новые планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, оцениваются финансовые результаты деятельности организации, его подразделений и персонала.

Прибыль сельскохозяйственного предприятия зависит от многих факторов: количества реализованной продукции, цены реализации, себестоимости единицы продукции. Ее анализ несколько усложняется еще и тем, что для большинства характерно многоотраслевое производство.

На степень увеличения каналов реализации и точек сбыта влияет размер организации, чем оно крупнее, тем больше различных каналов сбыта оно использует [4].

При анализе реализуемой продукции растениеводства важно так же уделять большое внимание качеству реализуемой продукции. Чем выше качество реализованной продукции, тем выше зачетная масса и цены и, наоборот, хозяйство, реализующее продукцию растениеводства низкого качества, нестандартную, много теряют в зачетной массе. Чтобы рассчитать влияние данного фактора на объем реализации продукции растениеводства, необходимо ее фактическую массу сопоставить с зачетной и определить потери или выигрыш хозяйства [1].

Анализ реализации продукции растениеводства можно проводить в несколько этапов. На первом этапе проводят анализ динамики реализованной продукции по отдельным сельскохозяйственным культурами и видам продукции. На изменение динамики производства и реализации продукции оказывает влияние ряд факторов, основными из которых являются: климатические условия при производстве продукции, проведение в срок необходимых агротехнических мероприятий, изменение посевной площади культур, поставка готовой продукции в срок, предотвращение порчи продукции.

На втором этапе проводят анализ структуры реализуемой продукции. При формировании ассортимента и структуры продукции, предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении [3].

Финансовые результаты деятельности предприятия определяют в конце года. Они характеризуют не только величину прибыли, но ещё уровень рентабельности и норму прибыли [3].

Прибыль зависит от четырех факторов: объема реализации продукции, ее структуры, себестоимости и цен реализации.

Объем реализации продукции растениеводства может оказать и положительное, и отрицательно влияние на величину прибыли. Увеличение объема продажи рентабельной продукции приводит к увеличению суммы прибыли. Но если продукция будет убыточной, то при увеличении объема продаж происходит уменьшение суммы прибыли.

Себестоимость продукции растениеводства и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли и наоборот. Изменение уровня средне реализационных цен на продукцию растениеводства и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает и наоборот.[2]

На основе анализа объёма производства и продажи продукции растениеводства создаются и утверждаются управленческие решения, мероприятия, направленные на повышение прибыли при минимальных затратах организаций, то есть на рост эффективности деятельности организаций агропромышленного комплекса.

Для того, чтобы повысить прибыльности выпускаемой продукции, то нужно приложить усилия над снижением себестоимости продукции, чтобы продукцию можно было выгоднее продавать на рынке. Проводить различные рекламные мероприятия для повышения уровня продаж и быть всегда на слуху не только у отечественных покупателей, но и у зарубежных. Соблюдать все требования для создания качественного продукта. Проводить точный вывоз готовой продукции и нужное её хранение, чтобы предотвратить потери.

Список использованной литературы

1. Алешкевич, О.П. Качество продукции как объект бухгалтерского учета и калькулирования //Бухгалтерский учет и анализ. – 2007. – №3. – С. 7–9.
2. Бобинцев Е.С. Сбытовая деятельность и диверсификация производства сельскохозяйственных предприятий. // Экономика, управление. – 2003. №2. – С. 18.
3. Киреенко Н. Стратегия совершенствования и перспективы развития системы сбыта в АПК Беларуси / Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2020. – №4. – С. 20–27.
4. Петрович Э.П. Каналы реализации: вчера, сегодня, завтра. //Бухгалтерский учет и анализ. – 2003. – № 10. – С. 16.

УДК 620.92

МЕТОД КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТИЗ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДЕМОНСТРАЦИОННЫХ ЗОН ВЫСОКОЙ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОГОРОДКОВ

А.В. Ожелевский – аспирант

Научный руководитель: академик НАН Беларуси, д-р техн. наук,
профессор Л.С. Герасимович

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Такие территориально-хозяйственные образования как агрогородки обладают рядом особенностей, которые необходимо учитывать при проек-