

По мере увеличения мощности инкубаториев, например, ОАО Агрокомбинат «Дзержинский» имел мощность инкубатора в 2009 году около 25 млн. цыплят в год, а в 2019 году имел мощность 56 млн. цыплят в год, а также увеличения одноразовой вместимости выводных камер инкубатора до 100 тысяч яиц, возникла потребность в разработке более мощных и более вместительных изотермических автофургонов от 64 до 78 тыс. суточных цыплят и 120–130 тыс. инкубационных яиц.

На заводе «МАЗ-КУПАВА» холдинга «Белавтомаз» по запросам крупных птицефабрик, опираясь на опыт разработки автофургона на шасси МАЗ-4371, разработан автофургон повышенной вместимости до 78 тыс. суточных цыплят на базе шасси автомобиля МАН TGS 26.320 с задней пневмоподвеской, изотермическим кузовом, гидробортом и климат-системой Termo King и Webasto, с автономным дизель-генератором фирмы Yanmar работающим при температуре наружного воздуха от -40 до +40 °С и дальности перевозки до 3000 км (рис. 2). Для крупнейшей птицефабрики изготовлено 2 автофургона.



Рисунок 2. Автофургон для перевозки суточных цыплят на базе шасси МАН-TGS 26.320

**Заключение.** Управление качеством в АПК Беларуси в области промышленного птицеводства обеспечивается за счет использования инновационных разработок ученых НАН Беларуси и специалистов завода «МАЗ-КУПАВА» путем технического обеспечения изотермическими автофургонами технологии перевозки суточных цыплят и инкубационных яиц в соответствии с нормативными требованиями.

УДК 664:33(476)

**Климова М.Л.<sup>1</sup>, магистр управления и права в социальных и экономических системах,  
Климова А.Д.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

<sup>2</sup>ЧУО «Институт парламентаризма и предпринимательства», Минск, Беларусь

## **ПРИНЯТИЕ МЕР В СЕКТОРЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ, ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО БОРЬБЕ С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ С УЧЕТОМ МИРОВОГО ОПЫТА**

Материалом для исследования послужили обзоры доступных источников про принятым мерам и актам законодательства Республики Беларусь и стран зарубежья в области защиты окружающей среды в сфере продовольствия, торговли и общественного питания. Использовался аналитический метод и сравнительный анализ.

В Республике Беларусь принимаются меры по борьбе с загрязнением окружающей среды отходами полиэтилена, что соответствует стратегическому характеру развития республики, позволяющих обеспечить ее функционирование на экологических принципах.

С учетом необходимости принятия мер по минимизации использования пластиковых изделий и полимерной упаковки, необходимости создания эффективной системы по переработки отходов и выработки вторичного сырья ряд стран уже принял меры.

В странах Евросоюза 27 марта 2019 года Европарламент одобрил закон о запрете оборота одноразовой пластиковой посуды и изделий (ложки, вилки, тарелки, трубочки для напитков, пищевые контейнеры и другие изделия из пластика), в настоящее время идут переговоры со странами-членами Евросоюза о введении запрета. Производителей данной продукции обяжут возмещать ущерб экологии и сообщать потребителям о том, как на окружающую среду могут повлиять влажные салфетки, сигаретные фильтры, пластиковые упаковки и полиэтиленовые пакеты. Европарламент ввел на территории ЕС запрет на одноразовые пластиковые тарелки, контейнеры, стаканы, посуду для фастфуда, вилки, ножи, ложки. Табу наложено также на производство коктейльных соломинок и ватных палочек. Целый ряд одноразовых продуктов, альтернативы для которых уже существуют, должны быть полностью запрещены с 2021 года. Пластиковые бутылки предполагается собирать отдельно. При этом к концу 2025 года 90 процентов одноразовых пластиковых бутылок должны перерабатываться. В Германии пластик и упаковку собирают в так называемые "желтые мешки" и желтые контейнеры. Эти мешки можно бесплатно и в любом количестве взять в городской администрации. Раз в две недели они забираются специальным мусоровозом. Пластиковые бутылки как правило сдают обратно в магазин. При покупке напитков в пластиковых бутылках берут залог: 25 центов за бутылку. При сдаче пластиковой бутылки назад в магазин покупатель получает свои деньги на кассе обратно. Автоматы по приему бутылок стоят во многих продуктовых супермаркетах. Залог за пластиковую тару действует в Германии уже более 10 лет, сейчас распространяют данную систему на другие страны Евросоюза. В Италии с 2011 года запрещено использование полиэтиленовых пакетов, в обороте сумки многоразового использования и биоразлагаемые пакеты. Во Франции запрещены пластиковые пакеты, а с января 2020 года полному запрету подлежат одноразовые пластиковые изделия.

По данным Литовской ассоциации торговых компаний, в последние годы в Литве сокращается расход одноразовых полиэтиленовых пакетов. В 2017 году на одного жителя приходилось 226 тонких пакетов, 34 более плотных пакета. Магазины Латвии, которые используют одноразовые пакеты, облагаются дополнительным налогом. Данная мера позволяет получить поступление в бюджет и снизить потребление пакетов.

В КНР запрещено использование пластиковых пакетов толщиной до 25 микрон, а также бесплатное распространение плотных пакетов. С 1 января 2018 года принята Зеленая политика и прекращен ввоз пластикового вторичного сырья для переработки у других стран.

Правительство Грузии в рамках новой политики охраны окружающей среды с октября 2018 года запретило производство, импорт и реализацию тонких пакетов толщиной до 15 микрон, а с апреля 2019 года запретило производство, импорт и реализацию полиэтиленовых пакетов любой толщины. Можно производить, импортировать и реализовать только биodeградирующие пакеты.

В феврале 2019 года в Азербайджане утвержден План мероприятий по снижению негативного воздействия отходов пластиковой тары на окружающую среду на 2019–2020 годы (координатор Министерство экологии и природных Ресурсов Азербайджанской Республики). С 2018 года в гипермаркетах установлены специальные устройства (фандоматы) по приему пластиковой тары (бутылок). После приема бутылки система выдает специальный чек, который можно использовать для покупок в магазине, либо перечислить деньги на мобильный номер или на пожертвование.

Таким образом, страны принимают ряд мер по поэтажному переходу, первоочередными мерами являются: отказ от одноразовых пластиковых изделий – пакетов и посуды, сокращение использования упаковки, которую невозможно полностью заменить на другие виды, организация сбора и переработка пластикового мусора.

В Республике Беларусь, с учетом мирового опыта других стран, принимаются меры, направленные на поэтапное снижение использования полимерной упаковки и планомерному переходу на альтернативные виды экологически безопасной упаковки.

В Беларуси в 2019 году принята Директива №7, в которой говорится о поэтапном снижении количества полиэтиленовой упаковки и замещении ее упаковкой безопасной, в том числе из стекла и бумаги.

Объекты торговли обязали продавать бумажные пакеты, одноразовую посуду и столовые приборы из бумаги. В постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28 также были внесены изменения, предусматривающие обязательное наличие в торговых объектах мешков (пакетов) из бумаги (от 1 до 3 наименований), одноразовой посуды и столовых приборов из бумаги (от 2 до 4 наименований), минеральной и питьевой воды в стеклянной таре (от 1 до 3 разновидностей). Минимизировано количество наименований пластиковых пакетов (с 3 до 2 наименований), посуды из пластика (с 4 до 2 наименований).

Принимаются меры по замене пластиковой посуды в объектах общественного питания. Перечень одноразовой пластиковой посуды, использование и продажа которой запрещены в объектах общественного питания с 1 января 2021 г., утвержден постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19 февраля 2020 г. № 14. Данный перечень включает в себя: вилки, ложки, ножи, палочки для размещения напитков, стаканы, тарелки, трубочки (соломинки) для напитков, упаковку для продукции общественного питания и пищевых продуктов (контейнеры, лотки, коробки, ланч-боксы, коррексы, банки, бутылки), за исключением упаковки для кулинарных полуфабрикатов и кондитерских изделий, чашки.

Ряд компаний общественного питания, поддерживая концепцию заботы об экологии, ввело популяризацию данной практики, вовлекая в них большое число посетителей. Например, Макдоналдс перешел на использование бумажной и картонной упаковки из сертифицированного сырья, производство которого не наносит ущерба лесам. На бумажных пакетах, в которые упаковывается еда появилась маркировка FSC (Лесной попечительский совет), что информирует покупателей о происхождении использованной древесины из ответственно управляемых лесов (лесное хозяйство, которое занимается поставками древесины, проводит лесовосстановительные работы, восстанавливая больше леса, чем вырубает).

Глобальным обязательством Макдоналдс к 2025 году является производство 100 процентов упаковки из материалов, которые можно отправить на переработку для вторичного использования в других отраслях или из сырья, полученного из возобновляемых ресурсов (бумага, картон). В декабре 2019 года компания запустила в России пилотный проект по раздельному сбору отходов. На 14 организациях Макдоналдс были установлены специальные контейнеры для сортировки отходов, полезные фракции направляются на переработку.

Однако вопрос с пластиковой, наносящей вред экологии посудой — комплексный, и переход не произойдет одномоментно. Кроме того необходимо и самому населению осуществлять выброс отходов в отдельные специальные контейнера для сбора вторичных материальных ресурсов.

В области сельского хозяйства делаются шаги по развитию производства экологически чистой продукции. Мировой рынок органической продукции оценивается почти в 100 млрд. долл. США, с прогнозным ростом к 2025 году до 200 млрд. долл. США. При этом отмечается, что спрос на органические (экологически чистые) продукты в мире превышает предложение. Около 2,9 миллиона производителей выращивают органические продукты в

181 стране мира. Основные страны – потребители: США, Германия, Франция, Китай, Канада, Италия, на долю которых приходится 77 % всего объема потребления.

В Республике Беларусь 9 ноября 2018 г. принят закон «О производстве и обращении органической продукции», который вступил в силу с 19 ноября 2019 г. Документ разработан с учетом международного опыта развития органического производства в странах ближнего и дальнего зарубежья. Основной целью закона является развитие производства органической продукции, обеспечение населения этой продукцией, реализацией на экспорт, а также сохранения и рационального использования природных ресурсов в процессе производства и обращения органической продукции. В республике принимаются конкретные шаги по разработке нормативных правовых актов и принятию других необходимых мер для развития органического сельского хозяйства. Дальнейшие шаги по развитию органического производства позволят снизить экологическую нагрузку при производстве продуктов питания.

В перерабатывающей пищевой промышленности важным является переработка сыворотки молочной, слив которой наносит вред почве. Республика Беларусь достигла высокого уровня в данном вопросе. Углубленная переработка сыворотки в республике позволяет решить экологическую проблему, связанную с попаданием сыворотки в сточные воды. В целях повышения эффективности перерабатывающей промышленности Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь уделяется пристальное внимание вопросам безотходного производства при производстве продуктов питания. По итогам 2020 года использование молочной сыворотки для промышленной переработки в молочной промышленности составило 97,6 процента. Данный уровень превышает аналогичный показатель в высокоразвитых странах – в странах Евросоюза на переработку поступает в среднем до 80–90 процентов ресурса сыворотки; в Украине на промпереработку поступает до 30 процентов сыворотки; в России – до 45 процентов сыворотки.

Комплексные мероприятия по сохранению экологии, минимизации влияния на нее в процессе жизнедеятельности человечества и развитости промышленности, то, что организации берут на себя образовательную функцию и популяризируют экологическую практику, внедряя стандарты ответственного природопользования и продвигая их среди посетителей, сотрудников, поставщиков, способствуют сохранению биоразнообразия Республики в целом.