

РЫНОЧНЫЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ В КООПЕРАТИВНО-ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА, ОСНОВАННЫЕ НА ПРОЦЕССЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

В.М. Синельников, ст. преподаватель (УО БГАТУ)

Аннотация

В статье приводится один из рыночных механизмов управления и взаимодействия предприятий, входящих в кооперативно-интеграционное формирование холдингового типа на основе процесса бюджетирования.

Введение

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь для многих предприятий становится актуальным вопрос повышения эффективности своей организационной структуры, расширения сферы деятельности, выхода на новые рынки. Одним из шагов организационно-структурной перестройки предприятий может стать образование холдингов. Формирование холдинговых объединений в Беларуси является новым важным элементом современной предпринимательской стратегии.

В условиях рыночной экономики холдинг имеет ряд преимуществ перед отдельными разрозненными предприятиями. Он позволяет сохранить целостность экономических связей всех участников производственного процесса, добиться значительной централизации капитала, даже по сравнению с совокупностью отдельных предприятий, и тем самым создавать высокие потенциальные возможности, варьировать финансовыми ресурсами в целях проведения эффективной инвестиционной политики. В холдинге имеется возможность создания замкнутых технологических цепочек, начиная от производства сырья, выпуска готовой продукции и заканчивая ее реализацией потребителю.

Основная часть

Под холдингом понимается субъект хозяйствования, созданный и функционирующий в любой организационно-правовой форме, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других хозяйствующих субъектов, позволяющие обеспечить безусловное право контроля принятия или отклонения определенных решений на общем собрании общества [1].

Организация холдинга предполагает наделение головной организации контрольными пакетами акций других предприятий, что открывает возможность контроля и управления ими [2-3]. При создании холдинга преследуются следующие цели: повышение экономической эффективности ведения хозяйственной деятельности всех предприятий и создание конкурентной среды, прежде всего, путем выхода акционерных об-

ществ на внешний рынок, активизация инвестиционной и инновационной деятельности на основе концентрации капитала, с одной стороны, и, с другой стороны, развитие и совершенствование системы управления, модернизация производства, внедрение новых технологий и создание новых рабочих мест [4].

Современное коммерческое управление холдингом, основанное на рыночных механизмах взаимодействия всех входящих в него предприятий, охватывает всю систему планирования, учета и контроля хозяйственных результатов, формирование многоуровневых и многоэтапных бюджетов по снабжению, производству, сбыту и перспективному развитию. Также в него входят разработки прогнозных моделей и перспективных планов использования ресурсов, создания системы экономических нормативов, информационного обеспечения и документооборот [5].

В результате в холдинге проводится новая бюджетная, инвестиционная, кредитная, налоговая и учетная политика. Центральное место в совокупности используемых методов коммерческого управления занимает комплекс финансовых планов и бюджетов по направлениям финансово-хозяйственной деятельности [6]. Он базируется на положении о формировании планов и бюджетов предприятий (стандарт финансового управления) и используется для определения целевых показателей деятельности, контроля их достижения и оценки экономических последствий принятия стратегических и тактических управленческих решений. Участники процесса бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности холдинга представлены на рисунке 1.

Бюджетное управление предприятием предполагает систему бюджетов и планов, организацию информационных потоков для их разработки и корректировки целевых показателей соответствующих структурных подразделений.

Совокупность планов и бюджетов составляет основной бюджет, охватывающий производство, реализацию продукции и услуг, финансирование деятельности, величину финансового результата и его распределение за период не менее года. Основным бюджетом предприятий является официальным изложением

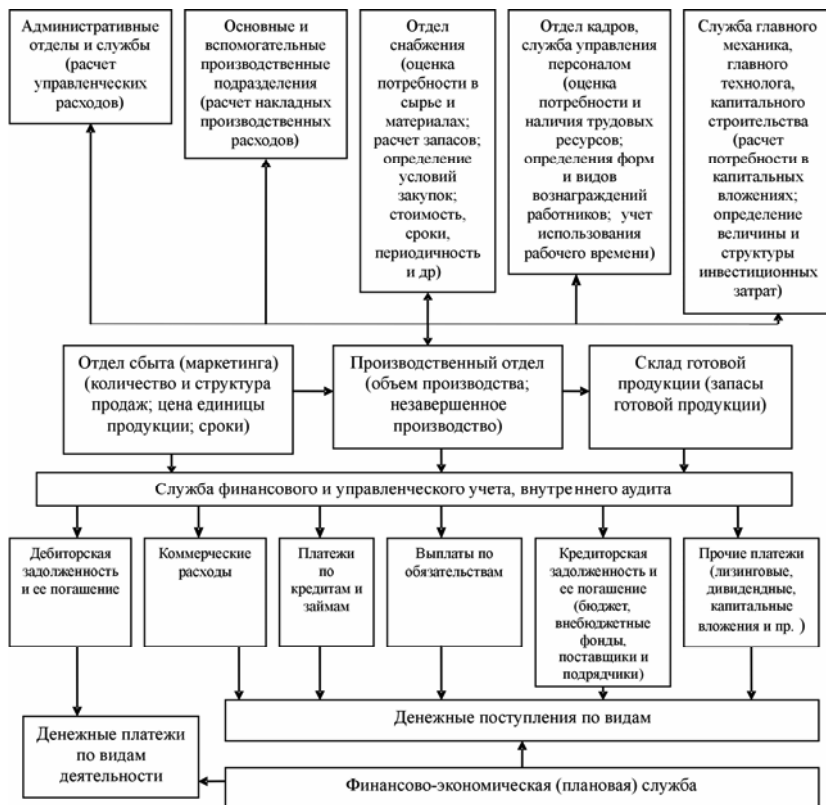


Рисунок 1. Участники процесса бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности холдинга.

их текущей политики и целей, выработанных объединенным руководством холдинга.

деления предприятия, которые разрабатывают бюджеты по направлениям, на основании которых готовятся бюджеты налогов, прибыли, наличных денежных средств, а также прогнозный баланс. При корректировке основного бюджета реализуется принцип сквозного бюджетирования. Ежеквартально осуществляется всесторонний анализ выполнения основного бюджета. При выявлении значительных отклонений проводится их детальный анализ, при необходимости, делается корректировка основного бюджета. Четкость выполнения бюджетных показателей достигается в результате текущего контроля.

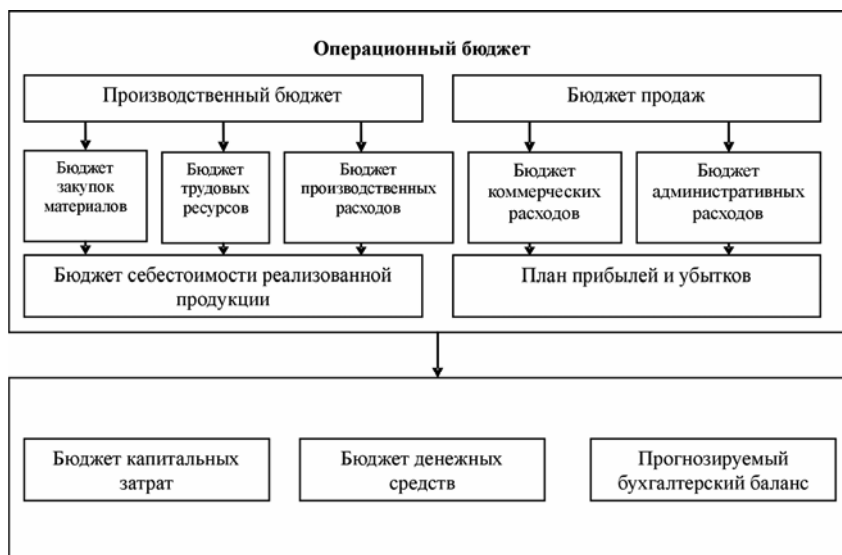


Рисунок 2. Схема разработки главного бюджета организации.

В ходе бюджетирования дается изложение рационального будущего процесса «ресурсы – производственные результаты» с учетом стратегических целей, тактических задач, потенциала

свой деятельности. Это позволяет:
– определять как общую эффективность деятельности холдинга, так и эффективность каждого производства;

предприятий холдинга и ожидаемого состояния бизнес-среды. Бюджет является наиболее распространенным на практике компонентом формального планирования. Посредством его, моделируется оптимальная в предполагаемых условиях будущей деятельности комбинация активов, капитала и обязательств, приемлемых величин финансовых результатов (соотношения доходов и расходов) и потока денежных средств, определения финансовых возможностей для реализации инвестиционных планов, а также требуемый уровень деловой активности в целом по холдингу и по отдельным его сегментам деятельности. Через бюджетирование дается количественное описание стоимостных показателей величины продаж, объема производства продукции, потребности в материальных ресурсах, результаты финансовой деятельности. В объединении холдингового типа частные бюджеты (бюджеты дочерних предприятий) объединяются в составе главного бюджета, состоящего из двух частей – операционного и финансового (рис. 2).

Выводы

В интеграционных формированиях холдингового типа через бюджетирование дается количественное описание показателей величины продаж, объемов производства продукции, потребностей в материальных ресурсах и результатах финансовой деятельности.

- разрабатывать общую рыночную стратегию функционирования холдинга, учитывая возможности каждого предприятия;
- осуществлять оптимизацию производственной программы, что позволяет в рамках холдинга избежать ненужной конкуренции на рынках сырья и готовой продукции;
- концентрировать материальные и денежные ресурсы и вкладывать их в перспективные направления бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г. № 218–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2/744.
2. О финансово–промышленных группах: Закон Респ. Беларусь, от 4.06.1999 г. №265–3 // Нац. реестр

- правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 2/40.
3. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь от 10.01.2006 г. №100–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 2/1197.
4. О создании и деятельности в республике хозяйственных групп: Указ Президента Респ. Беларусь от 27.11.1995 г. № 482 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 1/2120.
5. Синельников, В.М. Опыт создания кооперативно-интеграционных структур в АПК / В.М. Синельников // *Агрэкономика*, №1, 2005. – С. 40-41.
6. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности: утв. Министерством финансов, Министерством экономики, Министерством статистики и анализа Респ. Беларусь 27.04.2007 г. № 69/76/52 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 8/16431.

УДК 631.95:631.8:634.739.3

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 10.04.2008

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВА КЛЮКВЫ, СРЕДСТВ МЕХАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛЮКВОВОДСТВА И СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**Л.В. Мисун, докт. техн. наук, профессор, А.А. Зеленовский, канд. эконом. наук, доцент,
В.Л. Мисун, студент (УО БГАТУ)**

Аннотация

Сформулированы основные подходы по организации экологобезопасной эксплуатации технических средств для выращивания плодовых культур. Обозначена приоритетность социального и экологического эффектов при оценке химического способа защиты промышленных клюквенных плантаций.

Введение

В настоящее время имеется ряд методик для оценки средств механизации. Однако они не учитывают в полной мере всего ущерба, вызываемого загрязнением окружающей среды. Денежное выражение ущерба определяется весьма противоречиво: в одних методиках – по потерям валовой продукции, в других – по приведенным затратам на мероприятия для ликвидации последствий загрязнений, в третьих – по изменению экономической оценки загрязненного ресурса. В данной статье авторы предлагают комплексную оценку по организации экологобезопасной эксплуатации технических средств для клюквоводства на основе минимизации затрат с учетом социального фактора.

Основная часть

Механизированное выращивание ягод клюквы, связано с большими капиталовложениями, длитель-

ность которых измеряется от момента посадки культуры до начала машинного сбора ягод. Для повышения эффективности использования технических средств большое значение имеет территориальная стабилизация выращивания ягод: правильная подготовка участка и подбор сортов. Это во многом определяет результаты эксплуатации промышленных посадок. Сортным подбором ягодных насаждений в значительной мере определяются:

- время вступления их в пору плодоношения;
- продолжительность эксплуатационного периода;
- урожайность;
- адаптация к механизированному выращиванию;
- качество получаемой продукции;
- сроки уборки ягод;
- пригодность к переработке;
- продолжительность хранения, транспортабельность и другие свойства.