

собственных накоплений предприятия, а также рост рентабельности производства.

Литература

1. Васюченко Л.П., Бахматова Е. И. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства». – Минск: БНТУ, 2018. – 91 с.
2. Кондратьева М.Н., Баландина Е.В. Экономика предприятия: учеб. пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 174 с.
3. Официальный сайт ОАО «САЛЕО-Гомель» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gidropriwod.by>. – (дата обращения 30.09.2020).

*Бабаева Ш.Н.
УО «Белорусский
государственный аграрный
технический университет»,
г. Минск,
Научный руководитель:
Сырокваш Н.А.*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КФХ «АГРОЛИГА»

Аннотация: инновационная деятельность для любого предприятия есть основа повышения конкурентоспособности и результаты приобретения вакуумной упаковки будет способствовать повышению спроса на продукцию, повышению срока хранения и получению прогнозируемой прибыли от реализации продукции.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, эффективность, модернизация, рост, прибыль.

Актуальность исследования. В центре исследования современных экономистов находятся вторичные факторы производства, усиление внимания к растущей роли которых связывают с исследованиями Й. Шумпетера, выявившего зависимость успешного развития стран мира не от количественных, а качественных факторов [2]. Среди наиболее важных вторичных факторов производства – научно-технический прогресс, инновация, знание, повышение уровня образования и профессиональной подготовки работников, улучшения здравоохранения, организации управления и др. Таким образом, основой воспроизводства расширенного типа и инновационного развития в целом выступает такой ключевой фактор, как инновации.

Поскольку в нынешних условиях существует необходимость преодоления кризисных явлений в различных сферах, в том числе в аграрной сфере, внедрение инновационных решений модернизации технологий с созданием соответствующих условий будет способствовать восстановлению нарушенных воспроизводственных процессов, росту эффективности и конкурентоспособности производства продукции.

Цель исследования – анализ инновационной деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства «АгроЛига».

Содержание исследования. В качестве объекта изучения и исследования аспектов инновационной деятельности предприятий сельскохозяйственного предпринимательства было выбрано крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига». КФХ «АгроЛига» зарегистрировано решением Смоленвичского райисполкома от 23 октября 2009 г. и в настоящее время специализируется на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Основная деятельность фермерского хозяйства – производство качественного ассортимента сельскохозяйственной продукции, а именно овощей, зелени, салатов и квашений – ТМ «АгроЛига», а также мясной продукции – ТМ «Мяска, калі ласка».

В качестве инновационной деятельности КФХ «АгроЛига» рассмотрим использование технологии вакуумной упаковки реализуемой продукции, а именно овощей и мясной продукции. Рассмотрим последовательно этапы процесса внедрения технологии вакуумной упаковки продукции.

1. Определение цели управления инновацией с точки зрения производителя, перевозчика и потребителя.

На предприятии используется стрейч-пленка ПВХ пищевая (14 мкр; 10,5 кг) стоимостью 71,5 бел. руб. (стоимость 1 кг – 7,15 бел. руб.). Упаковка с использованием данной полимерной пленки увеличивает степень сохранности быстро портящейся продукции за счет создания вокруг объекта герметичной безвоздушной оболочки.

Таким образом, основная цель инновации заключается в улучшении технологии обработки готовой продукции, что обуславливает выполнение вышеперечисленных преимуществ, носящих экономически эффективный характер.

2. Выбор стратегии менеджмента инновации – максимизация доходов и повышение конкурентоспособности продукции на основе снижения издержек и повышения ее качества, что обеспечивает ускоренный экономический рост и расширенное воспроизводство.

3. Определение приемов управления инновацией – основными приемами являются формирование адекватных каналов продаж с целью акцентирования внимания на инновации и обеспечение стимулирования инновационного товара посредством рекламных мероприятий.

4. Разработка плана реализации инновационной продукции с экспертным тестированием.

5. Внедрение технологии вакуумной упаковки с перспективным улучшением внедряемой технологии за счет использования пленок с разными показателями натяжения по мере усадки и повышенной защиты от ультрафиолета. В хозяйстве будет использоваться аппарат для упаковки в стрейч-пленку – вакуумный упаковщик Gemlux GL-VS169S (Китай), обширно использующийся на предприятиях общественного питания, поскольку

предназначен для вакуумирования как сухих, так и влажных продуктов питания. Стоимость установки – 222,40 бел. руб.

6. Контроль за ходом выполнения намеченной программы включает в себя анализ и оценку эффективности приемов управления инновацией.

Эффективность внедрения вакуумной упаковки при производстве сельскохозяйственной продукции отражают экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» (табл.).

Из данных таблицы видно, что все показатели характеризуются тенденцией и потенциалом к повышению.

Таблица – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3744	3084	4245
Чистая прибыль, тыс. руб.	634	591	790
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1742	2099	3032
Рентабельность продаж, %	16,9	19,1	18,6

Следовательно, результаты приобретения вакуумной упаковки будет способствовать повышению спроса на продукцию, получению прогнозируемой прибыли от реализации, увеличению эффективности производства с точки модернизации технологического процесса.

Выводы. Таким образом, инновационная деятельность для любого предприятия есть основа повышения конкурентоспособности, что особенно актуально в связи с экспорториентированной деятельностью белорусских предприятий. Увеличение размеров производства за счет применения более эффективных средств производства, более совершенных форм организации труда и технологических процессов, воплощающих последние достижения научно – технического прогресса, лучшего использования наличного производственного потенциала. Только за счет этого можно реализовать весь потенциал аграрного сектора республики.

Литература

1. Кожевникова Т.С. Планирование снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) // Планово-экономический отдел. – 2015. – № 5. – С. 27–30.
2. Кузнецов В.В. Экономика сельского хозяйства. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 352 с.
3. Методы учета затрат на производство и калькулирование продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.2buhgalter.ru/articles/bukhuchet/18015>. – (дата обращения 07.11.2020).