

Кристина Трусакова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.В. Ржеуцкая, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

УЧЕТ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Процесс реализации готовой продукции является одним из важнейших этапов производства не только в растениеводстве, но и в других отраслях производства, такие как животноводство, садоводстве, даже стандартное потребление населением страны. Многие отрасли производства взаимосвязаны друг с другом, поэтому если одна из них будет в кризисном состоянии, то и другие отрасли тоже пострадают, уже и не говоря об экономике страны в целом. Именно для этого нужно строго вести учет реализации продукции, а также анализировать результаты хозяйственной деятельности в процессе реализации продукции, в особенности растениеводства. Именно об учете и анализе процесса реализации растениеводства и пойдет в речь в этой статье.

Чтобы любая организация работала хорошо следует вести строжайший учет, чтобы в случае ошибки или возникновения вопроса можно было поднять бумаги и найти его источник. Для этого существует несколько способов учета реализации продукции растениеводства. На кругооборот средств в растениеводстве влияют сезонный характер производства, в том числе разрыв между периодами осуществления затрат и выхода продукции.

Затраты на производство в отрасли растениеводства совершаются в течение длительного времени, а возмещение затрат - выход продукции - происходит в момент, определяемый естественными условиями созревания растений. Все эти особенности необходимо учитывать при организации учета затрат в этой отрасли. Параллельно с затратами под урожай отчетного года осуществляются затраты и под урожай будущего года, которые в бухгалтерском учете должны отражаться обособленно. Производство основывается на различных видах работы: внесение удобрений, уход за посевами, уборка урожая и т.д. Каждый из этих комплексов состоит из конкретных процедур. Следо-

вательно, производимые затраты в бухгалтерском учете должны иметь разграничение по видам выполняемых работ. При выполнении конкретных работ производятся различные затраты: расходуются нефтепродукты, удобрения, семена, оплачивается труд рабочих и т.д. Все эти расходы в учете должны накапливаться и отражаться отдельно. Отсюда в бухгалтерском учете затраты растениеводства учитываются не общей суммой, а по статьям согласно их номенклатуре при калькуляции себестоимости продукции. Сельскохозяйственное производство рассредоточено по подразделениям предприятий (бригадам, цехам и т.д.), которые в последнее время приобретают хозрасчетную самостоятельность. Бухгалтерский учет должен обеспечить разграничение затрат в растениеводстве по конкретным подразделениям организации.

Объем производства и реализации продукции – основные показатели, которые характеризуют деятельность организации. Объем реализации крайне важен для расчета прибыли и выручки от продажи, которая в наибольшей степени формирует финансовый результат организации. Следовательно, благодаря финансовому результату и получении экономической выгоды идет планирование затрат на будущий период, что крайне важно в процессе производства и реализации.

По экономическому содержанию объем реализованной продукции характеризует конечный результат работы организации, выполнения своих обязательств перед потребителями, степень участия в удовлетворении потребностей рынка. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение их качества влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность организации. Поэтому анализ данных показателей имеет большое значение.

Результаты хозяйственной деятельности организации чаще всего и во многом определяется ассортиментом выпускаемой продукции, ее структурой производства и реализации. В составе выпускаемой готовой продукции может быть невостребованный на рынке вид продукции с низкой рентабельностью, что может привести к убыткам. Для того, чтобы это избежать, стоит проводить анализ ассортимента и структуры продукции. При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

Уровень рентабельности отдельных видов продукции зависит от средне реализационных цен и себестоимости единицы продукции.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что процесс реализации в каждой сфере специфичен и имеет свои особенности. В особенности в растениеводстве, один неправильный шаг и будет потеряна значительная часть урожая. Для того, чтобы не допустить ошибок и не потерять часть продукции, ведется строгий учет и тщательный анализ, который отражает рентабельность и прибыльность организации, а также выявляет некоторые недостатки в процессе производства и даже их решения.

УДК 657.2/.6

Екатерина Чернявская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

Экономические условия постоянно меняются, обуславливая этим необходимость изменений в теории и практике бухгалтерского учета, являющегося важнейшим элементом информационно-аналитической системы управления экономическими субъектами.

Давайте же сначала разберемся: что такое бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Бухгалтерский учет – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путем сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций. Бухгалтерский учет тесно связан с налоговым и управленческим учетом.

Бухгалтерский анализ – это системное изучение контрольных функций документов бухгалтерского учета, таких как баланс предприятия, синтетические счета и двойная запись, инвентаризация и калькуляция для выявления несоответствий учетных данных и отклонений в хозяйственной деятельности.