

стилизованные «агротуристические деревни», а также «рыбачки», «охотничьи деревни» и т. п.;

2) охрана окружающей среды, минимизация ущерба в процессе туристской деятельности;

3) стимулирование въездного туризма посредством развития безвизового туризма и формирования позитивного имиджа страны;

4) создание агротуристических комплексов на базе СПК;

5) создание информационных центров в регионах и их сотрудничество с туроператорами. Привлечение и обучение инструкторов для походов и гидов для экскурсионных маршрутов, разработка системы взаимодействия усадеб с турфирмами, создание единого центра бронирования;

6) создание молодежных туров в Беларусь рекреационно-спортивного направлением с элементами познавательного туризма;

7) улучшение инфраструктуры существующих агроусадьб под Европейский стиль.

8) улучшение качества и спектра оказываемых услуг, создание эксклюзивного агротуристского продукта, позволяющего привлечь посетителей.

Комплексное решение данных проблем даст импульс развитию сельских регионов и оказываемых услуг в сфере агроэкотуризма, что окажет положительное влияние на экономику страны. Дальнейшее развитие агроэкотуризма позволит обеспечить занятость сельского населения и значительные поступления в государственный бюджет.

**УДК 658.511**

**Екатерина Пекарская**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.Е. Шило, ст. преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Процесс совершенствования методики контроля денежных потоков в организации, по мнению отечественных и зарубежных авторов, заключается во внедрении системы контроллинга.

Выделяют следующие цели контроллинга: взаимосвязь стратегических и локальных задач, ориентирование управленческого процесса на достижение целей предприятия, координация систем планирования, контроля и информационного обеспечения, координация процесса планирования путем сбора и обработки информации.

Контроллинг способствует достижению стратегических целей организации, координируя и оптимизируя управленческий процесс и проводя мониторинг прогнозов и планов развития организации, что свидетельствует о том, что внедрение концепции контроллинга в организации представляет собой управленческий процесс, направленный на достижение стратегических целей.

В литературе выделяются оперативный и стратегический виды контроллинга. Основная задача оперативного контроллинга заключается в управлении текущими внутренними производственно-хозяйственными процессами в организации, решением текущих кратко срочных проблем, тогда как задача стратегического контроллинга – управление деятельностью организации с учетом стратегических целей, внешних факторов в длительной перспективе, то есть стратегическое планирование, стратегический контроль, стратегическое информационно-аналитическое обеспечение.

Стратегический контроллинг денежных потоков представляет собой систему информационного обеспечения управления денежными потоками с ориентированием на стратегические цели, оптимизацию денежных потоков, их сбалансирование в перспективе.

В процессе стратегического контроллинга денежных потоков применяются общие управленческие контрольные и аналитические методы, среди которых можно выделить:

- определение затрат и прибыли проектов организации;
- анализ сценариев, метод моделирования;
- анализ сильных и слабых сторон организации, анализ конкуренции;
- планирование, контроль и анализ достижения нормативных показателей, выделение расхождений;
- анализ потенциальных возможностей организации.

Выявив важность и актуальность внедрения контроллинга денежных потоков, следует привести методику стратегического контроллинга денежных потоков, применение которой позволит улучшить характеристики управленческого процесса в организации:

1) Стратегическое планирование:

1.1 определение стратегической цели в отношении денежных потоков организации, связанной с общей стратегической целью;

1.2 разработка плана достижения выбранной стратегии использования денежных потоков организации;

1.3 осуществление оценки выбранной стратегии и оформленного стратегического плана на предмет определения стартовых позиций организации, имеющихся потенциальных показателей использования денежных потоков, планируемых стратегических показателей, разницы между планом и фактическими значениями, выявленных рисков размещения и инвестирования денежных средств;

2) Стратегический контроль:

2.1 определение перечня процессов с денежными средствами, показателей денежных потоков, выбранных в качестве объектов контроля при выборочной или сплошной проверке в зависимости от требований;

2.2 непосредственное проведение контрольных мероприятий и формирование итоговых консолидированных данных по результатам контроля;

3) Стратегическое информационно-аналитическое обеспечение:

3.1 предоставление информации о внешних и внутренних сценариях развития отрасли, географического направления, инвестиционного проекта, разрабатываемого и производимого продукта;

3.2 получение своевременной информации о внутренних и внешних факторах воздействия на денежные потоки, организацию, отрасль, экономику, политику, технологии в целом, о возможных рисках.

Помимо приведенной методики стратегического контроллинга денежных потоков требуется рассмотреть методологию стратегического контроллинга денежных потоков, предусматривающую наличие следующих составляющих:

1) определение функций стратегического контроллинга денежных потоков;

2) проведение и координирование стратегического анализа денежных;

3) определение параметров достижения организацией стратегических показателей, позволяющих повышать эффективность использования потенциальных конкурентных преимуществ организации.

Использование методологии стратегического контроллинга де-

нежных потоков на практике как одной из составляющих финансового менеджмента позволит повысить эффективность управления денежными потоками и организацией в долгосрочной перспективе, позволяя спланировать и проконтролировать денежные потоки.

УДК 336 748

**Елена Полещук**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.Л. Таранова, к.э.н., доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОРОНАВИРУСА**

В экономике стран никогда не бывает легких периодов. В каждом году есть определенные трудности, как в экономике, так и в других отраслях в целом. Исключение не стал и 2020 год. Появилась проблема мирового масштаба – пандемия.

*Пандемия* – необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории стран, континентов; высшая степень развития эпидемического процесса. Текущая пандемия коронавирусной инфекции, вызвана коронавирусом SARS-CoV-2. Вспышка впервые была зафиксирована в Ухане, Китай, в декабре 2019 года. 30 января 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта – пандемией.

В апреле 2020 года экономические последствия пандемии в мире составят не менее 5 триллионов долларов. В последний раз подобные масштабные последствия пандемии мы наблюдали в XIV веке во время эпидемии чумы, когда жители Европы столкнулись с нехваткой рабочих рук и повышением налогов. Даже знаменитая “испанка” не оказала такого влияния на экономику.

В свою очередь ограничения на перемещение и карантинные меры, введены с целью сокращения распространение вируса, несомненно оказали огромное влияние на экономику, но и не являются главными проблемами. Наибольшее влияние на экономику оказывают увеличение сроков доставки грузов и нововведения в особенности таможенного декларирования.

По данным аналитики KPMG, одной из крупнейших в мире аудиторских компаний, все последствия COVID-19 можно разделить