

9. Указать перечень бланков строгой отчетности и указать ответственных за поступление, хранение и ведение учета бланков строгой отчетности.

10. Указать перечень документов, разработанных в организации (первичных учетных, регистров, бухгалтерского учета) и приложить их формы.

Учетная политика является одним из самых важных документов в организации, и ее следует рассматривать не просто как совокупность способов формирования информации, а как инструмент построения системы внутреннего контроля и управления рисками.

УДК 334.01

Анастасия Матяж
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Сегодня женское предпринимательство одно из наиболее эффективных направлений женской занятости. По данным финансовой корпорации (IFC) участие женщин в бизнесе может привести к увеличению производительности на 13–25 % в разных сферах экономики.

Во всем мире женщины составляют 52 % населения. Получается, что половину валового внутреннего продукта создают женщины. Если женщин более активно вовлекать в предпринимательскую сферу, то так же активно будет развиваться экономика. По данным Министерства статистики Республики Беларусь сегодня в Беларуси предпринимательской деятельностью занимается около 60 тысяч женщин, что составляет 31 % от всего населения, занятых в различных сферах предпринимательской деятельности. Из них 10,5 % – собственницы, учредительницы/соучредительницы предприятий; 14,7 % – женщины, работающие на индивидуальной основе, и ремесленницы; 74,0 % – индивидуальные предпринимательницы.

Из 57 тысяч женщин-предпринимателей 25,4 % имеют наемную рабочую силу, а 74,6 % являются самозанятыми и не имеют

наемных работников. Касаемо возрастной статистики, наибольший удельный вес среди предпринимательниц составляют женщины 30-49 лет.

Образование, которое имеют женщины-предприниматели: высшее – 42,3 %, среднее специальное – 26,3 %, профессиональное-техническое – 19,9 %, общее среднее – 11,2 %, общее базовое – 0,3 %.

Семейное положение женщин-предпринимателей характеризуется как: никогда не состояла в браке – 10,6%, в зарегистрированном браке – 63,2%, в незарегистрированном браке – 4,2%, вдова – 4,3%, разведена – 17,7 %.

Женское предпринимательство в республике, в основном, развивается в форме малых (микро) предприятий в сфере розничной и мелкооптовой торговли, общественного питания, образовательных и профессиональных услуг. Данная отраслевая сегрегация привела к тому, что женские компании менее прибыльны и медленнее растут.

Значительный удельный вес занимают такие виды деятельности, как сфера образования, медицины и в сфере недвижимости, туризма, информации. Меньше всего занято женщин в промышленности и строительстве.

Более значимая часть женщин-предпринимательниц сконцентрированы в Минске, а в регионах женщин намного меньше. Это все-таки связано с проблематикой развития регионов, а не самих женщин.

Кризис, вызванный пандемией Covid-19, существенно затронул частный бизнес. Последние исследования структур ООН и Всемирного банка показали, что от кризиса женщины-предприниматели пострадали сильнее мужчин (64 % против 52 %), так как именно сфера услуг, розничная торговля, туризм и гостиничный бизнес наиболее пострадали от введенного режима самоизоляции.

В динамике за последние годы доля субъектов женского предпринимательства в Республике Беларусь продолжает увеличиваться. Этому способствует активная поддержка со стороны государства. Так в Беларуси активно развиваются проекты по поддержке женского бизнеса, такие как: PROWOMEN.by, Happywoman.by, Компания “Активиа”, WOMEN IT WEEK, программа “Женщины в бизнесе”, Проект «Поддержка женского предпринимательства с

акцентом на социальный бизнес» в рамках программы поддержки Беларуси «Преодолевая границы».

Также Банк Развития совместно с банками-партнерами оказывает активную финансовую поддержку женскому бизнесу в соответствии с программой «Поддержка регионов и женского предпринимательства». Например, субъектам МСП, с долей участия женщин в уставном капитале не менее 50 % и управляемых женщиной, а также индивидуальным предпринимателям – женщинам осуществляется выдача кредита под 9,25 % годовых до 5,0 млн. бел. руб.

Для женского предпринимательства в Республике Беларусь существуют следующие скрытые и явные помехи: психологические особенности (женщины менее охотно вступают в рискованные проекты, чем мужчины); несовершенство законодательной базы; отсутствие источников стартовых вложений; ограничения к некоторым «знаниям»; гендерные стереотипы.

Направлениями для стимулирования женского предпринимательства в Республике Беларусь могут служить:

- укрепление с государственной поддержкой системы образовательных и консультационных мероприятий (форумы, тренинги, мастер-классы, семинары по вопросам налогообложения, лицензирования, получения стартового капитала), открытие школ информационно-компьютерной грамотности и психологической поддержки начинающих предпринимательниц;
- создание специализированных бизнес-инкубаторов для поддержки женского бизнеса, где есть детская комната с няней;
- создание дополнительных финансовых инструментов для обеспечения доступа женщин к кредитам, займам, объектам приватизации;
- стимулирование развития семейного предпринимательства;
- содействие разработке и внедрению программ гендерного просвещения населения;
- содействие повышению социального имиджа женщины-предпринимательницы;
- обеспечение сбора статистических данных, касающихся женщин-предпринимательниц.

Таким образом, женское предпринимательство по праву может являться драйвером роста доли малого и микро-бизнеса в валовом

продукте страны и мировой опыт это подтверждает. Именно поэтому предотвращение гендерного неравенства, в частности, с помощью развития женского предпринимательства стало одной из целей устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

УДК 336.648

Ксения Мачульская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Переход к рыночным отношениям в Республике Беларусь требует эффективного обеспечения предприятий финансовыми ресурсами. Это связано с тем, что в рыночной конкурентной борьбе выигрывает та организация, которая имеет достаточно финансовых ресурсов и может эффективно их использовать. Таким образом тема работы является актуальной, поскольку обеспечение организаций необходимыми финансовыми ресурсами является важной составляющей финансовой деятельности предприятия, а именно выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства.

В работе рассмотрены теоретические аспекты (сущность финансовых ресурсов организации, виды финансовых ресурсов, стратегии финансирования) и основной вид обеспечения финансовыми ресурсами организаций Республики Беларусь. Использование результатов исследования позволит понять сущность финансовых ресурсов предприятия и рассмотреть обеспечение организаций финансовыми ресурсами в Республике Беларусь.

Финансовые ресурсы организации – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении субъекта хозяйствования и используемые для выполнения финансовых обязательств организации, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства. Финансовые ресурсы организации иными словами можно назвать оборотным капиталом организации.