

дней), организация не использует для ее продвижения дополнительные мероприятия. Однако ввиду появления в ассортиментном перечне полуфабрикатов и усиления конкуренции среди товаропроизводителей целесообразным было бы проведение дегустаций в торговых сетях г. Минска («Корона», «Гиппо» и др.).

Кроме того, с целью дальнейшего продвижения и популяризации продукции ОАО «1-ая Минская птицефабрика» на зарубежные рынки может быть предложено участие в специализированной выставке-ярмарке «Золотая осень», что будет способствовать расширению рынка сбыта и приведет к росту продаж, а, следовательно, к увеличению выручки.

УДК 339.138

Татьяна Молчан
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ДЕТСКОМ ПИТАНИИ

Правильное и здоровое питание детей – залог здоровья в будущем. Заботиться о сбалансированном рационе необходимо уже с первых месяцев жизни. Сейчас в продаже много всевозможных фруктовых и овощных пюре, мясных и рыбных пюре, молочных смесей, соков. ВОЗ рекомендует вводить в рацион детское пюре при нормальном грудном вскармливании уже с 6 месяцев. Знакомство с новым видом продукта начинается с очень маленькой порции, после первого приема новой пищи нужно наблюдать за ребенком, не появились ли в течение суток какие-либо симптомы неприятия. Если все прошло хорошо, то можно предложить малышу уже 1–2 ч. л. продукта. При нормальной реакции растущего организма объем продукта в день должен составлять 25–40 г. Малыши после года могут есть содержимое полной стограммовой баночки.

Был проведен опрос матерей детей возрастом до 1–1,5 лет и получены следующие результаты.

Первый продукт, который нужен мамам детей до 1 года – детская смесь – заменитель грудного молока. Исходя из проведенного

опроса, чаще всего покупается продукция «Беллакт», «Нутрилон», «Фрисолак», «Симилак» и «Нестожен». Белорусский производитель «Беллакт» иногда пользуется своей популярностью за счет низкой цены, в то время как «Нестожен» считается более качественной продукцией. Покупающие детскую смесь женщины отметили, что обращают внимание на состав продукции. Хорошая смесь для младенца не должна содержать глютен, синтетические ароматизаторы и красители, крахмал, консерванты, пальмовое масло, молочный белок, соль, сахар, фруктозу. В ее составе должны быть пребиотики и олигосахариды. Согласно отзывам опрошенных женщин, «Беллакт» имеет плохую консистенцию, плохо растворяется, плохо усваивается, имеет непонятный привкус и сильно пенится. Вместе с тем респонденты положительно оценили детскую смесь «Нестожен»: быстро разводится в воде, не было коликов, не пенится, нет пальмового масла, приятный вкус. Состав смеси сбалансирован ровно настолько, чтобы ребенок не испытывал дефицита полезных веществ.

Следующий продукт, который требуется мамам детей возрастом до 1,5 лет – фруктовые, овощные, мясные, рыбные, мясорастительные и рыбаорастительные пюре. Согласно мнению опрошенной группы, в качественном детском пюре не должны быть добавлены консерванты, красители, пищевые добавки, соль и сахар. Участвовавшие в опросе женщины считают, что в составе пюре должны быть только вода и указанный на упаковке ингредиент(ы): овощ / фрукт / ягода / мясо / рыба. Срок годности косвенным образом указывает на качество продукта. Настоящее детское пюре должно храниться в закрытом виде не более 2 лет (а с добавлением молока или сливок – меньше), а в открытом – не более 3 дней и в холодильнике. Наибольшей популярностью среди различных пюре пользуется бренд «Агуша». Данный производитель производит хорошее впечатление на покупателей своим качественным и полезным составом, а также удобной упаковкой. Можно отметить в разделе детского питания бренд «ФрутоНяня». Он менее востребован, чем «Агуша», но также пользуется популярностью, в том числе за счет большого разнообразия вкусов сока и пюре у этого производителя.

Также опрошенная группа женщин отметила, что упаковка имеет значение. Детское пюре продается в разных упаковках, каждая из которых имеет свои преимущества: стекло хорошо тем, что нежелательные примеси от упаковки не влияют на качество продукта; металлические банки, как правило, имеют больший срок

хранения; картонные упаковки более бюджетны, по сравнению с другими упаковками. Часто предпочтение отдается пауч-упаковке (дой-пак), поскольку она оснащена удобным дозатором, через который ребенку удобно получать пищу самостоятельно. Кроме того, дой-пак удобно удерживать в руках, что является важным аспектом, когда ребенок кушает сам, и также способствует развитию мелкой моторики рук ребенка.

УДК 339.138

Диана Невдах
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.С. Пашкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

МАРКИРОВКА И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ В ДЕТСКОМ ПИТАНИИ

Продукты детского питания – это продукты для питания детей первых трех лет жизни, дошкольников и школьников, а также специализированные продукты для лечебного питания больных детей раннего возраста. Продукты детского питания – пищевые продукты, предназначенные для питания детей в возрасте до 14 лет и отвечающие соответствующим физиологическим потребностям детского организма, обеспечивающие эффективную усвояемость и не причиняющие вред здоровью ребенка. Предназначены для удовлетворения детского организма в различных нутриентах на различных этапах его развития. Для того чтобы потребитель мог быть уверен в качестве товара, была разработана система прослеживания.

Прослеживаемость – это возможность отслеживания движения, местонахождения и происхождения пищевой продукции, кормов, животных и компонентов животного происхождения, предназначенных или предполагаемых для использования в качестве продуктов питания, на всех стадиях производства, обработки и распределения. Для внедрения прослеживаемости необходимо на всех этапах цепи поставки внедрять решения, дающие возможность определить происхождение, местоположение, маршрут движения продукта или партии продуктов. Эффективная система прослеживания должна позволять отследить продукты вниз или вверх по цепи поставки.