

использования материальных, финансовых, энергетических и трудовых ресурсов путем внедрения новых современных инновационных технологий. Профессия менеджера-управленца никогда не перестанет быть актуальной, поскольку торгово-рыночные отношения будут существовать всегда в обозримом будущем, а для организации эффективного бизнеса, управления производством и получения максимальной прибыли будут востребованы менеджеры-профессионалы.

УДК 338

Дарья Кривецкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из главных тенденций современного мира является стремительный рост сети Интернет и его проникновение в самые разнообразные сферы общества. Закономерным следствием этого стало появление новой формы деятельности, основанной на использовании электронных технологий и телекоммуникационных возможностях электронных сетей – электронной коммерции. В общем виде электронную коммерцию следует рассматривать как форму деловых отношений, возникающих в ходе осуществления деятельности, полностью или в большей степени осуществляемых с использованием возможностей глобальных информационных сетей.

В последнее время диапазон коммерческих отношений через сеть Интернет значительно расширился, в частности, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией. Электронная коммерция стала частью повседневных отношений между субъектами хозяйствования, включив в сферу своей деятельности:

- установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком;
- продажу и покупку товаров и услуг через Интернет;

- перечисление денежных средств по электронным сетям;
- реализацию самостоятельных бизнес-процессов, совместно осуществляемых организацией и ее торговыми партнерами.

Аграрная электронная коммерция – это взаимосвязь, взаимодействие экономических агентов в сельском хозяйстве и АПК по поводу купли-продажи продукции, работ, услуг в процессе организационно-экономических отношений обмена, осуществляемых на основе достижений в сфере высоких технологий посредством глобальной сети Интернет.

Следует отметить, что рынок электронной коммерции в Республике Беларусь находится на начальной стадии развития. Еще никогда в истории нашей страны достижения науки и техники не внедрялись в практику аграрных отношений так быстро, как это происходит сейчас.

Большие ежегодные объемы приобретения сырья, материалов, комплектующих, машин и оборудования в сельском хозяйстве делают эффективным для агрохолдингов использование такой формы электронной коммерции, как электронные закупки и проведение электронных тендеров. Необходимо лишь выработать стратегию и программу управления системой электронной коммерции и сетью Интернет.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля рынка электронной коммерции пока не превышает 2 % всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15 %. Одна из причин этого кроется в инфраструктуре. Стоит сформировать рынок перевозок с высоким уровнем обслуживания и приемлемыми ценами, чтобы белорусы могли активнее покупать и продавать сельскохозяйственные товары по всей стране.

Также следует выделить такие актуальные проблемы электронной коммерческой деятельности, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные предприятия, как:

- проблема обеспечения безопасности электронных платежей;
- низкий уровень использования пластиковых карт для расчетов через Интернет;
- несовершенство законодательной базы оформления электронных сделок;
- низкая покупательная способность подавляющего большинства населения.

Таким образом, сегодня электронная коммерция весьма перспективное направление инновационного развития деятельности сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь, которое интенсивно развивается и с каждым днем все больше внедряется в нашу жизнь. С уверенностью можно констатировать, что развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов будет сопровождаться рядом положительных эффектов для национальной экономики.

УДК 338.242.2

Сергей Кучик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ОРГАНИЗАЦИИ

В процессе управления управленческое решение может возникнуть по-разному. Иногда оно появляется спонтанно как некая ответная реакция на возникновение типичной ситуации или известной проблемы, имеющей очевидное, доказанное многочисленным опытом решение.

Решение чаще всего разрабатывается, и в его разработке используются операции анализа, оценок, выбора, измерения, операции информационной работы, исследования проблем, социально-психологической подготовки, организационного проектирования, идентификации, конструирования системы контроля и многих других. Арсенал методов разработки управленческого решения очень богат и разнообразен. Большую роль играет систематизирование использования этих методов. Здесь возникает необходимость сформулировать принципы разработки управленческого решения.

Актуальность данной темы заключается в том, что эффективное использование автомобильного транспорта организации – необходимое условие увеличением объема транспортных работ: создания, развития и реализации конкурентных преимуществ предпри-