

Юрий Ковтун

(Украина)

Научный руководитель И.А. Маркина, д.э.н., профессор
Полтавская государственная аграрная академия

МЕНЕДЖМЕНТ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Среди всей совокупности предприятий разных уровней малое предпринимательство представляет наиболее многочисленный слой мелких собственников, которые принадлежат к большинству населения и представляют собой как непосредственных производителей, так и потребителей широкого спектра товаров и услуг одновременно. Поэтому малое предприятие играет определяющую роль в разных сферах деятельности, причем эффективность его работы во многом зависит от формы правления. Поэтому формирование и внедрение новых форм управления является ведущей задачей для развития малого бизнеса в Украине.

Специфику становления сферы малого бизнеса в условиях формирования рыночной экономики освещали в своих трудах такие ученые, как З. Варналий, М. Захарчин, В. Збарский, М. Лендел, М. Малик, С. Ревчук, П. Саблук, А. Онищенко, А. Шпикуляк, М. Шульский, В. Юрчишин и другие.

Недостаточно изученные проблемы менеджмента в малом бизнесе в современных условиях хозяйствования обуславливают научную значимость этого исследования. Неудачи многих предприятий объясняются различными причинами, но главной из них, по нашему мнению, является неудовлетворительное управление коллективом, недостатки в менеджменте.

Управленческая деятельность – один из важнейших факторов функционирования и развития предприятий в условиях рыночной экономики. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями производства и реализации товаров, сложности хозяйственных связей, повышении роли потребителя в формировании технико-экономических и иных параметров продукции [1].

Рыночная экономика более требовательна к руководителям, чем плановая. В связи с этим необходима полностью новая концепция развития организации, которая была бы жизнеспособна в

новых хозяйственных условиях. Изменение условий производственной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ней системы управления влияют не только на совершенствование ее организации, но и на перераспределение функций управления по уровням ответственности [2].

Вместе со спецификой предпринимательского управления существуют особенности организации менеджмента малых предприятий. Малые предприятия достаточно специфический объект управления. К их особенностям относят: небольшой масштаб деятельности, их мобильность, относительно небольшой среднестатистический срок существования, слабая устойчивость к воздействию внешней среды, относительно высокая степень риска. Малые предприятия отличаются простотой формы правления и малочисленностью управленческого штата. Как правило, здесь нет разделений функции собственности и управления. Одной из основных особенностей малых предприятий является отсутствие регламентации инициативы; акцент делается на неформальное общение, интенсивность которого высокая и которая, по сути, становится и системой строгого контроля.

Проблемой малых предприятий очень часто является слабая обеспеченность высококвалифицированными кадрами, поскольку такие специалисты требуют высокой оплаты труда и карьерного роста, что не может быть реализовано в полной мере в условиях малых предприятий.

Однако, несмотря на это, в деятельности малых предприятий можно выделить ряд характеристик, которые могут быть стимулами для привлечения высококвалифицированных работников:

- выгодное местоположение предприятия;
- оперативность принятия решений;
- скорее решения производственных и личных проблем через тесные деловые отношения между работодателем и персоналом;
- успехи работников скорее замечаются и вознаграждаются;
- работники могут участвовать в процессе принятия решений;
- заработная плата в ряде случаев может быть не меньше, чем на крупных предприятиях;
- больший простор для реализации собственных идей;
- участие работников в доходах предприятия;
- перспектива стать акционерами или партнерами.

Одной из проблем, которая сдерживает развитие малого предпринимательства в Украине, остается поиск источников дополнительного финансирования дальнейшего развития. Как показывает практика, для

большинства малых предприятий основным источником финансирования их деятельности являются собственные средства. Однако удовлетворить потребности в финансировании только за счет этого вида ресурсов могут далеко не все малые предприятия.

Следует отметить, что владельцы малых предприятий заинтересованы в получении необходимых знаний и навыков по управлению финансами, с использованием инструментария финансового менеджмента, контроллинга, управленческого учета и т.д. Это связано с отсутствием бизнес-тренингов, для предпринимателей, направленных именно на специфику малого бизнеса. Даже при неблагоприятных условиях хозяйствования часть предпринимателей подтверждает свою эффективность, поэтому повышение качества управления малым бизнесом в целом и, особенно, управления финансами малых предприятий, является сферой непосредственной заинтересованности самих предпринимателей. Тренинг – оптимальный путь приобретения необходимых знаний в условиях, когда самообразование исключается вследствие высокой загруженности руководителей.

Список использованных источников

1. Добуляк Л.П., Цегелик Г.Г. Проблемы развития малого предпринимательства в Украине. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-ukraine-1>.

2. Малый и средний бизнес в Украине: пути выживания. URL: <https://ubr.ua/business-practice/laws-and-business/malyi-i-srednii-biznes-v-ukraine-puti-vyjivaniia-275169>.

УДК 339.18

Вероника Козловская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.И. Михайловский, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Важным фактором эффективного функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей является рациональное