

ровка целей развития, управление развитием и достижения целей развития.

Список использованных источников

1. Дончак Л.Г., Ціхановська О.М. Сутність та удосконалення стратегічного управління підприємством. *Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки*. 2016. № 2. – С. 49–56.

2. Харченко В.А. Принципи формування системи стратегічного управління розвитком промислового підприємства. *Схід*. 2014. № 4. С. 66–71. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Skhid_2014_4_12.

3. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. *Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького*. 2020. № 1. – С. 4–9.

4. Zos-Kior M., Shkurupii O., Fedirets O., Shulzhenko I., Rubezhanska V. Modeling of the Investment Program Formation Process of Ecological Management of the Agrarian Cluster. *European Journal of Sustainable Development*. *European Journal of Sustainable Development* (2021), 10, 1, 571–583.

УДК 338

Елизавета Клянченко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Исходя из многовекового опыта общества, можно утверждать, что в любом производстве, прежде всего, должен быть интерес человека к этому производству. А для того, чтобы пробудить интерес работников к труду, надо их определенным образом мотивировать.

Мотивация – это процесс побуждения, стимулирования кого-либо (отдельного человека или группы людей) к деятельности, направленной на достижение личных целей и целей организации. Основные рычаги трудовой мотивации – стимулы и мотивы. Стимул – это внешняя побудительная сила работников к труду, а мотив – внутренняя побудительная сила, исходящая от самого человека, от его потребностей, устремлений.

Мотивация как стимул для сотрудников к работе может быть обеспечена двумя способами. Первый путь – это использование существующей системы человеческих потребностей. При этом используется экономический метод управления персоналом, предполагающий материальное вознаграждение за эффективность и качество работы, которые непосредственно связаны друг с другом. Второй способ мотивации – это изменение самой системы человеческих потребностей. В дальнейшем новые заявки удовлетворяются достижением определенных результатов. Это можно сделать, постепенно меняя идеалы труда, воспитывая новые ценности и побуждая людей следовать им.

В сельском хозяйстве трудовая мотивация связана с рядом достаточно сложных и острых проблем. Так, одна из проблем обусловлена крайне низким уровнем заработной платы работников сельского хозяйства, что сводит к минимуму результаты управления сельскохозяйственными организациями материального стимулирования производительности труда. При этом следует учитывать, что опережение темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы обеспечивает снижение себестоимости продукции, увеличение рентабельности и повышение эффективности производства. Чем больше продукции производится на единицу рабочего времени или чем меньше времени затрачивается на производство единицы продукции, тем выше этот показатель. Несомненно, повышение производительности труда напрямую связано с достижением научно-технического прогресса, совершенствованием организации производства и труда, структурными изменениями в производстве.

Еще одной проблемой, на наш взгляд, является отсутствие престижности труда сельскохозяйственного рабочего. Придание сельскому хозяйству на высшем государственном уровне подлинного приоритета должно стать первым шагом на пути преодоления этой проблемы. Крайне необходимо в общественном сознании утвердить мнение, что сельское хозяйство безальтернативный фундамент всего социально-экономического прогресса белорусского государства.

Таким образом, проблемы трудовой мотивации могут быть решены только путем осуществления последовательных преобразований в сельском хозяйстве с учетом факторов, мотивирующих сельскохозяйственный труд. Для этого необходимо, чтобы аграрная политика стала важнейшей частью национальной экономической политики страны, и чтобы ее цели считались приоритетными.