

ные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении. Система формирования ассортимента включает в себя:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей; оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;

- изучение жизненного цикла изделий на рынках, принятие своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие из производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;

- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Предложение по производству паштетов увеличит ассортимент продукции, что привлечет новых потребителей и приведет к росту объема продаж. Разнообразие ассортимента продукции будет способствовать узнаванию торговой марки и повышению лояльности потребителей. Своевременное обновление ассортимента продукции с учетом изменений конъюнктуры рынка является одним из важнейших индикаторов деловой активности предприятия и фактором его конкурентоспособности.

УДК 331.101.6

Максим Дрозд

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Производительность труда – это условный показатель, мера результативности и/или эффективности труда одного человека или группы людей.

Вышеупомянутый показатель выражается двумя другими, а именно:

- Выработка – это общее количество или объем условных единиц продукции или услуг произведенных или предоставленных в одну условную единицу времени.

- Трудоемкость единицы продукции – это обратный показатель, который исчисляется как количество условных единиц времени, которые необходимо затратить вышеупомянутому рабочему или группе людей для производства или предоставления определенного рода продукта или услуги соответственно.

Следовательно, проанализировав два вышеупомянутых показателя, можно сделать вывод, что в обоих определениях фигурируют переменные времени и количества продукции. Условно, производительность труда – это количество произведенных или предоставленных продукта или услуги соответственно.

Данный показатель можно рассчитать аналитически или глобально.

Аналитически, в случае предприятия, будет вариант расчета показателя на отдельном рабочем месте.

Глобальным же является вариант сбора информации по всем рабочим местам и выведение среднего показателя. Можно также взять показатель времени производственного цикла и итогового количества продукции, производимого на предприятии.

Управлением же, в независимости от современности предприятия, будет изменение данных показателей с помощью интенсивного или экстенсивного развития.

Интенсивным развитием в данном случае является замена оборудования, повышение квалификации персонала, оптимизация маршрута продукции, улучшение условий труда, обеспечение дополнительных выплат, премий за выполнение плана или его перевыполнение и так далее.

Экстенсивным же является расширение линии производства, приобретение новых основных средств (зданий, станки, машины и т.п.), расширение общего количества работников и служащих.

Какой из представленных вариантов использовать – зависит напрямую от ситуации и возможностей предприятия.

Объективно – правильным вариантом является постепенное использование обоих вариантов.

В сфере менеджмента, важным является правильное и эффективное использование логистики, как внешней, так и внутренней, для обеспечения бесперебойного производства, с минимальным количеством простоев.

Для снижения риска простоя из-за неполадок с оборудованием необходимо нанимать квалифицированный обслуживающий персонал, который способен исправить проблему или поломку в слу-

чае ее возникновения в кратчайшие сроки. Также, для снижения риска необходимо проводить предусмотренное производителем обслуживание и в установленные им интервалы.

Работа с поставщиками входит в вопрос логистики, однако сами материалы являются также вопросом, подлежащим рассмотрению. Например, использование качественных материалов или же вовсе полуфабрикатов в перспективе значительно снижает количество времени затрачиваемого на первичную или общую обработку.

В современных условиях многое зависит от технологий. Технологии бывают информационными или производственными. Информационные технологии помогают повысить эффективность на уровне управления и отчетности, а производственные – значительно упрощают работу предприятия в целом, за счет автоматизации или частичного участия работника в производственном процессе, что в свою очередь негативно сказывается на рынке труда и безработице в целом.

Данная ситуация негативно сказывается на моральном состоянии работников в целом. Для поддержания морального состояния лучше всего подойдут социально-психологические методы управления, а если быть точным, их грамотное использование.

Поддержание дружеских отношений в коллективе и простого желания работать играет важную роль. Создание «второй семьи» на предприятии должно являться первостепенной целью вышеупомянутых методов.

Административные методы играют дисциплинарную роль. Правильное использование данных методов позволяет начальству беспрепятственно издавать приказы, которые будут направлены вниз по иерархии. Производить процедуры взимания за нарушения, как дисциплинарные, так и совершенные непосредственно на производстве, например отпуск партии бракованной продукции у контролера.

Последние, но не по важности, экономические методы управления. Данная область является одной из самых важных. В условиях капиталистических реалий, данная область является основной мотивацией работников выполнять свои прямые обязанности.

Подводя итоги, можно сказать, что для повышения производительности труда важно соотносить возможности и спрос с расширением и/или улучшением производственных мощностей или персонала организации, использовать современные технологии, осо-

бенно специализирующиеся на области деятельности вашего предприятия. Правильным образом воздействовать на персонал с точки зрения менеджмента, путем использования трех важных групп методов управления: экономической, административной и социально-психологической. Обеспечивать непрерывное производство, путем развития и проработки логистической цепи, как внешней, так и внутренней. Обеспечивать персонал всем необходимым для работы. Также содержать обслуживающий отдел, для устранения неполадок и неисправностей.

УДК 339.138

Татьяна Душевская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.В. Бондарь, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время сущность сбытовой деятельности в экономической литературе трактуется неоднозначно. Сбыт рассматривается, с одной стороны, как продвижение товара от производителя к потребителю, с другой – как реализация или совокупность действий по удовлетворению потребностей.

Сбыт – это деятельность по реализации продукции и/или услуг производителями индустриальным клиентам или конечным потребителям с помощью посредников или прямого маркетинга.

Сбытовую деятельность предприятия целесообразно анализировать по следующим показателям:

- анализ выполнения договорных обязательств перед покупателями по поставкам продукции;
- анализ качества продаваемой покупателям продукции;
- анализ показателей результативности сбытовой деятельности;
- анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия.

Под сбытовой политикой организации (предприятия) в наиболее широком смысле следует понимать выбранные ее руководством совокупность сбытовых стратегий маркетинга (стратегии охвата рынка, позиционирования товара и т.д.) и комплекс мероприятий (решений и действий) по формированию ассортимента