

Евгения Бонич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Ю.Е. Климова, ст. преподаватель,
Могилевский государственный университет продовольствия

ЦЕНОВЫЕ РИСКИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время риск – это неотделимая часть политической, экономической, социальной жизни общества, которая сопровождает все сферы деятельности каждой организации, функционирующей в условиях рынка.

Ценовые риски – это одна из разновидностей финансового риска. Данный риск характеризуется, как вероятность в результате неблагоприятного изменения отпускных цен на товары, изменения тарифов на услуги различных организаций, увеличения стоимости оборудования. То есть, ценовой риск – это риск потерь – прямых убытков либо недополученной прибыли. Ценовой риск является одной из наиболее сложных категорий, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности.

Ведущую роль в перерабатывающей промышленности Республики Беларусь играет молочная промышленность. Молочная промышленность, как и вся пищевая промышленность, относится к категории систем, наиболее подверженных различным рискам.

На примере ОАО «Молочные горки» и ОАО «Минский Молочный завод №1» – двух предприятий, занимающих большую долю белорусского рынка молочной промышленности – рассмотрим возможность возникновения ценового риска.

Основополагающими показателями при оценке деятельности предприятия являются безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия.

Безубыточность – состояние, когда деятельность предприятия не будет приносить ни прибыли, ни убытков. Выручка покрывает только затраты, а финансовый результат при этом равен нулю.

В работе проведены расчеты точки безубыточности по производству идентичных товаров – творог жирностью 9 % торговых

марок данных предприятий. Данные, необходимые для расчета, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные для расчета точки безубыточности творога «Минская Марка» и «Молочные горки» жирностью 9%

Наименование статей затрат	Творог «Минская Марка» 9%, 180г.	Творог «Молочные горки» 9%, 180г.
Затраты постоянные на весь объем продукции, тыс. руб.	305 973,2	405 802,8
В том числе:		
Коммерческие расходы	163,1	166,7
Амортизация основных средств и нематериальных активов	15,3	76,57
Отчисления на социальные нужды	24,5	26,42
Затраты переменные, тыс. руб.	3 340,9	2 920,7
В том числе:		
Итого сырья	3 185,7	2 557,3
Вспомогательные материалы	84,9	286,83
Расходы на оплату труда производственных рабочих	70,3	76,57
Отпускная цена на весь объем продукции, тыс.руб.	7 875	5 776
Объем произведенной продукции, кг	1508	1508

Точка безубыточности в денежном выражении в расчете на единицу продукции рассчитывалась по формуле:

$$T_{б.} = \frac{Z_{пост.}}{Ц - Z_{пер.}}, \quad (1)$$

где Ц – отпускная цена на весь объем продукции, руб.

$Z_{пост.}$ – постоянные затраты предприятия на весь объем производства данной продукции, тыс.руб.

$Z_{пер.}$ – переменные затраты предприятия на единицу продукции, тыс. руб.

Сравнивая деятельность двух рассматриваемых предприятий, по производству аналогичной продукции – творога жирностью 9 %,

фасованного в упаковку флоу-пак по 180 г., сделан вывод, что для ОАО «Молочные горки» данный товар является прибыльным, а процесс планирования объемов производства и сбыта находится на должном уровне. Если же говорить об ОАО «Минский Молочный завод № 1» относительно выпуска рассматриваемого товара, то расчеты показали, что предприятию целесообразно пересмотреть процесс формирования плана объемов производства данной продукции, так как возникает вероятность проявления ценового риска.

УДК 338.432.5

Анна Борковская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность производства – прежде всего экономическая категория, является одним из выражений производственных отношений в обществе и формируется под влиянием этих отношений. Поэтому можно сделать вывод об отсутствии тождества между технической и экономической эффективностью, так как экономическая эффективность имеет всегда социальную сущность, в отличие от технической.

Таким образом, экономическая эффективность деятельности предприятия – одно из наиболее общих и обобщающих понятий экономики, сложная социально-экономическая категория воспроизводства, отражающая процесс развития производительных сил в тесном контакте с производственными отношениями. Она представляет собой соизмерение доходов и издержек и пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений, используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристик хозяйственной деятельности. Можно сказать, что такие наиболее существенные характеристики хозяйст-