

Реклама требует больших денег, которые легко растратить впустую, если компания не сумеет точно сформулировать задачу, примет недостаточно продуманные решения относительно рекламного бюджета, обращения и выбора средств рекламы, не сумеет произвести оценку результатов рекламной деятельности. В течение всей рекламной кампании следует постоянно следить за эффективностью рекламы, чтобы вовремя скорректировать стратегический ход кампании. Благодаря своей способности влиять на образ жизни реклама привлекает к себе и пристальное внимание общественности.

УДК 35.07:004.02

Екатерина Сахно, Татьяна Лукашик

(Украина)

Научный руководитель Ю.Н. Сагачко, к.э.н., доцент
Харьковский национальный технический университет
сельского хозяйства имени Петра Василенка

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ

Основными задачами при внедрении новейших информационных технологий является эволюционно развить действующую систему к системе электронного казначейства (e-treasury), с централизованной системой обработки информации и юридически значимым внутренним и внешним электронным документооборотом. Также к основным задачам относятся: оптимизировать процесс обслуживания распорядителей и получателей бюджетных средств путем введения электронной формы обслуживания клиентов с использованием надежных средств электронной цифровой подписи и современных интернет-технологий; усилить информационную безопасность; интегрировать систему «Электронное казначейство» (e-treasury) с системой «Электронное правительство» (e-government); упростить и усовершенствовать администрирование информационных ресурсов.

Современные информационные технологии являются тем инструментом, который позволяет обеспечить формирование высокотехнологичного общества, в котором каждый работник, например, органа Государственной казначейской службы Украины имеет

возможность в полной мере реализовать свой потенциал для обеспечения максимально эффективного выполнения должностных обязанностей.

По мнению С. Чукут, «электронное правительство» – это прежде всего модернизация самого процесса государственного управления в соответствии с новыми условиями общественного развития.

Правильная, четко сформулированная схема работы дает возможность наблюдения за процессом управления и упрощает контроль за ним, как со стороны самого государства, так и со стороны граждан. Также способствует взаимодействию и постоянному диалогу государства с гражданами и общественными институтами, в том числе привлечению граждан к принятию решений органами власти, то есть привлечение к политическому процессу.

Современное технологическое развитие, что исследуют многие ученые и подтверждается практикой, позволил совершенствовать политический процесс, политическую систему, принятия политических решений, делая современные демократические режимы более доступными для граждан, открывая, в свою очередь, новые формы участия граждан в политике.

Участие граждан в процессе принятия решений органами государственной власти в электронном управлении осуществляется путем: информирование государственными органами общественности о проблемных вопросах; участие в их обсуждении; высказывания общественностью рекомендаций и пожеланий относительно решения, которое будет приниматься.

Такая схема электронной демократии, по мнению В. Ковалевского, по сути процесса принятия решений носит партисипативное (демократия участия) и делиберативный (демократия обсуждения) характер.

Партисипативность обусловлена открытостью государственной информации и возможностью использования новейших информационно-коммуникационных технологий как инструмента для реализации гражданами своей политической воли, является основой прямой демократии.

Второй аспект процесса принятия решений касается делиберативности – то есть процедуры широкого обсуждения общественно значимых вопросов. В свете современных фундаментальных разработок по этому поводу отметим, что это не столько консенсусная

теория демократии, сколько в более общем плане теория конструктивизации межперсонального (человеческая коммуникация) и трансперсонального (властная коммуникация) диалога на основе высокого уровня информированности субъектов по общественно значимых вопросам и выработки и имплементация оптимального в настоящее время политического решения.

Но с вопросом привлечения общественности к принятию государственных решений, возникает ряд трудностей.

Во-первых, действующим законодательством не определено четко само понятие «привлечение граждан», и как следствие, четких механизмов его реализации.

Во-вторых, участие граждан в принятии политических и государственных решений требует от них высокого уровня знаний, умение аналитически мыслить, уверенно ориентироваться в законодательстве и законодательном процессе.

Электронное правительство тесно связан с такими компонентами информационного общества как электронная коммерция, электронный бизнес, электронный банкинг, универсальный доступ, пожизненное образование, компьютеризация, компьютерная грамотность и т.д.

Следовательно, использование новейших информационных технологий позволит обеспечить своевременность принятия решений, принимать решения, согласованные на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях; повышать эффективность управления за счет оперативного получения информации из единого источника (базы данных или хранилища данных).

УДК 001.895:631.145

Екатерина Смычкова
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Ф. Корсун, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

В настоящее время, в условиях развития конкурентной среды в Республике Беларусь, которыми характеризуется любая рыночная