

На продолжении заполненных 4-х квадрантов образуются 4 поля: поле «СИБ» – сильные стороны организации, открывающие стратегические возможности; поле «СИУ» – использование сильных сторон организации для уменьшения угроз; поле «СЛВ» – возможности организации при наличии у нее значительного числа слабых угроз; поле «СЛУ» – минимизация слабых сторон и угроз.

Анализируя поле «СИБ», стратегия организации, в первую очередь, должна включать эти факторы. Широкий ассортимент продукции предприятия высокого качества позволит повысить репутацию и финансовый результат деятельности. При этом ценовая политика находится в приемлемом диапазоне. Следовательно, именно эти сильные факторы следует брать за основу определения целей и мероприятий стратегического планирования.

Факторы поля «СЛУ» – это основные проблемы предприятия, которые необходимо отслеживать, направляя все силы на сокращение (ликвидацию) возможных угроз. Расширение ассортимента и улучшение репутации – это мероприятия, необходимые предприятию в ближайшем будущем.

УДК 637.2/3

Давид Эммануэль Даре
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.п.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НИГЕРИИ

Молочные продукты – важнейшая составляющая рациона питания населения в любой стране.

Молоко и молочные продукты пользуются повседневным спросом и составляют более 19 % минимальной потребительской корзины трудоспособного населения Беларуси, в том числе на молоко и кефир приходится 11 % потребительской корзины.

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств в Беларуси в 2018 году расходы на молоко и молочные продукты занимали 7,5 %, что на 0,3 п.п. меньше чем в 2014 году и в 2017 году. Научно-

обоснованная норма потребления молока и молокопродуктов составляет 380 кг на душу населения в год, из них: цельного молока – 120 кг; обезжиренного молока – 6,8 кг; творога – 8 кг; сыра и брынзы – 6,6 кг; сметаны – 5,8 кг; сливочного масла – 6 кг.

По состоянию на конец 2019 года годовое потребление молока и молокопродуктов в расчете на душу населения в Республике Беларусь составило 246 кг и не соответствует научно-обоснованной норме (рисунок 1). В 2018–2019 гг. годовое потребление молока и молокопродуктов в расчете на душу населения снизилось по сравнению с 2017 годом на 7 кг.

Анализ данных, представленных на рисунке 1 показал, что за последние пять лет годовое потребление молока и молочных продуктов в расчете на душу населения в Республике Беларусь сократилось на 4 кг или на 1,6 %.

В 2019 году фактически переработано (в пересчете на базисную жирность) более 5,9 млн т молока. Вместе с тем предприятиями Беларуси накоплен значимый производственный потенциал, который позволяет переработать более 8 млн т молока в год.

Нигерийский растущий рынок (196 млн. человек на данный момент) обеспечивается собственными молочными продуктами лишь на 34 %.

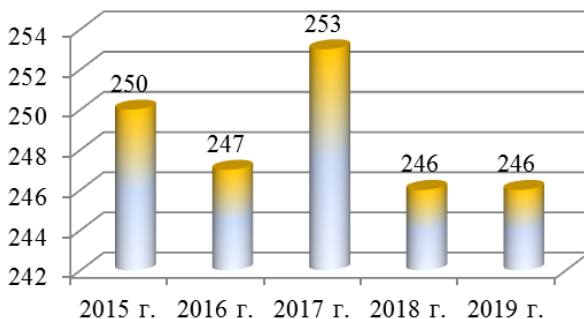


Рисунок 1 – Годовое потребление молока и молочных продуктов в Республике Беларусь в расчете на душу населения, кг

Развитие внутреннего производства сталкивается с такими проблемами как нехватка животных с высоким генетическим потенциалом, плохие условия их содержания, нехватка кормов, неэффективность холодильной логистики, неразвитость дорог и системы энергоснабжения.

В 2019 г. Нигерия импортировала 145 тыс. тонн сухого молока на общую сумму 314 млн долл. США, что на 21 % в натуральном и на 15 % в стоимостном выражении больше 2018 г. В структуре импорта сухого молока 61 % приходится на сухое цельное молоко (СЦМ) и 39 % – на сухое обезжиренное молоко (СОМ). Основные страны-экспортеры сухого молока в Нигерию – Новая Зеландия, Германия, Ирландия, Нидерланды, Бельгия.

Потребление молока на душу населения в Нигерии – 8,5 кг в год. При этом молочный рынок выигрывает от прироста населения, особенно молодого – детей и подростков. В 2019 г. на нем доминировало сухое молоко с долей свыше 3/4 от общей стоимости продаж. За последние 10–20 лет предпочтения потребителей в Нигерии сместились к сухому молоку (рисунок 2).

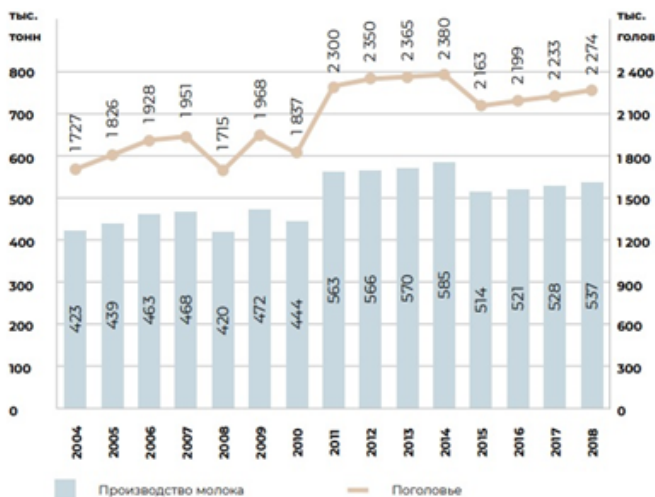


Рисунок 2 – Поголовье КРС и производство молока в Нигерии с 2014–2018 гг.

Несмотря на меры государственной поддержки, развитие молочного животноводства сталкивается с многочисленными трудностями и в обозримом будущем решение этих проблем в Нигерии не предвидится.