

*Стратегия сокращения* при которой организация вынуждена корректировать стратегические цели в сторону уменьшения объемов производства и оказания услуг, может быть прекращена деятельность.

Проведенный нами критический анализ применяемых в мировой экономической практике стратегий предприятий позволяет утверждать, что профессиональные специалисты в области стратегического планирования успешно используют на практике достижения всех мировых школ, с целью предусмотреть в стратегии готовность предприятия к постоянной трансформации, способности в кратчайшие сроки выходить на наиболее перспективные сегменты рынка и динамично модифицировать существующий продуктовый ряд, каналы продаж и клиентские сегменты.

УДК [338.439.4+338.439.63]:637.5(476)

**Алена Урбанович**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Грибов, к.э.н., доцент  
УО «Гродненский государственный аграрный университет»

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Мясная промышленность является основополагающей составляющей агропромышленного комплекса (далее – АПК) Республики Беларусь, играя ведущую роль в экономической стабильности страны. При этом обеспеченность мясом – один из важнейших показателей продовольственного благосостояния государства, так как мясные продукты занимают важное место в питании населения. В данном контексте необходимо проанализировать динамику развития мясной промышленности в Республике Беларусь.

*Цель данного исследования* заключается в проведении анализа производства и потребления мяса в Республике Беларусь.

Анализ динамики показателей производства мяса за 2015–2019 гг. показал благоприятную тенденцию роста объемов мясной продукции.

Таблица 1 – Производство мясной продукции в Республике Беларусь за 2015–2019 гг. (тыс. т)

Показатели	Годы					2019 г. к 2015 г. в %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Мясо и субпродукты пищевые, в т.ч.:	1020,7	1059,4	1105,5	1135,1	1175,6	115,2
говядина	256,8	262,5	256,7	265,4	282,6	110,0
свинина	247,7	270,6	289,4	293,2	283,8	114,6
мясо птицы	438,5	445,9	477,0	490,8	525,3	119,8
Колбасные изделия	266,0	275,5	279,5	278,8	270,6	101,7
Консервы из мяса и мяса птицы	11,2	12,0	11,6	13,4	13,3	118,8
Производство на душу населения, кг	121,0	123,0	127,0	129,0	132,0	109,1

Анализируя таблицу 1, следует отметить, что производство мясной продукции в 2019 г. по сравнению с 2015 г. увеличилось: мяса и субпродуктов пищевых на 15,2 %, говядины на 10,0 %, свинины – 14,6 %, мяса птицы – 19,8 %, колбасных изделий – 1,7 % и консерв из мяса и мяса птицы – 18,8 %.

Научно обоснованная норма потребления мяса и продуктов из него для жителей нашего региона составляет 80–82 кг на душу в год. Анализ потребления мясной продукции населением представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Потребление мясной продукции на душу населения в Республике Беларусь за 2015–2019 гг.

Показатели	Годы					2019 г. к 2015 г. в %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Потребление мяса на душу населения, кг	89	91	91	92	92	103,4

Анализируя данные таблицы 2, следует отметить, что темп роста потребления на душу населения составил 103,4 % в течение анализируемого периода. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь на сегодняшний день полностью обеспечивает свои потребности в мясе и мясопродуктах и фактическое потребление мяса с каждым годом увеличивается на 1–2 кг. Для более правильного отражения информации необходимо учитывать объемы экспорта и импорта продукции, а также производственные запасы.

Для полноценного питания человеку необходимо несколько видов мясной продукции, так как каждый вид мяса имеет свои особенности и определенную питательную ценность. Потребление мяса птицы в последние годы значительно возрастает, что объясняется его доступностью по цене по сравнению со свиной и говядиной, цены на которые будут продолжать расти, в связи с их большей ресурсоемкостью.

Таким образом, в Республике Беларусь имеется тенденция к увеличению потребления мяса, с одновременным поддержанием в рационе питания допустимой нормы потребления и «здорового» ассортимента продукции. Это связано с тем, что чрезмерное употребление таких продуктов как копчености, колбасные изделия, говядина, свинина негативно влияют на здоровье человека. В перспективе будет повышаться спрос не столько на разнообразие видов продукции, сколько на их качество и условия производства.

УДК 633.853.494(476.7)

**Вадим Фицнер**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель З.А. Тоболич, ст. преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ РАПСА В ОРГАНИЗАЦИЯХ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Самой востребованной культурой на мировом рынке является рапс. Эта одна из основных маслично-белковых культур, которая занимает пятое место в мире по объемам производства масла.

Надо отметить тот факт, что за относительно короткое время рапс стал основной масличной культурой Беларуси. За последние 10 лет посевные площади под рапсом увеличились более чем в 4 раза, а урожайность семян возросла на 50 %. В республике накоплен богатый опыт получения высоких урожаев этой культуры, однако средняя урожайность семян рапса еще невысокая.

Поэтому получение высоких и устойчивых урожаев с хорошим качеством получаемой продукции и минимальной экологической нагрузкой на почву – одна из важнейших задач сельскохозяйственного производства.