

УДУ 338.3

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Логвинович Н. А.*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

Keywords:

Optimization, productivity, production strategy, agricultural lands, structure of areas under crops, production efficiency.

Summary:

The article deals with the questions of increasing the efficiency of production at agricultural enterprises, conditions of increasing the production of plant production. The leading position in their solution is given to rational use of agricultural lands, optimization of the structure of sowing areas.

В современных условиях рынка главной целью сельскохозяйственных предприятий является повышение эффективности производства: увеличение объёмов производства при наименьших затратах и наибольшей прибыли. Так, одним из главных условий увеличения производства продукции растениеводства является рациональное использование сельскохозяйственных угодий, оптимизация структуры посевных площадей.

Исследования свидетельствуют, что в современной литературе и практике существуют различные трактовки понятия «производственная стратегия». Так, производственная стратегия по мнению Р. Б. Чейза заключается в разработке общей политики и планов использования ресурсов фирмы, нацеленных на максимально эффективную поддержку ее долговременной конкурентной стратегии [6]. Агеева Н. Г. и Минаев Э. С. определяют производственную стратегию как часть общей стратегии предприятия, направленную на производственную деятельность предприятия [3]. Макаренко М. В. и Михалина О. М. придерживаются следующего мнения: «производственная стратегия — набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития производственной системы» [2]. Гольдштейн Г. Я. не дает четкого определения понятию «производственная стратегия». В его трудах отмечается, что данная стратегия включает следующее: текущий базис конкурентного преимущества, ключевые факторы успеха в бизнесе фирмы, стратегические производственные намерения, предлагаемые стратегические инициативы, в том числе решения «делать самим или покупать» компоненты продукции [1]. Мы придерживаемся определения И. А. Шишкина: «Производственная стратегия — это направление производственного развития предприятия, это конкретная программа действий по созданию и реализации продукции предприятия, базирующаяся на стратеги-

ческих приоритетах деловой стратегии предприятия и нацеленная на эффективное использование ресурсов предприятия» [7].

Проведенный анализ производственной стратегии сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь позволил выделить один из существенных недостатков в их деятельности – это крайне низкая продуктивность дойного стада, которая обусловлена прежде всего недостаточной обеспеченностью хозяйства качественными кормами собственного производства, что подтверждает анализ рационов кормления, не сбалансированных по питательности. При этом важно отметить, что оптимизация структуры посевных площадей позволит хозяйству не только заготовить высококачественные корма, но и заработать дополнительные средства на дальнейшее развитие производства. Поэтому первоочередной и архиважной задачей сельскохозяйственного предприятия является повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий через оптимизацию структуры посевных площадей. Как свидетельствует опыт передовых хозяйств, именно возделывание высокопродуктивных многолетних злаково-бобовых трав, позволит получить наибольший эффект.

Повышению эффективности использования земель содействует также использование более урожайных злаково-бобовых смесей, проведение комплекса полевых работ в оптимальные сроки, улучшение организации труда, повышение квалификации работников, культуры земледелия.

Так, оптимизацию посевных площадей предприятия стоит проводить исходя:

- ✓ из потребности животноводческой отрасли хозяйства в кормовой базе;
- ✓ по видам корма: силос кукурузный, сенаж, сено;
- ✓ с запасом собственной кормовой базы на один год и шесть месяцев.

За минимально допустимую урожайность, к которой должно стремиться предприятие можно принять экономически необходимую урожайность.

Во многих случаях целесообразно всё животноводство перевести на круглогодичное стойловое содержание и перезалужить (пересеять) необходимое количество трав высокоурожайными злаково-бобовыми травяными смесями. Освободившиеся площади отвести под рентабельные сельскохозяйственные культуры, а именно зерновые, рапс, зерно кукурузы. От посева однолетних трав можно отказаться, по причине перевода КРС на круглогодичное стойловое содержание, которое в свою очередь предполагает заготовку высококачественных сенажей, а также однолетние травы - плохо силосуемая культура. Для высокоэффективного производства зерновых культур очень важны предшественники, которыми являются рапс и пропашные культуры (кукуруза). В зерновом клине хозяйства озимые зерновые должны составлять 70-80% (с учётом опыта передовых хозяйств). При этом стоит учитывать, что оптимальные сроки сева зерновых культур с 5 сентября по 25 сентября, поэтому после уборки кукурузы на корм возможно будет посеять определенное количество озимых зерновых, так как оптимальные сроки заготовки кукурузного силоса — это сентябрь месяц. Остальные озимые зерновые возможно посеять после рапса, так как он уходит с поля в начале августа месяца. Некоторое количество отводится на яровой сев (ячмень).

Отдельно стоит отметить, что переход в течении одного сельскохозяйственного года не возможен в силу необходимости соблюдения оптимальных агротехнических сроков посева.

Таким образом, повышение продуктивности сельскохозяйственных угодий через оптимизацию структуры посевных площадей позволит хозяйству не только заготовить высококачественные корма собственного производства, но и заработать дополнительные средства на дальнейшее развитие производства.

### **Библиографический список:**

1. Гольдштейн, Г. Я. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Г.Я. Гольдштейн. — Таганрог: ТРТУ, 2003. — 94 с.
2. Макаренко, М. В. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов / М.В. Макаренко, О. М. Михалина. — М.: ПРИОР, 1998. — 384 с.
3. Минаев, Э. С. Управление производством и операциями / Э. С. Минаев, Н. Г. Агеева, А. Аббата Дага. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 256 с.
4. Ториков, В. Е., Мельникова, О. В. Производство продукции растениеводства / В. Е. Ториков, О. В. Мельникова: Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2015. — 370 с.
5. Лыч, Г. М. Аграрная экономика: проблемы и пути их решения: авторское кредо / Г. М. Лыч. — Минск: Право и экономика, 2016. — 217с.
6. Чейз, Р. Б. Производственный и операционный менеджмент, 8-е изд.: [пер. с англ.] / Р. Б. Чейз, Н. Дж. Эквилайн, Р.Ф. Якобс. — М: Вильямс, 2014. — 704 с.
7. Шишкин, И. А. Производственная стратегия предприятия: учебное пособие / И. А. Шишкин. — Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. — 96 с.