

зателям работы структурных подразделений предприятия. Если стратегическое планирование является обязанностью высшего управленческого персонала, то тактическое планирование входит в функции среднего звена.

Оперативное планирование является завершающим этапом в планировании хозяйственной деятельности предприятия. Его основная задача состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений.

Если стратегическое планирование рассматривать как поиск новых возможностей предприятия, тактическое планирование следует считать процессом создания предпосылок для реализации этих новых возможностей, а оперативное планирование – процессом их реализации.

С точки зрения формализации процедуры планирование представляет собой алгоритмизированный процесс подготовки решений. Противоположностью планирования является импровизация на основе сложившейся ситуации и опыта плановика при отсутствии четкого алгоритма принятия решений.

Планирование эффективно, там, где одной интуиции недостаточно для того, чтобы принять решение, где требуется улучшить качество принимаемых решений путем преодоления сложности проблемных ситуаций, обусловленных большим количеством взаимодействующих факторов и причинно-следственных связей.

УДК 658.1

Сергей Стульба, Владислав Швакель

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

С целью повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия к кризисным ситуациям проводится анализ потенциала предприятия по следующей методике:

1. Экспресс-оценка текущей деятельности и положения предприятия, выявление барьеров (проблем) и потенциала (точек роста) предприятия;

2. Выработка решений, направленных на долгосрочное развитие, оптимизацию бизнес-процессов, повышение уровня конкурентоспособности и капитализации предприятия, с использованием профессиональной системы консалтинга и доступных инструментов государственной поддержки;

1. Сбор информационных данных о предприятии из открытых источников и отчетных данных, предоставленных предприятием.

2. Скоринг: проведение первичного анализа собранных данных о предприятии с присвоением категории. Регистрация в электронной форме (оцифровка) основных видов продукции предприятия по отраслевой принадлежности (ОКВЭД), кодам ОКПД, ТН ВЭД с анализом потенциала по импорт-замещению.

3. Определение степени самооценки предприятия и его положения на рынке (уровень конкурентоспособности) на основе анкетирования.

4. Выявление барьеров (проблем) в развитии предприятия. Анализ возможностей и перспектив развития предприятия. Поиск и разработка эффективных решений с использованием следующих методов:

- Проведение интервью с собственником (директором), руководителями подразделений предприятия, наделенных полномочиями для принятия решений;

- SWOT-анализ.

5. Формирование профиля предприятия с определением его ключевых компетенций. Составление профиля предприятия (в установленной форме), содержащего необходимую информацию для внесения в реестр поставщиков и прочих целей развития предприятия.

Для оценки потенциала предприятия широко используются следующие методы:

1. Экспертный метод. В основе сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния предприятия лежат результаты экспертного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе реализации комплексной сравнительной оценки финансового состояния предприятий выделяются следующие этапы:

Получение и аналитическая оценка исходных данных за оцениваемый период;

Определение и обоснование системы показателей, используемых для рейтинговой оценки финансового состояния;

Обработка и кластеризация исходных данных;

Расчет балльных значений показателей рейтинговой оценки;

Классификация (ранжирование) предприятий по рейтингу;

Экспертная оценка методологии и результатов ранжирования;

Публикация результатов.

Рейтинговая оценка должна учитывать все наиболее значимые параметры финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятий. В процессе проведения ранжирования используются данные о рыночном потенциале предприятия, рентабельности его продукции, эффективности использования ресурсов и другие показатели.

Для рейтинговых расчетов задаются критерии экспертного анализа и ряд параметров, которым должны соответствовать участники ранжирования в зависимости от типа исследования и задач конечного рейтинга.

2. Балльный метод оценки потенциала предприятия является самым простым и доступным для оценки потенциала предприятия. Каждый компонент потенциала выражается количественными значениями в определенных пределах и может быть дифференцирован в пределах установленного количества баллов.

Единой общепринятой методики балльной оценки потенциала организации не существует.

Суть метода балльной оценки, заключается в следующем. Каждый выбранный критерий, получает оценку в баллах по десяти-балльной шкале. Худшему значению критерия присваивается один балл, лучшему – 10 баллов. Применение метода интерполяции в интервале 1–10 баллов позволяет определить балльное значение критерия для каждого альтернативного поставщика.

3. Экономико-математическое моделирование представляющее собой формализованное описание экономического процесса, структура которого определяется его объективными свойствами и субъективным целевым характером исследования.

Математическая модель – это математическое представление реальности, а математическое моделирование представляет собой процесс построения и изучения математических моделей. Математическая модель экономико-математической задачи может быть

представлена в структурной, общей, символической и числовой форме. Последовательность разработки модели может быть различной, однако удобнее вначале составить систему переменных, записать систему ограничений, затем целевую функцию.

4. Имитационное моделирование в котором предприятие представляется многоуровневой иерархической системой с координируемыми элементами, принимающими решения на каждом из уровней в соответствии со своим положением в иерархии управления. Предлагаемый метод имитационного моделирования в условиях неопределенности и риска выбора нерациональных ресурсов использует декомпозицию системы на подсистемы позволяет обеспечить важное сходство структуры модели и объекта исследования на основе процессного способа имитации.

УДК 330.144.1

Виктория Тетеринец
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент
Белорусский государственный педагогический университет

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ

Техническое перевооружение является одной из важнейших форм капитального строительства и представляет собой процесс совершенствования активной части основных средств агропромышленных предприятий на базе инновационных достижений. Техническая модернизация сельского хозяйства не является системой, замыкающейся только на аграрном производстве. Важнейшей ее составной частью является рынок сельскохозяйственной техники, так как от уровня его функционирования зависит формирование главной части основных производственных фондов сельского хозяйства – его технической базы.

Главнейшей задачей любого производственного предприятия, в том числе и аграрного, является хозяйственная деятельность, направленная на извлечение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и