

**Даря Проценко, Валерий Дворецкий**

(Украина)

Научный руководитель Е.В. Смигунова, к.э.н., доцент  
Харьковский национальный технический университет сельского  
хозяйства имени Петра Василенко

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА**

При исследовании эффективности интенсификации молочного скотоводства следует руководствоваться тем, что она является сложной, многоцелевой, открытой системой, которая состоит из функциональных и организационных подсистем. Функциональная подсистема (технологическая, социальная, экономическая, экологическая) характеризует содержание молочного производства, а организационная – форму их проявления [гуцул].

Экономическую эффективность интенсификации молочного скотоводства целесообразно рассматривать с позиций: первое – системы факторов интенсификации, влияющих на развитие отрасли; второе – получение результата на основе рационального использования производственного потенциала; третье – максимизации отдачи вложенного капитала и минимизации негативного влияния производственной деятельности на окружающую природную среду; обеспечение соответствующих условий проживания сельского населения и обеспечение научно обоснованных норм потребления молока и молочной продукции.

В процессе анализа эффективности интенсификации молочного скотоводства важно, чтобы выбор системы показателей наиболее полно характеризовал уровень интенсивности производственной деятельности, результат интенсификации, а также экономическую, экологическую и социальную ее эффективность. Следовательно, при оценке экономической эффективности интенсификации следует учитывать наиболее рациональное использование производственных ресурсов в условиях многоукладной экономики и рынка.

Экономическая эффективность показывает конечный, полезный эффект от применения средств производства и живого труда, отда-

чу совокупных вложений, соответствие существующей системы управления производством. Экономическая эффективность интенсификации – это отношение полученного результата (эффекта от применения интенсивных технологий) к затратам на его достижение. Расширенное воспроизводство при интенсивной технологии возможно только в случае превышения дополнительного эффекта по сравнению с дополнительными затратами.

В процессе анализа интенсификации возрастает роль информационно-аналитической системы, то есть системы сбора, обработки, анализа и оценки информации, характеризующей производственный процесс «изнутри» и обеспечивает как текущее управление производством, так и разработку управленческих решений. От ее эффективности во все большей степени зависит эффективность производства сельскохозяйственной продукции. Отметим, что в молочном животноводстве поддержка непрерывности процесса производства молока и воспроизводства поголовья является одной из главных задач руководителей и специалистов.

Для повышения качества управленческих решений в молочном животноводстве целесообразно структурировать процесс управления производством молока на этапы, что позволит уточнить характер деятельности по информационному, аналитическому и методическому обеспечению функций управления. Чем эффективнее производство, тем на более ранних этапах руководство предприятия выявляет потенциальные проблемы.

Сейчас производители молока сталкиваются с проблемой неопределенности, обусловленной изменчивостью факторов внешней среды. Колебания рыночной конъюнктуры на продукцию и ресурсы предопределяют необходимость разработки нескольких вариантов планов с учетом возможных изменений параметров внешней среды – цен на молоко и племенной молодняк, стоимости кормов, материально-технических ресурсов, уровня оплаты труда.

При интенсификации производства молока возрастающая капиталоемкость отрасли требует разработки стратегических планов, в которых целесообразно рассматривать различные варианты реализации проектов, которые будут способствовать оптимизации производственного процесса с учетом возможных изменений внешней среды, обеспечивая тем самым конкурентоспособность производства молока.

Алгоритм отбора вариантов действий из разработанных альтернатив должен соответствовать форме собственности сельскохозяйствен-

ного производителя, структуре управления предприятием, специфике его деятельности и уровню интенсивности производства. Важнейшей задачей при этом является организация отбора вариантов таким образом, чтобы выбранная альтернатива была наиболее эффективной с позиции предприятия в целом, а не его отдельных частей.

На этапе реализации отобранных инновационных проектов, то есть непосредственно в ходе производственного процесса, возможно определенное ограниченное вмешательство. Учитывая специфику производственного процесса в молочном животноводстве необходимо предусматривать возможность осуществления корректирующих действий на самых низких уровнях управления, ведь речь идет о биологических объектах, поэтому решение следует приниматься оперативно.

Последним этапом является контроль, задачей которого является определение того, насколько выбранный вариант интенсификации обеспечивает достижение целей.

Ведущие сельскохозяйственные предприятия все шире применяют информационные технологии для совершенствования методов разработки и принятия решений в процессе производства молока, а также проведения оперативного анализа и контроля, позволяющего оперативно отслеживать показатели интенсификации процесса производства молока и его эффективности.

**УДК 330.88**

**Анастасия Рослякова**

(Украина)

Научный руководитель В.В. Антощенко, к.э.н., доцент  
Харьковский национальный технический университет  
сельского хозяйства имени Петра Василенка

### **ДИЛЕММА МЕЖДУ КЛАССИЧЕСКОЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

На рубеже тысячелетий, на стыке психологических и экономических исследований, появилась, а в последующие годы существенно закрепились концептуально новая экономическая теория – поведенческая экономика (behavioral economics). Как все новое, она вызвала настороженность и оппозиционность научного экономического сообщества. Но все понимали, что решения в экономике принимают обычные люди – с эмоциями, проблемами и недостатками.