

Никита Ишутин

(Российская Федерация)

Научный руководитель З.П. Медеяева, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I

НЕОБХОДИМОСТЬ ПАРИТЕТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОТНОШЕНИЯ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИИ

Одной из наиболее важных отраслей животноводства является молочное скотоводство. Оно служит источником ценных продуктов питания (молока и мяса), а также источником сырья для промышленности.

Деятельность сельскохозяйственных предприятий в значительной степени зависит от распределения общего дохода от реализации готовой продукции. Долгое время возникают трудности в организации экономически выгодных взаимоотношений, установлении обоснованного ценообразования, эффективного управления, планирования, контроля в молочно-продуктовом подкомплексе [2]. Диспаритет межотраслевого обмена явился причиной снижения рентабельности и роста убыточности сельского хозяйства, неплатежеспособности большинства организаций, банкротства многих из них в 90-е годы прошлого столетия. В настоящее время ситуация стабилизируется, хотя имеют место многие нерешенные вопросы, в т.ч. и в ценообразовании на сырое молоко.

Рассмотрим, как менялись цены на рынке молока и продуктов его переработки в России за период 2017–2019 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Средние цены производителей на отдельные виды товаров, руб./т

Вид товара	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2017 г., %
Молоко сырое	24 487	22 855	24 875	1,58
Молоко, кроме сырого	37 745	38 263	42 070	11,46
Масло сливочное	322 136	351 420	383 312	18,99
Сыры твердые	408 685	298 591	315 050	-22,91
Сыры плавленые	162 523	173 502	186 284	14,62
Творог без вкусовых компонентов	193 818	199 833	202 658	4,56
Продукты кисломолочные	59 535	57 999	55 043	-7,55
Сметана	128 490	130 679	136 511	6,24

Цена на сырое молоко, производимое на сельхозпредприятиях, изменилась незначительно (на 1,6 %). При этом цена пастеризованного молока за три года увеличилась на 11,5 %.

Что касается продуктов переработки, то здесь наблюдается разброс в отклонении цены – от снижения на 23 % (сыры твердые) до увеличения на 19 % (масло сливочное). Это говорит о неоднородности ценообразования на рынке молочной продукции.

Финансовый результат от производства и реализации молока определяется не только ценой реализации, ни и затратами, которые в свою очередь во многом зависят от приобретаемых основных и оборотных средств.

Цены на все виды промышленных товаров, которые приобретают сельскохозяйственные организации, возросли (таблица 2). Значительно увеличилась цена на дизельное топливо (27,6 %), самый высокий рост наблюдается по грузовым автомобилям – 36,3%. Все это говорит о том, что на рынке России в период 2017–2019 гг. наблюдается диспаритет цен между звеньями АПК при производстве молочной продукции.

Таблица 2 – Средние цены на основные виды промышленных товаров, приобретенных сельскохозяйственными организациями

Вид товара	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение 2019 г. к 2017 г., %
Топливо дизельное, руб./т	38 464	47 555	49 088	27,62
Электроэнергия, руб./тыс. кВт·ч	5282	5572	5567	5,40
Тракторы для с/х, руб./шт.	4 798 970	5 789 362	5 750 982	19,84
Автотранспортные грузовые средства, руб./шт.	1 957 282	2 572 026	2 668 088	36,32
Прессы для соломы или сена, включая пресс-подборщики, руб./шт.	1 184 462	1 525 611	1 431 004	20,81

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что на снижение рентабельности производства молока повлияли следующие факторы:

- высокие темпы роста цен на промышленные товары по сравнению с сельскохозяйственной продукцией;
- отсутствие государственной поддержки;
- низкий уровень закупочных цен.

Таким образом, диспропорции между закупочными ценами на сельскохозяйственное сырье и розничными ценами на основные виды продовольствия снижают и так невысокую доходность производства молока, что приводит к снижению рентабельности. Необходимым условием для ведения расширенного воспроизводства является механизм государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей [1].

Список использованных источников

1. Ляшко С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко, С.А. Голикова, З.П. Медеяева // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – № 2. – 2017.

2. Медеяева З.П. Экономические взаимоотношения в АПК: теория, методология, практика (монография) / З.П. Медеяева // Воронеж: Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2008. – 292 с.

УДК 331

Александр Касьян, Андрей Ильин

(Украина)

Научный руководитель Е.В. Вараксина, к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия

Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Материально-техническое обеспечение – это организованный процесс поставки на рынок всех видов ресурсов, необходимых для производственной деятельности. Основной задачей материально-технического обеспечения сельского хозяйства и других отраслей АПК является своевременное снабжение ресурсов на рынок, привлечения их в продуктивное потребление, создание условий для обновления и расширения материально-технической базы отрасли в соответствии с перспективами ее развития, удовлетворения потребностей сельскохозяйственных предприятий в товарах и услугах производственного назначения через рынок [1].

Т. Величко считает, что материально-техническое обеспечение – система принципов, форм, методов, рычагов и структур, направленных на производство и поставку технических средств, запасных частей, горюче-смазочных материалов, других энергоносителей,