

Максимальное использование потенциала улучшающих технологических и управленческих инноваций позволит сельскохозяйственным предприятиям при минимальных финансовых затратах повысить производительность, снизить текущие издержки и обеспечить накопление финансовых ресурсов для проведения масштабной цифровой трансформации своих хозяйств в дальнейшем.

УДК 338.3

Андрей Сергеевич Гилевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.А. Логвинович, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Высокоэффективный аграрный сектор экономики — основа материального и социального благополучия общества, без которого невозможно его устойчивое развитие, своего рода гарант обеспечения и сохранения национальной безопасности страны. Специфичность роли, отведённой отрасли растениеводства, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непродовольственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. Важно отметить, растениеводство можно считать одной из ведущих отраслей сельского хозяйства Республики Беларусь, эффективность которой непосредственно влияет на результаты развития отрасли животноводства.

Исследования показали, что стремление сельскохозяйственных предприятий получить максимальную прибыль в возможно короткие сроки зачастую приводит к нарушению технологического процесса выращивания растениеводческих культур или его отдельных технологических операций, севооборота, что в конечном итоге приводит к снижению урожайности и в целом эффективности производства продукции. А ведь производство продукции растениеводства считается эффективным, если все технологические, производственные, социальные, экономические процессы сбалансированы в едином режиме расширенного воспроизводства.

Современное растениеводство стоит перед весьма сложной задачей — обеспечить устойчивый рост объемов и качества сельскохозяйственной продукции на фоне ресурсосбережения, снижения уровня техногенного и антропогенного загрязнения окружающей среды и производимой продукции.

Сельское хозяйство Республики Беларусь специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур, таких как ячмень, рожь, пшеница, а также картофель, кормовые культуры. В связи со структурными преобразованиями и ориентацией на возобновляемые источники энергии в республике расширяются объемы возделывания зернобобовых и масличных культур. В стране сосредоточено около 16 % мировых посевов льна, или более 20 % его посевов на Европейском континенте.

Проведенный анализ посевных площадей сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в разрезе 2010–2018 гг. показал, что в 2018 году под зерновые и зернобобовые культуры в Республике Беларусь было отведено 2348 тыс. га, что на 3,4 % больше, чем в предыдущем году и на 9,0 % меньше, чем в 2010 году. Последние три года площадь картофеля ежегодно сокращается, в том числе за 2016–2018 гг. данный показатель уменьшился на 7,1 %. В анализируемом периоде площадь, отводимая под картофель, сократилась на 97 тыс. га или на 26,1 %. Посевная площадь рапса в 2010–2018 гг. была увеличена на 10,1 % или на 33 тыс. га. Посевная площадь сахарной свеклы в 2018 году в стране составляла 102 тыс. га, что на 5,2 % больше, чем в 2010 году и на 1,0 % больше, чем в 2017 году. Под овощи в 2018 году было отведено на 27,9 % меньше, чем в 2010 году.

Важно отметить, Республика Беларусь располагает значительными возможностями для увеличения валовых сборов зерновых и технических культур, картофеля и овощей, а также кормов для животноводства. Основным источником роста является повышение урожайности на основе интенсификации производства при грамотном стратегическом управлении.

Анализ урожайности сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в разрезе 2010–2018 гг. свидетельствует, что в 2010–2018 гг. наблюдался рост урожайности почти всех выращиваемых культур, в том числе картофеля (+0,9 %), семян рапса (+7,4 %), овощей (+7,3 %), сахарной свеклы (+20,5 %). Но в период

2017–2018 гг. стоит отметить снижение урожайности всех выращиваемых культур.

Анализ динамики валовых сборов продукции растениеводства в нашей стране показал, что в 2017–2018 гг. наблюдается сокращение валовых сборов всех её видов.

Проведенные исследования позволяют констатировать, что производство продукции растениеводства на душу населения в Республике Беларусь в 2010–2018 гг. росло нестабильно. Так, в 2018 году наблюдается снижение производства овощей по сравнению с 2010 годом на 25,2 %, а по сравнению с предыдущим периодом этот показатель снизился на 10,7 %. Производство картофеля в 2010–2018 гг. сократилось на 25,1 % несмотря на то, что по данному показателю Беларусь занимает одно из первых мест в Европе. За последние два года производство зерна сократилось на 22,9 %.

Важнейшим направлением дальнейшего развития растениеводства становится грамотное стратегическое управление с использованием инноваций. Инновациями в растениеводстве являются любые агротехнологические, технические, организационно-экономические изменения, отличные от уже используемых на практике. Они могут быть совершенно новыми или известны и применяться другими хозяйствующими субъектами, но для тех сельскохозяйственных предприятий, где они не освоены, их внедрение является новшеством.

Так, в рамках стратегического управления в целях перспективного развития отрасли растениеводства можно выделить следующие основные направления инноваций:

- агротехнологические инновации – новые агротехнические и технологические приемы, прогрессивные технологии обработки почвы, возделывания сельскохозяйственных культур и уборки урожая;
- средства механизации выполнения полевых механизированных и стационарных работ – высокопроизводительные и технически надёжные технологические комплексы сельскохозяйственных машин и оборудования, модернизация используемых технических средств;
- высокопродуктивные сорта сельскохозяйственных культур;
- минеральные удобрения, химические средства защиты растений;
- рационализация производственного процесса, новые формы организации производства механизированных работ, методы организации и стимулирования труда.

Следует подчеркнуть, что выделенные направления (объекты) инноваций в растениеводстве не существуют автономно. Условия для их внедрения создают материально-технические, финансовые, организационно-экономические факторы и возможности самого предприятия. Экономическая эффективность инноваций в растениеводстве находит свое выражение в снижении (увеличении) издержек производства (производственных затрат) и снижении себестоимости продукции (работы), росте урожайности и производстве дополнительной продукции, улучшении качества продукции, повышении производительности труда, увеличении (приросте) прибыли и рентабельности. Новшества в производственном процессе позволяют повышать конкурентоспособность растениеводческой продукции за счет ценовых и неценовых факторов.

Таким образом, суть стратегического управления заключается в необходимости обращения к базовым процессам, происходящим на предприятии, в то же время стратегические решения должны быть ориентированы на будущее, связаны с неопределенностью и с привлечением дополнительных ресурсов. Концепция и сущность стратегического управления выражаются через стратегию — процесс принятия сложных управленческих и стратегических решений на высшем уровне руководства. Это выражается в определении и установлении связи предприятия с его ближайшей средой для реализации выбранной цели путем рационального распределения ресурсов, что позволит эффективно и действенно влиять на работу предприятия и всех его подразделений.

УДК 339.13

Ирина Глинчик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях особое место в деятельности любого предприятия отводится маркетингу как одному из важнейших элементов рыночного механизма хозяйствования. Современная практика показывает, что от того, насколько грамотно и гармонично построена система маркетинга и товародвижения на предприятии, в