

2. Активное продвижение продукции через сеть Интернет (сайты export.by, all.biz и другие), а также через печатные СМИ.

3. Расширение видов упаковки готовой продукции, в целях более активного продвижения продукции через розничные сети.

4. Участие в международных выставках сельскохозяйственной продукции.

5. Организация приемов международных делегаций на территории хозяйства.

Подытоживая следует отметить необходимость проведения комплекса мер и мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации как системы элементов управления маркетинговой деятельностью организации:

- расширение ассортиментного перечня продукции;
- ориентация на удовлетворение потребительского спроса;
- поиск новых направлений на основании потребности в том или ином виде продукции на белорусском рынке;
- удержание лидирующих позиций на уже завоеванных сегментах рынка;
- формирование благоприятного имиджа в глазах потребителей.

УДК 330.131.7

Анастасия Гончар
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический
университет

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПТИЦЕВОДСТВА

Риск – возможность наступления неблагоприятного события, влекущего за собой различного рода потери.

Под «риском» обычно подразумевается возможность утраты предприятием какой-то части ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления какой-либо производственной и финансовой деятельности.

Так же под риском понимается ситуация, вытекающая из определенных природно-климатических, экономических, политических

и социальных явлений. Из-за появления рисков и, соответственно, необходимости покрытия возможного ущерба у предприятий возникает потребность в страховании, в связи с чем риск является основой возникновения страховых интересов и отношений.

Сущность риска проявляется в его главных функциях: регулятивной и защитной.

Регулятивная функция риска имеет два аспекта: конструктивный и деструктивный. Первый проявляется в том, что риск при решении экономических задач выполняет роль катализатора, особенно при реализации инновационных инвестиционных решений. Второй аспект выражается в том, что принятие и реализация решений с необоснованным риском ведут к авантюризму.

Защитная функция риска также имеет два аспекта: историко-генетический и социально-правовой. Содержание первого состоит в том, что люди всегда стихийно ищут формы и средства защиты от возможных нежелательных последствий. На практике это проявляется в создании страховых резервных фондов. Сущность второго аспекта заключается в необходимости внедрения в хозяйственное, трудовое, уголовное законодательство категорий правомерности риска.

Факторы риска предприятия можно классифицировать на внешние и внутренние факторы. Факторы риска предприятия внутреннего характера могут включать в себя факторы прямого и косвенного воздействия.

Автором проведено исследование возможных рисков и мер по управлению ими на предприятии ОАО «Птицефабрика «Рассвет».

Выявлено, что птицефабрика может столкнуться с такой проблемой, как вступление в договорные отношения с неплатежеспособными партнерами, т.е. заключение договора на закупку ресурсов с поставщиками, которые оказываются не в состоянии выполнить свои обязательства, к примеру, из-за плохого финансового состояния. Также к этой проблеме можно добавить оказание услуг и поставку продукции неплатежеспособным покупателям. В этом случае у данного предприятия возникает риск того, что понесенные затраты либо окупятся несвоевременно, либо ему нужно будет пересматривать сроки реализации уже изготовленной продукции и идти на прочие дополнительные затраты. Также может измениться и объем произведенной продукции.

Данный риск легко страхуется. Такое страхование проводится вместе со страхованием оборудования и прочих установок из-за воздействия воды, сырости, злоумышленных действий третьих лиц и других непредвиденных обстоятельств.

Также рассмотрим страхование временной прибыли в ОАО «Птицефабрика «Рассвет» и страхование от потери дохода в результате изменения конъюнктуры рынка. Согласно такому типу договора страховая компания будет нести ответственность в случае возникновения у птицефабрики убытков, если она не смогла из-за страхового случая обеспечить поставку продукции в тот период, когда спрос на нее был максимальным. Потеря прибыли так же может произойти из-за замены на предприятии устаревшего оборудования, внедрения новой техники или технологии и выплаты штрафных санкций.

Кроме того, для предупреждения рисков или их минимизации предлагается установить на предприятии ОАО «Птицефабрика «Рассвет» жесткую имущественную ответственность материально ответственных лиц, организовать охрану территории производственного предприятия.

Также целесообразно нераспределенный остаток прибыли, полученной в отчетном периоде, направить в резерв на покрытие потерь вследствие возможных рисков птицефабрики и непредвиденных расходов.

После выполнения работы, для которой предлагалось выделить резерв, можно сравнить плановое и фактическое распределение непредвиденных расходов, и с помощью этого сравнения определить, какие тенденции использования непредвиденных расходов были получены до завершения проекта. При этом неиспользованная часть выделенного резерва на покрытие непредвиденных расходов может быть возвращена в общий резерв.

В ОАО «Птицефабрика «Рассвет» необходимо также учитывать риск нерационального распределения ресурсов, изменения вкуса потребителей и какие-либо изменения в поведении конкурентов.

Деятельность любого предприятия и, в том числе ОАО «Птицефабрика «Рассвет», основана на сделках, своевременное исполнение которых партнерами является одним из важнейших условий стабильной и прогнозируемой работы предприятия.

Также необходимо отметить, что использование на предприятии ОАО «Птицефабрика «Рассвет» взаимодействия со многими поставщиками позволит ослабить зависимость предприятия от ненадежности отдельных поставщиков сырья, материалов и комплектующих.

Исследования показывают, что наибольшего эффекта можно достичь при комбинации различных методов по снижению рисков.

УДК 65.014.12

Вадим Гордиенко

(Украина)

Научный руководитель В.Л. Воронина, к.е.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях конкурентной бизнес-среды персонал выступает основным ресурсом предприятия. Именно персонал является долгосрочным показателем конкурентоспособности и выживания предприятия. Система управления персоналом представляет собой комплекс целей, задач, видов, методов и соответствующего механизма управления, направленных на повышения продуктивности труда и качества работы.

Мы убеждены, что сегодня управлению персоналом не уделяется достаточно внимания, что приводит к непониманию руководителями предприятий места и роли кадровых служб в решении общих задач, достижении целей предприятия.

Отдельные аспекты проблем управления персоналом освещены во множестве научных трудов последних лет. Следует отметить таких ученых, как Амосов О.Ю., Базаров Т.Ю., Балабанова Л.В., Довгань Л.Е., Дячков Д.В., Крушельницкая О.В., Маркина И.А., Марков С.В., Сардак О.В. и др.

Однако создание механизма реализации эффективно действующей системы управления персоналом – это все еще сложная теоретическая проблема, которая требует дальнейших научных исследований.

Управление персоналом – это одна из важнейших функций менеджмента, так как человек всегда был и будет основой продуктивности и творческой силой, несмотря на все достижения в области механизации и автоматизации труда.