

Елизавета Воробьёва
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современных условиях изменяющейся внешней среды главной задачей предприятия становится быстрое реагирование на изменения и соответствующее внедрение адекватных мер в организации и осуществлении собственной предпринимательской деятельности.

Основу деятельности любой организации составляют ее деловые процессы, или бизнес-процессы, которые определяются целями и задачами деятельности предприятия. Процессы обеспечивают реализацию всех видов деятельности предприятия, связанных с производством товаров и/или услуг, которые предприятие или производит, или продает и поставляет, или делает все это в совокупности.

Сущность процессно-ориентированного подхода заключается в том, что каждый сотрудник обеспечивает жизнедеятельность конкретных бизнес-процессов, непосредственно участвуя в них. Обязанности, область ответственности, критерии успешной деятельности для каждого сотрудника сформулированы и имеют значение в контексте конкретной задачи или процесса.

Бизнес-процесс – подсистема некоторых видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или несколько видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

Инжиниринг бизнес-процессов начинается со стратегического корпоративного планирования. На этом этапе определяются группы продуктов/услуг и базовые корпоративные процессы. Продукты/услуги, разумеется, создаются в результате реализации процессов, а необходимые бизнес-процессы разрабатываются с учетом особенностей данного вида деятельности.

В процессе планирования и управления бизнес-процессами достаточно явственными становятся причины для проведения реинжиниринга.

Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в решающих, современных показателях деятельности организации, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы.

В ходе исследований проведен анализ бизнес-процессов КУП «Минская овощная фабрика» с целью реинжиниринга наиболее значимых и неэффективных.

Минская овощная фабрика расположена в поселке Тростенец, Минский район, Минская область. История Минской овощной фабрики начинается с 1963 года, когда было принято правительственное решение о строительстве специальных тепличных комплексов – зимних отапливаемых теплиц с регулируемым микроклиматом.

Одним из важнейших бизнес – процессов организации в рыночных условиях является маркетинговая деятельность. Большинство специализированных овощеводческих предприятий и крупных тепличных комбинатов уже используют в своей деятельности маркетинговый подход в управлении. Финансовое состояние этих производителей напрямую зависит от того, насколько полно они могут удовлетворять запросы рядового покупателя.

В значительной степени население Республики Беларусь само обеспечивает себя овощами, поэтому только высококачественная и свежая продукция может найти устойчивый спрос у потребителей. Соответственно, тепличные комбинаты стремятся повысить качество продукции, развивают фирменную торговлю и ищут новые рынки сбыта. Результаты исследований показывают, что для повышения уровня конкурентоспособности Минской овощной фабрики необходимо выполнить реинжиниринг маркетинга. Для достижения этой цели необходимо провести маркетинговые исследования.

В результате проведения маркетинговых исследований решаются комплексно или выборочно следующие основные задачи: оценка рыночного потенциала предприятия; анализ доли рынка; изучение характеристик рынка; анализ продаж; изучение тенденций деловой активности; нахождение потенциальных потребителей, оценка их потребностей, существующего и будущего спроса; прогнозирование долговременных тенденций развития рынка; изучение деятельности конкурентов; анализ степени удовлетворенности потребителей предлагаемыми товарами.

Исходя из результатов исследований определено, что организация может выбрать для себя более усовершенствованную концепцию маркетинга, которой она будет следовать для дальнейшего поддержания высокого уровня деловой активности организации.

Таким образом, реинжиниринг бизнес-процессов является важной составляющей для современных, динамично развивающихся организаций.

УДК 338.3

В. Ворожейкин

(Российская Федерация)

Научный руководитель А.И. Попов, к.п.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость обеспечения конкурентоспособности предприятия АПК в условиях политики импортозамещения и процессов глобализации экономики предопределяет востребованность инновационного обновления действующего производства и интенсивное внедрение новых технологий. На основе анализа результатов развития сельского хозяйства региона выделены следующие проблемные моменты, препятствующие инновационной деятельности:

- в части хозяйств значительный износ основных фондов и отсутствие финансовых средств для их замены;
- неэффективное использование земельных ресурсов;
- проблемы с кадровым обеспечением предприятий, малая доля молодежи в отрасли;
- изношенная инфраструктура, и, прежде всего транспортная;
- низкий уровень внедрения новых агротехнологий.

Функционирующий в регионе научный центр – аграрный наукоград Мичуринск специализируется в области технологий плодородства и не может в полной мере решить проблемы проведения прикладных исследований для АПК.

На основе анализа сложившейся ситуации выделены направления организации инновационной деятельности в регионе.