

Выводы. По результатам анализа разработана программа на базе SQL в виде html-документа, рассмотрена пользовательская часть программы и описана ее работа.

Список использованных источников

1. Серебряков, И. А. Разработка технологической документации по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей с использованием модульного подхода / А. С. Гурский, Д. Н. Коваль, И. А. Серебряков // Техническое обеспечение инновационных технологий в сельском хозяйстве : сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 – 23 нояб. 2018 г. – Минск : БГАТУ, 2018. – С. 555 – 559.
2. Гурский, А. С. Метод диагностирования коробок передач DSG / А. С. Гурский, И. А. Серебряков // Изобретатель. – 2016. – № 10(202). – С. 43 – 45.

References

1. Serebryakov, I. A. Development of technological documentation for car maintenance and repair using a modular approach / A. S. Gursky, D. N. Koval, I. A. Serebryakov // Technical support of innovative technologies in agriculture : collection of articles on the materials of the International scientific and practical conference, Minsk, 21 – 23 November 2018. – Minsk : BSATU, 2018. – P. 555 – 559.
2. Gursky, A. S. Method of diagnosing DSG transmissions / A. S. Gursky, I. A. Serebryakov // Inventor. – 2016. – № 10 (202). – P. 43 – 45.

УДК 338.43:336.6

И. И. Станкевич

(УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», кафедра информационных технологий и моделирования экономических процессов, Минск, Республика Беларусь, e-mail: irinastal@tut.by)

РЕЙТИНГИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация. Проведен обзор рейтинговых агентств, рассмотрены виды рейтингов и возможности создания рейтингового агентства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, предприятие, рейтинг, рейтинговое агентство, субъект хозяйствования.

I. I. Stankevich

(Belarusian State Agrarian Technical University,
Department of Information Technologies and Modeling
of Economic Processes, Minsk, Republic of Belarus)

RATINGS AND POSSIBILITIES OF THEIR USE IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Abstract. The review of rating agencies is carried out, the types of ratings and the possibilities of creating a rating agency in the Republic of Belarus are considered.

Keywords: agro-industrial complex, enterprise, rating, rating agency.

Оценки производственных и перерабатывающих предприятий, входящих в состав агропромышленного комплекса, зависят как от масштабов и сбалансированности их производственного процесса, так и от воздействия на них внешней среды, представленной контрагентами, конкурентами и партнерами, конъюнктурой экономики и других факторов. Для принятия решения недостаточно внутренних оценок, часто необходима оценка независимых экспертов. Данную роль в обществе играет система рейтингов.

Виды и предназначения рейтингов зависят как от самих хозяйствующих субъектов, так и от групп потенциальных потребителей [2]. В развитых странах рейтинговые агентства (РА) выполняют роль независимого эксперта, помогающего принимать решения, выстраивая систему рейтингов самых разнообразных экономических субъектов, а также рейтинговое пространство, структурированное по предметно-отраслевому и региональному признаку [3].

Главной целью официальных рейтингов является представление инвесторам информации, на основании которой они могут формировать свою инвестиционную политику. Рейтинг позволяет определять место предприятия среди конкурентов, т.е. присвоить определенный ранг (значимость) среди других субъектов хозяйствования и позволяет принять объективное решение на основании полученных результатов. Рейтинговое агентство как институт является одним из элементов инфраструктуры рынка. С точки зрения теории основной задачей РА является устранение информационной асимметрии между эмитентами и инвесторами за счет использования преимуществ специализации. Даже если опубликованная информация об эмитентах и ценных бумагах полна и точна, то далеко не все инвесторы обладают способностью или возможностью эту информацию собрать, проанализировать и сделать выводы о степени возможности тех или иных инвестиций на ее основе.

Начиная примерно с 20-х гг. XX века, ведущие информационные конгломераты США стали предоставлять своим подписчикам еще одну услугу, присваивая сформированные по определенной системе оценки (рейтинги) ценным бумагам, прежде всего облигациям железнодорожных предприятий. Так зарождался бизнес ведущих американских РА Moody's Investors Services и Standard & Poor's. Поскольку инвесторов, нуждающихся в независимом анализе кредитного риска долговых ценных бумаг, уже в то время было много, новая услуга пользовалась огромным спросом, который с течением времени лишь возрос. Кроме международных рейтингов, во многих странах работают национальные агентства, которые присваивают рейтинги для «внутреннего пользования». В таких рейтингах обычно заинтересованы либо иностранные структуры, стремящиеся обеспечить себе комфортный доступ на местный финансовый рынок, либо местные заемщики из числа мелких или средних предприятий, для которых нет необходимости в получении международного рейтинга или эта процедура излишне обременительна и/или дорога. В целом практика местных агентств мало чем отличается от международной, но большая приближенность к месту событий дает национальным РА преимущества в адекватности и скорости реакции на происходящее. Кроме того, в странах, рейтинг которых по международным стандартам относительно невысок, использование локальной шкалы рейтингов для местных предприятий позволяет добиться гораздо большей дифференциации в оценке их кредитоспособности. Определенный импульс рейтинговому бизнесу был придан в результате введения единой европейской валюты. В 1999 году в Германии было намечено создание европейского РА, но только в 2002 г. была основана компания «Scope Analysis», которая приобрела в 2012 г. компанию «PSR Ratings», а в 2016 г. – «FERI EuroRating Services AG» и в результате было создано европейское РА «Scope Group». В Российской Федерации в ответ на снижение позиции рейтинга международными РА в конце 2015 г. было учреждено национальное РА «АКРА».

В Республике Беларусь на текущий момент рейтинги не нашли широкого распространения, что связано со слабым развитием рынка подобных услуг, недостаточной открытостью предприятий и отсутствием полноценной информации о деятельности РА. Но ведется работа по включению нашей страны в различные мировые рейтинги, а так же повышению занятых позиций в рейтингах: глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, развития человеческого потенциала ООН, экономической свободы фонда «Наследие» и газеты «Уолл-стрит Джорнел», ведения бизнеса, индекса логистики Всемирного банка и др. Так в августе 2009 г. было принято решение о

создании национальных РА на заседании межведомственной комиссии по развитию финансового рынка и согласно [1] введено в действие положение «О порядке организации и осуществления рейтинговой деятельности» с 1 января 2020 г.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что в настоящее время разработано немало методик рейтинговой оценки субъектов хозяйствования. Они различаются целями, списком начальных параметров и показателей, степенью применения автоматизированных баз данных, алгоритмами получения стандартизированных показателей, свертки критериев и расчета рейтинговой оценки, возможностью использования в динамике [2, 3].

С учетом вышеизложенного, создание РА в Республике Беларусь возможно реализовать на базе УП «ГИВЦ Минсельхозпрода», одного из старейших организаций АПК Республики Беларусь, работающих в сфере компьютерных и информационных технологий. Предметом его деятельности является создание, внедрение и сопровождение автоматизированных информационных систем для аппарата управления Минсельхозпрода и для всего АПК. На предприятии разработаны ПК «Бухстат» и «ВЭД» для контроля за финансовым положением и платежеспособностью государственных и других организаций с долей государства в уставном фонде, отслеживанию выполнения прогнозных показателей, анализа результатов работы валообразующих организаций, анализа и контроля использования импортных сырья, материалов, покупных изделий и топлива на производство продукции (работ, услуг) и ряда другой аналитической работы. Базы данных постоянно пополняются новой статистической и ведомственной информацией. Данные, загруженные в базу данных, являются исходной информацией для разработки задач анализа, отражающих производственно-экономические и финансовые показатели работы предприятий. Встроенный аналитический инструмент предоставляет возможность генерировать новые отчетные документы и вносить изменения в ранее созданные, что обеспечивает поддержание системы в актуальном состоянии в связи с изменениями форм о статистической и ведомственной отчетности. Технология эксплуатации обеспечивает формирование аналитических форм и справок по отдельным показателям отчетов за один или несколько отчетных периодов. Для проведения анализа и получения справок предусмотрено создание библиотек запросов по формированию аналитических форм или отдельных аналитических показателей как личных, так и общего пользования, содержащих собственные и традиционные методики анализа финансовой и производственно-экономической деятельности. А для развития практикоориентированного обучения студентов предлагается создание студенческого рейтингового бюро на базе УО «БГАУ».

Список использованных источников

1. Об организации и осуществлении рейтинговой деятельности : Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 12.08.2019 г. № 325 [Электронный ресурс] – URL : http://www.pravo.by/upload/docs/op/B21934597_1568667600.pdf (дата доступа: 25.08.2019).
2. Станкевич, И. И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий / И. И. Станкевич, Б. А. Железко // Экономика и управление. – 2009. – № 1(17). – С. 105 – 112.
3. Станкевич, И. И. Методика рейтинговой оценки устойчивого развития молокоперерабатывающего предприятия / И. И. Станкевич // Агропанорама. – 2016. – № 1(113). – С. 42 – 46.

References

1. On the organization and implementation of rating activities : Resolution of the Board of the National Bank of the Republic of Belarus № 325 [Electronic resource]. – URL : http://www.pravo.by/upload/docs/op/B21934597_1568667600.pdf (access date: 25.08.2019).
2. Stankevich, I. I. Rating assessment of the financial condition of milk processing enterprises / I. I. Stankevich, B. A. Zhelezko // Economics and management. – 2009. – № 1(17). – P. 105 – 112.
3. Stankevich, I. I. Methodology of rating assessment of sustainable development of the dairy processing enterprise / I. I. Stankevich // Agropanorama. – 2016. – № 1(113). – P. 42 – 46.

УДК 331.5

Т. А. Тетеринец

(УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск, Республика Беларусь, e-mail: talad79@mail.ru)

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. Рассмотрены теоретические аспекты управления человеческим капиталом на глобальном уровне. Представлены методологические подходы к оценке уровня развития человеческого капитала в разрезе стран и дана их оценка. Выявлены основные направления на рынке труда в контексте глобального технологического развития.

Ключевые слова: человеческий капитал, индекс человеческого развития, занятость населения, рынок труда, инвестирование.