

4. Сулейменова, Б.М. Система продвижения товаров и услуг как один из инструментов комплекса маркетинга / Б.М. Сулейменова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – №4. – С. 76–84.

5. Тарелко, В.В. Расчет экономической эффективности маркетинговой политики предприятия / В.В. Тарелко// Маркетинг, реклама и сбыт. – 2015. – № 3 – С. 59–62.

УДК 633.17

А.А. Головач, канд. с.-х. наук, доцент

*ГУ «Государственная инспекция по испытанию и охране сортов растений»,
г. Минск*

СОРТА И ГИБРИДЫ ЗАСУХОУСТОЙЧИВЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: Растениеводство, климат, специализация, сорт, гибрид, сорго зерновое, сорго-суданковый гибрид, устойчивость к засухе, урожайность, содержание белка.

Key words: Crop production, climate, specialization, variety, hybrid, grain sorghum, sorghum-sudank hybrid, drought resistance, yield, protein content.

Аннотация: Растениеводство Беларуси специализировалось до настоящего времени на выращивании традиционных для умеренных широт сельскохозяйственных культур. С учетом изменения климата, особую важность приобретает выращивание засухоустойчивых высокопродуктивных сельскохозяйственных культур, таких, как сорго зерновое и сорго сахарное, сорго-суданковые гибриды. В статье приводится хозяйственно-биологическая характеристика засухоустойчивых кормовых сельскохозяйственных культур, включенных в Государственный реестр сортов с 2020 года.

Abstract: Plant growing in Belarus has specialized until now in the cultivation of crops traditional for the temperate latitudes. Given climate change, growing drought-resistant, highly productive crops, such as grain sorghum and sugar sorghum, sorghum-sudank hybrids, is of particular importance. The article presents the economic and biological characteristics of drought-resistant fodder crops included in the State register of varieties since 2020.

По оценкам Межправительственной группы экспертов по изменению климата Рамочной Конвенции ООН об изменении климата, потепление климата в Европе идет более высокими темпами, чем в среднем по миру.

В Беларуси на конец XX – XXI века пришелся самый продолжительный период потепления за все время инструментальных наблюдений за температурой воздуха на протяжении последних ста тридцати лет. Особенность нынешнего потепления не только в небывалой его продолжительности, но и в более высокой температуре воздуха, величина которой за последние двадцать пять лет в среднем превысила климатическую норму на 1,3°C.

Изменение климата вызывает как отрицательные, так и положительные последствия с точки зрения результатов сельскохозяйственного производства. Колебания урожайности в зависимости от погодных условий являются объективной реальностью и происходят несмотря на общий рост культуры земледелия и важнейшим условием повышения эффективности сельского хозяйства является достижение его устойчивости по отношению к погодно-климатическим изменениям.

Рациональное использование земель невозможно без выведения и внедрения новых сортов и гибридов сельскохозяйственных растений адаптированных к изменяющимся климатическим условиям для экономической устойчивости сельского хозяйства и сохранения продовольственной безопасности в стране. По этой причине одной из важных задач отечественной и мировой селекции сельскохозяйственных растений является выведение засухоустойчивых сортов и гибридов, способных давать высокие, стабильные урожаи в изменяющихся климатических условиях. Решение этой задачи позволит:

- расширить ассортимент сортового и гибридного состава продовольственных, кормовых и технических сельскохозяйственных культур, приспособленных к изменяющимся климатическим условиям для оптимизация структуры посевных площадей;
- минимизировать риск падения сельскохозяйственного производства: снижение урожайности и валовых сборов сельскохозяйственных культур, а из этого, в свою очередь, минимизировать риск падения продуктивности сельскохозяйственных животных.

Растениеводство Беларуси специализировалось до настоящего времени на выращивании традиционных для умеренных широт сельскохозяйственных культур (преимущественно ячмень, пшеница, тритикале, а также кормовых (многолетние и однолетние травы на зеленый корм и сенаж, кукуруза на силос) и технических (сахарная свекла, лен) культур.

С учетом изменения климата, особую важность приобретает выращивание засухоустойчивых высокопродуктивных сельскохозяйственных культур. В настоящее время прошли испытания в Республике Беларусь и внесены в Государственный реестр сортов, такие относительно новые для нашей страны сельскохозяйственные растения, как сорго зерновое и сорго сахарное, сорго-суданковые гибриды. На сегодняшний день в Государст-

венный реестр включено для использования на зеленую массу: 7 сорго-суданковых гибридов; 2 сорта сорго сахарного; 1 сорт и 4 гибрида сорго зернового. Особенно Государственный реестр пополнился в 2020 году – было включено 5 гибридов и 1 сорт. Их хозяйственно-биологическая характеристика представлена ниже. Особого внимания заслуживает в Государственном реестре гибрид сорго зернового – KSH 5G07, предназначенный для использования на зерно по южным регионам страны (Брестская, Гомельская и Гродненская области).

Засухоустойчивые кормовые сельскохозяйственные культуры, включенные в Государственный реестр сортов с 2020 года:

Гибрид сорго зернового на зерно - KSH 5G07

Урожайность зерна – 62,9 ц/га;
Устойчивость к осыпанию – 5,0 баллов;
Содержание белка – 10,5%.

Сорго-суданковый гибрид на зеленую массу - Навигатор

Урожайность (сухого вещества) – 136 ц/га;
Устойчивость к полеганию – 5,0 баллов;
Устойчивость к засухе – 4,6 балла;
Содержание белка – 7,5%.

Гибрид сорго зернового на зеленую массу - КВС ЮНО

Урожайность (сухого вещества) – 164 ц/га;
Устойчивость к полеганию – 4,8 балла;
Устойчивость к засухе – 4,6 балла;
Содержание белка – 7,5%.

Гибрид сорго зернового на зеленую массу - КВС САММОС

Урожайность (сухого вещества) – 172 ц/га;
Устойчивость к полеганию – 4,7 балла;
Устойчивость к засухе – 4,6 балла;
Содержание белка – 7,1%.

Гибрид сорго зернового на зеленую массу - KSH 4F30

Урожайность (сухого вещества) – 146 ц/га;
Устойчивость к полеганию – 4,8 балла;
Устойчивость к засухе – 4,6 балла;
Содержание белка – 8,0%.

Сорт сорго зернового на зеленую массу - Славянское поле СЛВ 3

Урожайность (сухого вещества) – 84,2 ц/га;
Устойчивость к полеганию – 5,0 баллов;
Устойчивость к засухе – 4,6 балла;
Содержание белка – 8,2%.

Широкое внедрение в сельскохозяйственных организациях не одного, а сразу нескольких, различной спелости, включенных в Государственный

реестр сортов и гибридов засухоустойчивых кормовых культур позволяет производителям не только получать высокие стабильные урожаи, но и растянуть сроки уборки без снижения качества кормов (расширение оптимальных сроков уборки, снижение напряженности уборочных работ).

Список использованной литературы

1. Государственный реестр сортов / В.А. Бейня [и др.] // ГУ «Государственная инспекция по испытанию и охране сортов растений». – Минск, 2020. – 270 с.

УДК 339.33

Жудро М.К., *д-р экон. наук., профессор*
Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск

SMART-МАРКЕТИНГОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОДУЦЕНТА И ПОКУПАТЕЛЯ

Ключевые слова: цифровая экономика, глобализация, экономика, традиционный маркетинг, архитектурника, smart-маркетинг.

Key words: digital economy, globalization, economics, traditional marketing, architectonics, smart marketing.

Аннотация: в статье рассматривается маркетинговая конструкция взаимодействия производителя и покупателя на основе традиционного понимания спроса и предложения как линейная цепочка создания добавленной стоимости. Автором обоснована необходимость создания для клиента сети добавленной клиентской ценности через платформы их реализации или гравитационного сдвига в сторону выполнения транзакций на платформе.

Abstract: the article discusses the marketing structure of the interaction between the producer and the buyer on the basis of the traditional understanding of supply and demand as linear value chains. The author substantiates the need to create added customer value for a network client through platforms for their implementation or a gravitational shift towards the execution of transactions on the platform.

Выполненные аналитические, эмпирические и экспериментальные исследования актуальных проблем и трендов развития интегрированных конструкций бизнес-взаимодействия многих компаний позволили констатировать, что традиционная маркетинговая конструкция взаимодействия производителя и покупателя ориентируется на создание для клиента цепочки