

**Н.Ф. Мамонова**, соискатель

*РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,  
г. Минск*

## **МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

**Ключевые слова:** экспорт, сельскохозяйственная продукция, продукты питания, экспортеры, импортеры.

**Key words:** export, agricultural products, food, exporters, importers.

**Аннотация:** В статье выполнен комплексный анализ развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктами питания в мире. Обоснованы тенденции функционирования основных мировых производителей, экспортеров и импортеров. Выявлены стратегические направления развития экспортных поставок на перспективу.

**Abstract:** The article provides a comprehensive analysis of the development of agricultural exports and food in the world. The trends in the functioning of the world's major manufacturers, exporters and importers are substantiated. Strategic directions for the development of export supplies for the future are identified.

В настоящее время отмечается высокая концентрация мировой торговли в небольшой группе экономически развитых стран, которые в значительной степени диктуют уровень мировых цен на отдельные виды сельскохозяйственной продукции. Выполненные нами исследования показали, что более 70% мирового экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия обеспечивают лидирующая десятка стран мира – ЕС-28, США, Китай, Бразилия, Канада, Аргентина, Индия, Индонезия, Таиланд, Мексика, удельный вес которых в мировом экспорте за 2017 г. составил 37,7%; 9,4; 5,6; 5,2; 3,3; 2,3; 2,3; 2,4; 2,2; 1,7% соответственно [1].

В разрезе основных видов продукции (молочной и мясной продукции) современная ситуация выглядит следующим образом. Перечень основных стран-экспортеров молочной продукции, в который входит и Республика Беларусь, формируют также ЕС-28, Новая Зеландия, Соединенные Штаты Америки, Австралия.

По данным ФАО, ведущими экспортерами масла животного в 2018 г. стали Новая Зеландия, ЕС-28, Республика Беларусь, США и Украина; сухого обезжиренного молока – ЕС-28, США, Новая Зеландия, Австралия, Республика Беларусь; сыров и творога – ЕС-28, Новая Зеландия, США

Австралия; сухого цельного молока – Новая Зеландия, ЕС-28, Уругвай, Аргентина [2].

Согласно совместным прогнозам ФАО и ОЭСЭР, в настоящее время около 81% мирового экспорта молочной продукции приходится на развитые страны. Ожидается, что к 2027 г. этот показатель возрастет до 82%. При этом развитые страны увеличат экспорт молочной продукции на 22%, наращивая ежегодно темп роста в 1,8%, что ниже, чем в прошлом десятилетии, поскольку прогнозируемый рост потребления молочных продуктов в развивающихся странах замедляется с 3,4% до 2,9% [2].

Развитие мирового рынка мяса и мясoproдуктов зависит, в основном, от наличия природных ресурсов в стране и возможностей повышения продуктивности поголовья. Производственный потенциал превалирует именно в отдельных развивающихся странах, где наличие пастбищ и сельскохозяйственных угодий позволяют выращивать фуражное зерно, например, в Южной Америке. По прогнозам, к 2027 г. общий объем производства мяса увеличится чуть более чем на 48 млн т и достигнет порядка 367 млн т. В некоторых развивающихся странах рост производства мяса поддерживается за счет повышения продуктивности поголовья и эффективности использования кормов.

В производстве мяса, по-прежнему, доминируют Бразилия, Китай, Европейский Союз, Российская Федерация, США. Рост производства в Бразилии выиграет благодаря наличию природных ресурсов, кормов, пастбищ, повышению производительности. Производство Китая выиграет, главным образом, за счет экономии от масштаба производства, поскольку малые производственные единицы в будущем вырастут в более крупные коммерческие предприятия. Производство мяса в США будет обеспечено за счет высокого внутреннего спроса и роста объемов производства в убойном весе. В тоже время производство мяса в ЕС останется стабильным, поскольку окажет непосредственное влияние снижение потребления мяса на внутреннем рынке, сбалансированное за счет роста использования мяса в качестве ингредиента в готовой мясной продукции.

Из других развивающихся стран, которые могут внести значительный вклад в рост производства дополнительных объемов мяса, можно рассматривать Аргентину, которая выигрывает от благоприятной политики государства в отношении экспорта, роста поголовья, а также такие страны, как: Индия, Мексика и Вьетнам.

Особое место в системе регулирования внешнеэкономической деятельности принадлежит методам стимулирования национальных экспортеров. Меры государственной поддержки, применяемые в зарубежных странах, разнообразны и включают организационные и финансовые механизмы поддержки сельскохозяйственного экспорта. Применение современных методов и инструментов стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия основано на регулировании миро-

вой торговли, в первую очередь, соблюдение норм и правил ВТО. В нормативной документации последней выделяются базовые формы поддержки экспорта продукции: экспортные субсидии; деятельность государственных торговых предприятий; экспортное кредитование; гарантирование по экспортным кредитам; программы страхования [3].

Как показывают исследования, наращивание объемов экспортных поставок относится к числу приоритетных задач правительственных органов, как в развитых, так и в развивающихся странах, поскольку оно служит одним из основных источников экономического роста. В связи с этим, выработка эффективной политики содействия торговле играет ключевую роль в поддержке инновационного развития и устойчивого роста в сельском хозяйстве и его подсекторах. Она имеет решающее значение для наращивания отечественного производства и приобретения конкурентных преимуществ на мировых рынках [3].

Несмотря на правильность такого подхода, некоторые государства столкнулись со сложностями создания эффективного набора инструментов по поддержке международной торговли, учитывая такие показатели как: неблагоприятное географическое положение; затрудненный доступ к экспортным рынкам; макроэкономическую нестабильность на внешних рынках; волатильность потребительских рынков; торговые конфликты со странами, являющимися ключевыми рынками для экспортных поставок; торговые ограничения; необходимость соответствовать стандартам безопасности продовольственных товаров.

Перечисленные обстоятельства подтверждают важность формирования соответствующей базы для проведения эффективной торговой политики с учетом факторов, оказывающих воздействие на отечественное производство и конкурентоспособность на мировых рынках. Политика, которая придаст им новую динамику и будет способствовать диверсификации как продукции, так и экспортных рынков, может привести к позитивным изменениям в комплексе с повышением эффективности отечественных производственно-сбытовых цепочек и укреплением стабильности экспортной динамики в долгосрочной перспективе.

Таким образом, в разных странах мира в настоящее время разработана, создана и успешно функционирует достаточно эффективная структура поддержки национального экспорта. Она не единообразна – есть как общие, так и отличительные черты. При этом в странах продолжается процесс совершенствования национальной системы поддержки экспорта. Изучение опыта применения мер и механизмов поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия экономически развитых стран представляет особый интерес, поскольку позволяет совершенствовать национальные системы поддержки экспорта на основании использования эффективных международных практик.

### Список использованной литературы

1. UN Comtrade Database [Electronic resource]: – Mode of Access: <https://comtrade.un.org/data>. – Date of access: 01.03.2020.
2. OESD-FAO Agricultural Outlook [Electronic resource]. – Mode of Access: [https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=HIGH\\_AGLINK\\_2018](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=HIGH_AGLINK_2018). – Date of Access: 01.03.2020.
3. OESD Library. OESD Agriculture Statistics [Electronic resource]. – Mode of Access: [https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/data/oecd-agriculture-statistics/oecd-fao-agricultural-outlook-edition-2018\\_d4bae583-en](https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/data/oecd-agriculture-statistics/oecd-fao-agricultural-outlook-edition-2018_d4bae583-en). – Date of Access: 01.03.2020.

УДК 005.591.6:339.5:63-021.66

**Н.В. Карпович**, канд. экон. наук,

**Е.П. Макуцня**

*РНУП «Институт системных исследований в АПК  
НАН Беларуси», г. Минск*

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ

**Ключевые слова:** прогнозирование; внешняя торговля; агропродовольственные товары; функции экспорта и импорта.

**Key words:** forecasting; international trade; agri-food products; export and import functions.

**Аннотация:** В статье рассмотрены подходы и методы проведения прогнозных расчетов, а также принципы их осуществления. Определено, что целью прогнозирования внешней торговли в агропродовольственной сфере является обоснование ее потенциального состояния, которое направлено на активизацию экспорта, оптимизацию импорта, а также обеспечение продовольственной безопасности страны, преимущественно, за счет собственного производства.

**Abstract.** The article considers the approaches and methods of forecasting calculations, as well as the principles of their implementation. It has been determined that the goal of forecasting foreign trade in the agri-food sector is to justify its potential state, which is aimed at enhancing exports, optimizing imports, as well as ensuring the country's food security mainly through its own production.