

Международной молодежной конференции. – Орёл: ООО Полиграфическая фирма «Картуш», 2020. С. 237–242.

2. Яньцзы Сяо, Ашмарина Т.И. Цифровые технологии в АПК Китая //Физика и современные технологии в АПК: Материалы XI Международной молодежной конференции – Орёл: ООО Полиграфическая фирма «Картуш», 2020. – С. 355–360.

3. Ашмарина Т.И., Хоружий Л.И. Сельское хозяйство и цифровой Шёлковый путь //Экономика сельского хозяйства России. № 3, 2020, С. 16–19.

4. Ци Юн Лю Цифровая экономика Китая и проблемы бухгалтерского учета //Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 23 квітня 2020 р.) /Полтава: Вид. ПП «Астрая», 2020. С. 467–470.

УДК 338.439.5:635(476)

М.В. Молохович, канд. экон. наук

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»
г. Минск*

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: рынок овощной продукции, субъекты рынка, инновации, инновационная деятельность, особенности инновационного развития, эффективность, конкурентоспособность.

Key words: vegetable market, market entities, innovations, innovative activities, features of innovative development, efficiency, competitiveness.

Аннотация: Статья посвящена исследованию особенностей инновационного развития субъектов рынка овощной продукции. Изучена специфика осуществления ими инновационной деятельности. Выявлены факторы, сдерживающие инновационную активность данных субъектов, и условия повышения их заинтересованности в создании и внедрении новшеств. Определены приоритетные направления дальнейшего инновационного развития хозяйствующих субъектов, образующих рынок овощной продукции, и повышения эффективности их инновационной деятельности.

Summary: The article is devoted to the study of the features of innovative development of vegetable market entities. Studied the specifics of their implementation of innovative activities. The factors restraining the innovative activity

of these entities and the conditions for increasing their interest in the creation and implementation of innovations are identified. Priority areas for further innovative development of economic entities forming the market for vegetable products and improving the efficiency of their innovative activities are identified.

Обеспечение населения качественными продуктами питания во многом определяется уровнем развития и эффективностью функционирования продуктовых рынков и образующих их субъектов. Среди них особое место принадлежит рынку овощной продукции, выступающей важнейшим поставщиком витаминов и минералов в организм человека. Уровень развития данного рынка оказывает существенное влияние не только на процесс обеспечения продовольственной безопасности страны, здоровье и наследственность ее жителей, качество их жизни, но и на эффективность функционирования национальной экономики. Все это обуславливает потребность выработки перспективных способов и механизмов развития рынка овощной продукции, совершенствования складывающихся на нем взаимоотношений, повышения уровня развития и эффективности деятельности его ключевых субъектов, достижение чего не представляется возможным без активизации их инновационной деятельности, наращивания инновационного потенциала и повышения уровня инновационного развития в целом. Вместе с тем, прежде чем приступить к обоснованию приоритетных направлений развития рынка овощной продукции и функционирующих на нем хозяйствующих субъектов, необходимо провести детальное исследование специфики их деятельности и, в частности, изучить особенности их инновационного развития. Выявление данных особенностей, их учет при планировании инновационной и других видов деятельности, а также умелое управление ими в процессе хозяйствования повысит обоснованность предлагаемых мер инновационного развития, снизит неопределенность, сопутствующую созданию и внедрению новшеств, и, как следствие, повысит эффективность осуществления инновационной деятельности. А начинать проведение этого исследования следует с определения ключевых субъектов рынка овощной продукции, уровень инновационного развития которых способен оказать существенное влияние на эффективность функционирования системы в целом.

На сегодняшний день рынок овощной продукции представляет собой сложную динамично развивающуюся систему, объединяющую в своем составе производителей свежих овощей, овощеперерабатывающие и торгово-закупочные организации, организации инфраструктуры, а также потребителей овощной продукции [1, 2]. Каждая из перечисленных категорий участников рынка играет определенную роль в обеспечении его эффективного функционирования, значимость которой нельзя приумень-

шать. Однако, не все из них способны осуществлять инновационную деятельность, определяя тем самым характер всех происходящих на исследуемом рынке инновационных процессов, уровень складывающихся на нем взаимоотношений и конкуренции. В частности, потребители овощной продукции не могут осуществлять инновационную деятельность, хотя их непрерывно изменяющиеся вкусы и все возрастающие потребности заставляют иных участников рынка совершенствовать программы своего инновационного развития. То же самое касается отдельных категорий товаропроизводителей, таких как личные подсобные хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. И если вторые из них еще могут частично реализовывать инновационные проекты, то первым это не под силу. Исследуя таким образом каждую разновидность субъектов рынка овощной продукции можно увидеть, что основным интерес с точки зрения осуществления инновационной деятельности и инновационного развития данного рынка представляют товаропроизводители, а именно овощеводческие хозяйства и овощеперерабатывающие предприятия. Все остальные категории хозяйствующих субъектов, как правило, содействуют развитию инновационных процессов в сферах производства и переработки овощной продукции и создают условия для их успешной реализации, сами при этом выполняя несколько иные задачи. В этой связи особую актуальность приобретает потребность более подробного изучения особенностей инновационного развития представителей производственного сегмента рынка.

Как известно овощеводство подразделяется на две отрасли: овощеводство открытого и защищенного грунта. Развитие инновационных процессов в хозяйствах специализирующихся на производстве овощей открытого грунта на сегодняшний день не получило должного развития. Основными причинами этого являются недостаток финансовых средств, высокие риски сельскохозяйственного производства, а также нехватка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять инновационную деятельность. Как правило, инновации в данной отрасли касаются новых сортов возделываемых овощных культур, более устойчивых к вредителям, болезням и природно-климатическим условиям произрастания; новых удобрений, стимуляторов роста, средств защиты растений; новых технологий возделывания и хранения овощей. Тепличное овощеводство напротив является одной из наиболее высокотехнологичных и наукоемких отраслей отечественного аграрного производства. Именно в данной отрасли нашли применение передовые технологии возделывания овощеводческой продукции, позволяющие свести к минимуму воздействие неуправляемых природно-климатических факторов внешней среды и обеспечить максимально благоприятные условия произрастания овощных культур. Предприятия данной отрасли более финансово устойчивы и мо-

гут позволить себе внедрение отдельных инновационных разработок и проектов. Но и для них это является весьма высоко затратным и дорогостоящим и может негативно сказаться на стоимости выращенной овощной продукции. Что касается белорусских овощеперерабатывающих предприятий, то особенностью их инновационного развития является высокая зависимость их инновационной деятельности от уровня ее организации на овощеводческих предприятиях и от потребностей и платежеспособности потребителей. Первое объясняется количеством, качеством и разнообразием поставляемых на переработку овощей, что напрямую влияет на эффективность функционирования перерабатывающей организации и, следовательно, на возможность осуществления ею инновационной деятельности, а второе запросами потребителей, их готовностью приобретать новую продукцию и платить за нее. В качестве основных направлений инновационной деятельности на предприятиях консервной отрасли следует выделить внедрение новых рецептур производства овощной продукции (консервов, соков, полуфабрикатов), установку нового оборудования, использование инноваций в изготовлении, упаковке и хранении продукции. Однако, как и в овощеводческой отрасли, перед перерабатывающими предприятиями часто встают проблемы нехватки денежных средств, низкого уровня квалификации персонала, его незаинтересованности в осуществлении инновационной деятельности и ее результатах.

Рассматривая факторы, влияющие на уровень инновационного развития предприятий овощепродуктового подкомплекса следует особое внимание уделить как внутренним, так и внешним из них. К внутренним факторам, в наибольшей степени способствующим инновационному развитию предприятий овощепродуктового подкомплекса следует отнести социально-экономические, организационно-управленческие и информационные факторы [3]. Значимость первых из них состоит в обеспечении должного финансирования инновационных процессов, наличия необходимых материально-технических ресурсов, способности привлекать инвестиции, мотивировать персонал к высокопроизводительному, творческому труду и непрерывному повышению квалификации. В свою очередь достижение социально-экономической стабильности невозможно без построения рациональной организационной структуры предприятия, совершенствования методов управления и создания эффективной системы информационного обеспечения производства. К наиболее значимым внешним факторам можно отнести природно-климатические, экологические, научно-технические, правовые и рыночные факторы [3]. Каждый из них по разному воздействует на инновационную активность производителей овощной продукции. Так, неблагоприятные природно-климатические условия обуславливают потребность в совершенствовании технологии про-

изводства овощей, развитии овощеводства защищенного грунта, техническом перевооружении отрасли, автоматизации и компьютеризации систем производства. Экологические факторы стимулируют внедрение новшеств в сферах управления качеством производимой продукции и охраны окружающей среды. Научно-технический прогресс обеспечивает создание новой техники и современного оборудования, совершенствование существующих и разработку новых технологий, выведение новых сортов растений с высшей репродукцией, устойчивых к сорнякам, вредителям и болезням. Правовые факторы создают атмосферу стабильности, формируют благоприятный инвестиционный климат, содействуя тем самым привлечению дополнительных финансовых средств для осуществления инновационных процессов в различных отраслях экономики, в том числе и на предприятиях овощепродуктового подкомплекса [3]. Что касается рыночных факторов, таких как рыночная конъюнктура, емкость и динамика рынка овощной продукции, конкуренция на нем, то они, как ни какие другие, содействуют постоянному расширению ассортимента выпускаемой продукции, поиску новых способов производства, хранения, упаковки и доведения продукции до потребителя. Однако даже оптимальная внешняя среда не способна активизировать инновационную деятельность на предприятии, если отсутствуют внутренние стимулы и возможности, что обуславливает потребность их комплексного исследования и учета в практике деятельности хозяйствующих субъектов, принятия мер по повышению их эффективности. Также в целях повышения уровня инновационного развития субъектов рынка овощной продукции необходимо разработать инструментарий стимулирования их инновационной активности, который должен включать в себя комплекс мер по экономическому, технологическому, организационному, управленческому и информационному совершенствованию деятельности предприятия [4]. Ведь, создавать инновации способны лишь экономически развитые, финансово устойчивые и стабильно функционирующие организации. А потому повышение эффективности хозяйственной деятельности является лучшим стимулом повышения инновационной активности субъекта. При этом особое внимание должно уделяться выработке инструментария планирования и прогнозирования инновационной деятельности организации, а также поиску эффективных инструментов разработки инновационной стратегии ее развития. Только комплексное решение проблем повышения эффективности и инновационной активности производителей овощной продукции, выступающих центральным элементом исследуемого рынка, обеспечит должные условия для инновационного развития всех иных его представителей.

Список использованной литературы

1. Молохович, М.В. Обоснование перспективных форм взаимодействия субъектов рынка овощной продукции / М.В. Молохович // Новая экономика. – 2017. – № 2 (70). – С. 36–40.

2. Молохович, М.В. Корпоративные интересы субъектов рынка овощной продукции и их реализация / М.В. Молохович // Экон. бюллетень НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2018. – № 7. – С. 49–55.

3. Молохович, М.В. Факторы инновационного развития овощепродуктового подкомплекса / М.В. Молохович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2016 г.: в 2 т. / БГЭУ; редкол.: В.Н. Шимов [и др.]. – Минск, 2016. – Т. 2. – С. 76–77.

Молохович, М.В. Стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов: формы, методы, инструменты / М.В. Молохович // Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 7 апр. 2020 г. / Курский ин-т кооперации (филиал) БУКЭП. – Курск, 2020. – С. 152–156.

УДК 338.432: 631.1

Е.С. Богомолова, канд. экон. наук, доцент,

Е.В. Смигунова, канд. экон. наук, доцент

Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени Петра Василенк, г. Харьков

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Ключевые слова: экспорт, импорт, потенциал растениеводства, инфраструктура рынка.

Key words: export, import, crop production potential, market infrastructure.

Аннотация. В статье определены состояние, проблемы и перспективы развития растениеводческой отрасли Украины. Экспортный потенциал Украины в последнее время благодаря продукции растениеводства значительно возрос; сложности связаны с потерей определенных рынков сбыта, производственных мощностей для традиционного экспорта, а также неблагоприятной мировой конъюнктурой. Важнейшим фактором повышения эффективности производства продукции растениеводства является интенсификация производства.