

Синельников Владимир Михайлович, кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский государственный аграрный технический университет,
Ковтунов Александр Васильевич, кандидат экономических наук, доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Возможность сельскохозяйственного предприятия конкурировать на рынке определяется уровнем использования инновационного потенциала на данном предприятии. Несмотря на то, что понятие «инновационный потенциал» не так давно вошел в число терминов экономической науки, как экономическая категория, в современной экономической литературе отсутствует однозначное его определение.

В зависимости от поставленных задач, в литературе встречаются и разные подходы к самой структуре инновационного потенциала. Во многих исследованиях авторы концентрируют свои усилия на изучении отдельных сторон инновационного потенциала, поэтому используются специфические определения, которые мало сопоставляются между собой. Иногда понятие «инновационный потенциал» отождествляется с научным, интеллектуальным, творческим и научно-техническим потенциалом.

В научных кругах термин «инновационный потенциал» имеет разные теоретические подходы к его определению:

Во-первых, инновационный потенциал как одна из составляющих инновационного пространства, которая включает в себя личные и деловые качества руководителей, профессиональную и экономическую подготовку, профессиональные достижения, материально-техническое и финансовое обеспечение, т.е. инновационный потенциал определяется набором осуществляемых нововведений.

Во-вторых, инновационный потенциал, как совокупность разных видов ресурсов, включает материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные и другие ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

В третьих, инновационный потенциал содержит неиспользованные, скрытые возможности накопленных ресурсов, которые могут быть задействованы для достижения целей экономических субъектов.

Понятие «инновационный потенциал», как видим, имеет широкий круг подходов к его определению. Современное мировое сообщество в определении инновационного потенциала являются сторонниками ресурсного подхода. Несмотря на это, существуют и те, кто не только не поддерживает, но и активно его опровергает. Да, в частности, Филипшина Л. М. и Бойко Ю.А. считают целесообразным определять инновационный потенциал как «возможность предприятий (в том числе и аграрных) разрабатывать и внедрять инновации согласно необходимым качественным стандартам для адаптации к изменениям во внешней среде, выделяя в его составе кадровую, информационно-

методологическую, материально-техническую и организационно-управленческую составляющую» [1].

Как видно из этого определения, его авторы уделяют главное внимание не совокупности ресурсов предприятия, а его состояния и готовности. Таким образом, можно утверждать, что акцент в определении сделан не на количественных параметрах, а на качественных свойствах, т.е. инновационный потенциал рассматривается, как ресурс сельскохозяйственного предприятия, а именно как совокупность ресурсов, выделяя чаще всего такие его элементы, как кадровая, информационно-технологическая, организационная и материально-техническая составляющая. Некоторые ученые выделяют финансовые ресурсы, которые предоставляют количественную оценку другим ресурсам и обеспечивают условия их реализации.

В итоге, понятие потенциала как совокупности инновационных ресурсов и возможностей их применение в деятельности сельскохозяйственного предприятия является достаточно ограниченной. Применение инновационных ресурсов всегда является фактором развития предприятия, использование которых организовано и целеустремленно. Целью инновационного процесса и инновационной деятельности могут быть увеличение конкурентоспособности продукции и сохранение позиции на рынке товара, максимизация прибыли и тому подобное. Понятие инновационного потенциала также должно характеризовать возможность самого предприятия и возможность инновационной среды, осуществлять результативную деятельность относительно образования или формирования инновационного продукта.

Следовательно, ресурсный подход не является достаточным для определения понятия «инновационный потенциал», именно это и стало толчком к совершенствованию определения этого срока с учетом аграрной сферы производства.

На основе анализа терминологии, и с учетом аграрной составляющей, «инновационным потенциалом» аграрного предприятия является сложная динамическая система генерирования, накопления и трансформации ресурсов, научных идей и научно-технических результатов в инновационные продукты, процессы.

Такое определение характеризует инновационные ресурсы, их целевое назначение (удовлетворение потребностей, в зависимости от поставленной цели), а также учитывает условия и возможности инновационной среды. Следовательно, этот подход к определению инновационного потенциала аграрного предприятия полнее всего раскрывает сущность данного понятия и положительно влияет на развитие сельскохозяйственных предприятий.

Литература

1. Филиппина Л. М., Бойко Ю. А. Оценка инновационного потенциала и эффективность его реализации // Научные конференции. URL: <http://intkonf.org/kenfilipishina-lm-boyko-yua-otsinka-innovatsiynogo-potentsialuta-efektivnist-yogo-realizatsiyi>.