

УДК 005.336.4(4)

## СТРАТЕГИЯ СМАРТ-СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ

**Болдырева Л.Н., д.э.н., доцент**

*Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава*

**Ключевые слова:** смарт-цели, стратегия, технология смарт, регион.

**Key words:** smart goals, strategy, smart technology, region.

**Аннотация:** Исследованно развитие Smart-технологий с использованием новейших информационных технологий в менеджменте. Обобщен опыт стран Европейского Союза. Приведена система постановки смарт-целей на этапе их формирования.

**Summary:** The development of Smart-technologies using the latest information technologies in management is investigated. The experience of the countries of the European Union is summarized. A system for setting smart goals at the stage of their formation is presented.

В Украине большую актуальность приобрела стратегия смарт-специализаций, которая предполагает определение сильных сторон и развитие конкурентных преимуществ регионов на основе существующей структуры региональной экономики и инноваций.

В XXI веке получают развитие информационное образование, информационно-коммуникативные (интернет, мультимедиа, гиперреальность) и профессионально-коммуникативные технологии. С помощью информационных систем и интеллектуальных комплексов Smart можно управлять сложными социально-экономическими системами.

Широкое распространение преобрела маркетинговая деятельность отечественных товаропроизводителей в социальных сетях и глобальной сети Internet. Однако потребители, в свою очередь, требуют релевантности информации о товарах или услугах организаций, представленной в сообщениях [1]. Поэтому исследование развития Smart-технологий, в частности с использованием новейших информационных технологий в менеджменте приобретают особую актуальность.

Технология Smart (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound) представляет собой мнемоническую аббревиатуру, которая используется в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач [2]. Так, система постановки смарт-целей на этапе их формирования позволяет обобщить всю имеющуюся информацию, уста-

новить соответствующие сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса ясные, точные и конкретные задачи [3]. Значение букв понятие SMART как системы постановки стартовых целей приведены в таблице 1.

**Таблица 1. Значение букв понятие SMART как система постановки стартовых целей**

Буквы	Цели, задачи	Содержание
S	specific	цель и задача сформулированы как конкретный результат работы
M	measurable	конкретизированный критерий выполнения задачи
A	assignable	за счет чего можно достичь цели
R	realistic, relevant	актуальность цели и задачи
T	time related	каждая цель и задача должны иметь четкие временные интервалы (дата начала и окончания работ)

Таким образом, опыт европейских компаний включает непрерывное внедрение новейших смарт-специализаций в систему управления. Изучение опыта стран Европейского Союза и его имплементация в регионы Украины:

- во-первых, позволит получить дополнительные финансовые возможности для поддержки регионов;
- во-вторых, создать новые рабочие места;
- в-третьих, улучшить условия жизни домохозяйств.

Поэтому важными направлениями остаются разработка и внедрение собственных стратегий смарт-специализации регионами Украины.

### **Список использованной литературы**

1. Смерічевський, Е. Проблема віртуальної реальності в суспільному розвитку: техніко-економічний і соціальний аспект. – Схід-2001. – № 6. – С. 54–62.
2. Воронкова, В.Г. Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до smart-суспільства / В.Г. Воронкова, Т.П. Романенко, Р. Андрюкайтене. – Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – № 67. – С. 13–27.
3. Іванов, С.М. Аналіз переваг використання smart-технологій в економіці / С.М. Іванов. – Економіка та держава. – 2018. – № 7. – С. 35–38.