

СЕКЦИЯ 3
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

УДК 334.72

ПРИНЦИП БИФУРКАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Балдык Д.А., к.э.н.

Луганский национальный аграрный университет

Ключевые слова: предпринимательство, экономический результат, формирование и управление прибылью, бифуркация.

Key words: entrepreneurship, economic result, profit formation and management, bifurcation.

Аннотация: в статье приведены результаты теоретических изысканий в области формирования прибыли. Разобраны функции прибыли для предпринимателя с позиции её формирования. Представлена предпринимательская деятельность в области формирования результатов хозяйствования. Предложено поливариативное управление и влияние прибыли на предпринимателя, государство и общество.

Summary: the article presents the results of theoretical research in the field of profit formation. The functions of profit for the entrepreneur from the point of its formation are analyzed. Entrepreneurial activity in the field of business results formation is presented. Multivariate management and impact of profit on the entrepreneur, the state and society are proposed.

В условиях сегодняшних экономических реалий необходимым условием существования и развития сельскохозяйственных предприятий является результативность хозяйствования, которая имеет обобщение в форме прибыли, что для предпринимателя является первопричиной создания собственного дела на основах предпринимательства.

Сотни предприятий ежегодно решают одни и те же задачи, как работать, что надо сделать, какую продукцию выпускать, в каком объеме, по какой цене продавать и т.д., чтобы покрыть все производственные затраты и получить определенную прибыль. Лучше – если больше, хуже – если она окажется незначительной. И совсем плохо, если производство окажется убыточным.

Процесс формирования прибыли в сельском хозяйстве является весьма специфическим. Приказюк О.В. выделяет следующие особенности формирования прибыли сельскохозяйственных предприятий, вытекающие из особенностей их деятельности:

1. Высокая вероятность неполучения прибыли в результате природных обстоятельств, не зависящих от предприятия.

2. Часть прибыли должна быть направлена на приобретение и содержание недешевых основных средств.

3. Формирование прибыли согласно отчетности происходит независимо от периода окончания производственного процесса.

4. Частью продукции не формируются финансовые результаты, поскольку она поступает во внутренний оборот.

5. Применяется разный порядок формирования прибыли, поскольку предусмотрены особые организационно-правовые формы аграрных предприятий.

6. Значительное влияние на процесс формирования прибыли имеют природно-климатические факторы (сезонность производства) [1].

Однако в условиях рыночной экономики на деятельность предприятия могут влиять различные факторы, в той или иной степени определять направление действий предпринимателя. Выбор оптимального пути развития предприятия способствует достижению максимальной прибыли, что возможно только с учетом влияния наиболее значимых факторов.

Ряд ученых видят суть экономической категории прибыли в тех функциях, которые он реализует: накопление, стимулирование, распределение [2, 3]. Функция накопления проявляет себя в том, что прибыль является основным источником увеличения собственных активов предприятия (например, приобретение основных и оборотных фондов) и гарантом расширенного производства. В присвоении и распределении прибыли между предприятием и собственниками или между предприятием и государством выражается функция распределения. Функция стимулирования заключается в привлечении управленческого персонала по итогам года, повышении уровня оплаты труда за высокие производственные показатели. Кроме вышеприведенных функций, которые выполняет прибыль, можно привести и такие, как стимулирование риска и исправление ошибок. В деловом мире прибыль является своего рода сигналом о наиболее выгодных сферах деятельности на предприятии, то есть именно прибыль показывает, где можно поднять цены, и одновременно она является стимулом для инвестирования в эти сферы. Предприятие может получить прибыль тогда, когда ему удастся трансформировать входные ресурсы в товары и услуги, стоимость которых превышает первоначальные затраты на приобретение ресурсов.

Система формирования прибыли свою первостепенную цель и основные задачи реализует через выполнение определенных функций. Приведенные функции разбивают на две основные группы, которые уже определяются комплексным смыслом системы управления прибылью [3].

1. Функция управления прибылью как управляющей системы – составные части процесса управления независимо от вида деятельности предприятия, его организационной и правовой формы, размера и формы собственности. В науке данная функция управления характеризуется как общая.

2. Функция управления прибылью как особой области управления предприятием. Содержание этой функции определяется точным объектом надлежущей системы.

Взаимосвязь функций управления прибылью делает её тем элементом ведения хозяйственной деятельности, в котором пересекаются экономические интересы общества, предприятия и каждого работника. Из этого и вытекает полиморфность показателей прибыли, каждый из которых отличается четким экономическим содержанием.

Главной целью формирования и управления прибылью является обеспечение максимизации экономических результатов собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта цель в своей центральной линии задач должна обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и рабочими предприятия. То есть обеспечивается выполнение действия принципа бифуркации (лат. Bis – дважды, лат. Fugca – вилы, – раздвоение).

Государство заинтересовано в повышении эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий потому, что: во-первых, это позволяет улучшить позиции продовольственной безопасности государства, а во-вторых, обеспечивается стабильное поступление в бюджет. Заинтересованность предпринимателя заключается в том, что при повышении результатов, как финансовых, так и экономических, растет доля прибыли, остающейся в его распоряжении и обеспечиваются экономические и финансовые предпосылки дальнейшего устойчивого развития его предприятия. Рабочие такую результативность связывают с увеличением возможностей для материального и социального поощрения.

Продолжая тему развития задействования принципа бифуркации в предпринимательской деятельности, предлагаем рассмотреть обобщенную иллюстрацию такого действия в сторону конкретного направления производства сельскохозяйственной продукции, а именно продукции пчеловодства, представленного на рисунке 1.

Таким образом, задействование принципа бифуркации в механизме управления и формирования прибыли в предпринимательской деятельно-

сти направлено на устойчивое и гармоничное развитие общества, интересы и выгоды человека, как основного с точки зрения экономической человечности звена в системе координат основных факторов производства через создание баланса экономических интересов субъектов предпринимательской деятельности, государства и общества.

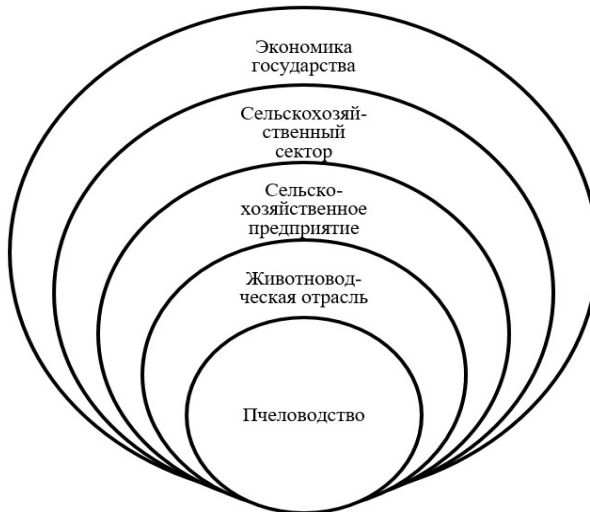


Рисунок 1. Обобщенная схема взаимодействия принципа бифуркации на примере сельскохозяйственного производства в предпринимательстве

Список использованной литературы

1. Приказюк О.В. Прибуток у формуванні фінансової безпеки аграрного підприємництва [Текст] : автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.08 / Приказюк Олег Вікторович ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : 2009. – 20 с.
2. Лилеев А.В. Информационно-учетная система стратегического анализа и контроля торговых организаций: монография / А.В. Лилеев. – Ростов на Дону : РГСУ, 2013. – 174 с.
3. Лишиленко О.В. Бухгалтерський управлінський облік : [навчальний посібник] / О.В. Лишиленко. – К. : «Центр навч. літ.», 2006. – 254 с.
4. Кожанова Є.П. Економічний аналіз : учб. пос. для студ. ек. спец. усіх форм навч. / Є.П. Кожанова, І.П. Отенко. – Х. : ВД ІНЖЕК, 2005. – 340 с.