

задачам, функциям и принципам, оптимизируя, таким образом, сам процесс научного исследования.

### Список использованной литературы

1. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 512 с.

2. Анисимова, Н.Ю. Организационно-экономический механизм управления качеством кадрового обеспечения агропромышленного комплекса региона / Н. Ю. Анисимова // Вестник Евразийской науки. Экономика и менеджмент. – 2018. – Т. 10. – № 6. – С. 1–11.

3. Назаренко, А.В. Функционирование и развитие рынка виноградо-винодельческой продукции АПК России: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство) / Назаренко Антон Владимирович. – Ставрополь: ФГБОУ ВО «Ставропольский ГАУ», 2019. – 379 с.

4. Дашкова, Е. С. Формирование, функционирование и развитие системы стимулирования работников на основе партисипативного подхода: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика труда / Дашкова Екатерина Сергеевна. – Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский ГУ», 2019. – 364 с.

УДК 37.032(075.3)22

## ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СЕЛЬСКИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ СЕТЕВЫЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

**Бедулина Г.Ф., к.соц.н., доцент**

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск*

**Ключевые слова:** инновационные площадки; педагоги-инноваторы; сетевые бизнес-сообщества; экономическое поведение; сельские обучающиеся; предпринимательские компетенции.

**Key words:** innovative platforms; teachers-innovators; network business communities; economic behavior; rural students; entrepreneurial competencies.

**Аннотация:** статья посвящена исследованию организационно-методических аспектов инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельских обучающихся через сетевую

форму. Описывается опыт работы инновационных площадок на основе апробированных эффективных форм по развитию предпринимательских компетенций сельских школьников.

**Summary:** the article is devoted to the study of organizational and methodological aspects of innovative activities for the formation of entrepreneurial competencies of rural students through the network form. The article describes the experience of innovative platforms based on proven effective forms for the development of entrepreneurial competencies of rural schoolchildren.

Молодежь – это основной источник воспроизводства кадров в сельском хозяйстве и сельской местности. В условиях динамичной трансформации белорусского общества, внедрения новых механизмов адаптации молодежи к требованиям современной эпохи, актуальной является разработка новых образовательных технологий, ориентированных на выработку современных профессиональных и предпринимательских компетенций сельской молодежи. В связи с этим возникает необходимость решения проблем формирования деловой активности и предпринимательских компетенций сельских обучающихся в инновационном режиме. Одним из таких направлений является сетевая форма организации сообществ в работе сельских учреждений общего среднего образования, которая является актуальной и перспективной.

С 2017г. по настоящее время в республике 13 сельских учреждений общего среднего образования в четырех регионах Гродненской, Минской, Брестской, Гомельской областей реализуют инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры сельских обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» (консультант Бедулина Г.Ф., канд. соц. наук, доцент). Деятельность инновационных площадок осуществляется педагогами-инноваторами.

Уникальность использования потенциала сетевых бизнес-сообществ состоит в содействии профессиональному самоопределению обучающихся с позиции экономической целесообразности и личностной готовности к успешной самореализации [1, с.110]. Этому способствует разработка организационно-методических механизмов по формированию основ предпринимательской культуры у обучающихся, составляющими которых являются организация социального взаимодействия в онлайн-среде.

Опыт работы инновационных площадок позволяет выделить наиболее эффективные формы по формированию предпринимательских компетенций сельских школьников:

1. Интернет-платформа «Предприниматель PRO100».
2. Создание сетевых бизнес-сообществ: квест-компания «Учимся бизнесу вместе!»; пиар-агентство «Идея Фикс»; праздничное агентство «Fresh – идея»; дистанционный курс «Смотри и делай».

### 3. Интернет-бизнес-форум «Выгодное дело».

Разработке механизма сетевого взаимодействия для формирования предпринимательской культуры сельских обучающихся посвящена инновационная деятельность учреждения образования «Государственная гимназия № 1 г.п. Зельва». Педагогами-инноваторами инициирована и разработана интернет-платформа «Предприниматель PRO100» для активизации сетевого общения всех участников инновационного проекта.

Сетевое бизнес-сообщество представлено следующими структурными подразделениями:

**Квест-компания** – сетевой ресурс группы ВКонтакте «Учимся бизнесу вместе!» (<https://vk.com/club158043612>) направлен на формирование положительной мотивации обучающихся к участию в предпринимательской деятельности посредством овладения системой социально-экономических знаний, составляющих основу развития предприимчивости; владение знаниями о предпринимательстве; умение оперировать полученными знаниями и применять их в различных жизненных ситуациях с помощью игр на бизнес-тематику.

**Пиар-агентство «Идея Фикс»** – сетевой ресурс (сайт <https://natalyayushchik.wixsite.com/ideyafix>), группа ВКонтакте (<https://vk.com/club157090436>), деятельность которого направлена на решение важной задачи: обучение учащихся основам создания и поддержки благоприятного имиджа предпринимателя на базе реального взаимодействия с предпринимателями-менторами, студентами-тьюторами, менеджерами, обеспечивая единство теории и практики.

**Праздничное агентство «Fresh-идея»** – является структурным подразделением бизнес-сообщества “Матрица успеха”. Цель работы агентства: организация детских праздников, осуществление фото и видео сопровождения праздничных мероприятий, оформление памятных сувениров через онлайн-заказы.

Дистанционный курс «Смотри и делай» направлен на формирование у обучающихся навыков создания дистанционных образовательных продуктов по вопросам финансовой грамотности и основам предпринимательства на базе платформы Stepic.com и продвижения их в сети Интернет.

В государственном учреждении образования (далее по тексту ГУО) «Погородненская средняя школа» Вороновского района Гродненской области инновационная деятельность реализуется через постоянно действующий интернет-бизнес-форум «Выгодное дело». Партнерство и сотрудничество осуществляется через тематические рубрики:

Рубрика «Агробизнес в Вороновском районе» освещает экскурсии обучающихся в фермерские хозяйства и знакомит с предпринимателями региона так, например, размещены видеоматериалы о семье фермеров Ви-

тукевич и их фермерском хозяйстве «Анвит»; об индивидуальных предпринимателях – Анатолие Желудевиче, директоре магазина компьютерной техники «Окей», и Евгении Казилове, директоре магазина экологической продукции «Эдельвейс».

В рубрике «Бизнес-идея» дается информация, как организовать прибыльный бизнес на основе изучения текущих успехов предпринимателей, онлайн-общении с опытными людьми, изучении рынка и его потребностей на основе использования Интернет-ресурсов (<http://www.bci-marketing>, <http://www.cfin.ru/shop/businessplan/index>). Проводятся онлайн-занятия по разработке своего бизнес-плана. Использование коллективных, исследовательских, проектных и игровых методов, обсуждение проблемных ситуаций, анализ статей, статистических данных, общение на форумах бизнес-сообществ помогает в формировании экономического мышления сельских обучающихся.

Интересные формы работы реализуются в ГУО «Учебно-педагогический комплекс Кемелишковский ясли-сад-средняя школа» Вороновского района Гродненской области. В рамках проекта создана интернет-платформа «Кемелишки – наше богатство» (<https://stankevichvasilijj.wixsite.com/nashebogatstvo>). Создан пресс-центр «Юный предприниматель». Разработаны проекты «Кемелишки туристические-онлайн», «Заработки-онлайн» [1, с.112].

Активно включились в разработку новых форм работы педагоги-инноваторы ГУО «Учебно-педагогический комплекс Жодишковский ясли-сад-средняя школа». Для качественной организации инновационной деятельности в учреждении создана и функционирует локальная вычислительная сеть, подключена услуга сети передачи данных по широкополосному доступу в сеть Интернет по технологии ADSL. Создан сайт учреждения ([zhodishki.schools.by](http://zhodishki.schools.by)).

В учреждении образования организовано сетевое взаимодействие участников инновационного проекта. Педагоги-инноваторы являются членами сетевых сообществ «КроКУС» и «Да. Профиль», «ТРИ-С» что позволяет оперативно решать возникающие вопросы, обсуждать подготовку и проведение мероприятий в рамках проекта.

В социальной сети ВКонтакте создана группа «ТРИ-С» (Сетевое Сообщество Сообщников). В группе размещена реклама ученической бизнес-компании «Искра», разработки деловых игр для старшеклассников, серия виртуальных экскурсий «От истоков предпринимательства на Жодишковской земле».

Новой формой работы является создание сетевого сообщества «Классный. ВУ» на сервисе «Google+» в ГУО «Средняя школа № 5 г. Мосты», которое способствует формированию у учащихся таких пред-

принимательских компетенций, как стремление к самосовершенствованию; ориентация в профессиональной сфере; признание важности деловых качеств и коммуникативных навыков; ценностное отношение к труду и предпринимательской деятельности.

В ГУО «Геранёвская средняя школа» Ивьевского района Гродненской области разработана программа онлайн-факультатива «Азбука Знайки»; созданы сетевые объединения по интересам «Юный предприниматель» для старших школьников; дистанционный обучающий курс на платформе Moodle «Основы предпринимательства и малого сельского бизнеса» для учащихся средних и старших классов. Практическим воплощением содержания инновационного проекта стала работа Ярмарки бизнес-проектов «От идеи – до прибыли» с участием представителей «Стартап школы» ОСИБ (общество содействия инновационному бизнесу) [1, с. 113].

Активно включились в разработку новых форм работы педагоги-инноваторы ГУО «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа» Свислочского района Гродненской области. Разработан сетевой проект «Я будущий предприниматель».

Для качественной организации инновационной деятельности в ГУО «Учебно-педагогический комплекс Залесский ясли-сад-средняя школа» Сморгонского района создана и функционирует локальная вычислительная сеть, подключена услуга передачи данных по широкополосному доступу в сеть Интернет по технологии ADSL.

В ходе реализации практического этапа инновационного проекта в ГУО «Руднянская средняя школа Мозырского района» Гомельской области на платформе «Google +» создано сетевое бизнес-сообщество «Мир предпринимательства», которое включает в себя разделы: «Обсуждение. Новости», электронная газета «Школа продаж», Бизнес-компания «Шаг за шагом», сетевой Коучинг-центр [1, с.113].

Таким образом, анализ практик, апробированных на базе инновационных площадок, показал эффективность использования сетевого взаимодействия в формировании предпринимательской культуры сельских обучающихся, которое обладает следующими преимуществами:

*1. Сетевое взаимодействие определяется алгоритмами общения, которые использует обучающийся в процессе получения необходимых образовательных ресурсов по основам предпринимательской культуры.*

*2. Обучение в сетевом сообществе определяется средой, в которой происходит освоение нового знания. Это учебные онлайн-ресурсы, дистанционные курсы, обучающие игры; это система, которая поддерживает обмен навыками и умениями через онлайн-консультирование, онлайн-платформы.*

Сочетая различные методики и формы работы, педагоги-инноваторы создают уникальную образовательную среду, направленную на развитие предпринимательских компетенций выпускника сельской школы, что будет обеспечивать его конкурентность в условиях рыночной экономики и информационного общества XXI века.

### Список использованной литературы

1. Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф. Бедулина, Л.А. Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.

УДК: 004.056

## МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гаричев Юрий, Ирина Маркина, д.э.н., профессор

Дячков Дмитрий, к.э.н., доцент

*Полтавская государственная аграрная академия, Украина*

**Ключевые слова:** стратегия информационной безопасности, процесс цифровизации, бизнес-направлений развития предприятия, бизнес-процессы.

**Key words:** information security strategy, digitalization process, business areas of enterprise development, business processes.

**Аннотация:** В статье описывается процесс формирования стратегии защиты информации, который находится в тесной взаимосвязи с основными бизнес-целями предприятия и его общей стратегией.

**Summary:** The article describes the process of forming an information security strategy, which is closely interconnected with the main business goals of the enterprise and the overall strategy.

Каждое предприятие не может существовать без четко разработанной стратегии. Основная задача формирования стратегии состоит в поиске путей преодоления конкуренции на рынке и обеспечения высоких темпов экономического развития предприятия.

В то же время, развитие информационных технологий и связанных с ним процесс цифровизации открывает для современных предприятий значительные возможности. Речь идет об оптимизации бизнеса, повышении эффективности и скорости принятия управленческих решений. Однако, есть и другая сторона медали, когда с новыми возможностями появляются и новые, пока еще не полностью изученные риски, связанные с информационной безопасностью.