

специальная служба энергосбережения, укрупненный контроль рациональности энергозатрат и все виды анализа, занимает не более 3 месяцев на одно предприятие [2].

Роль информационных технологий в энергосбережении неоспорима велика. Они открывают новые возможности при решении вопросов эффективности энергосбережения.

Центральной точкой приложения информационных технологий должно стать формирование современной, адаптивно меняющейся инфраструктуры информационно-технологического обеспечения энергетических сетей, направленной на оптимизацию всех стадий и функций управления взаимосвязанными процессами генерации, потребления и консервации электрической энергии на всех уровнях масштабирования, начиная от долгосрочного планирования и кончая автоматическим мониторингом и диспетчированием в реальном времени.

### **Список использованной литературы**

1. Коровкин, С.Д. Корпоративные информационные технологии в энергосбережении [Электронный ресурс] / С.Д. Коровкин. – Режим доступа: <http://www.nice.nnov.ru/Ru/seminar/seminar4/tezis/2/iv4.htm>.

2. Сырокваш, Н.А., Клинцева, В.Ф. Энергосбережение – важнейшее условие инновационного развития АПК: материалы междунар. научно-практич. конф. – Минск, ИБМТ БГУ, 2017. – С. 368–370.

**УДК 658:005.332.4**

## **ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Кобец С.П., к. э. н.,**

*Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава, Украина*

**Ключевые слова:** цели управления конкурентной устойчивостью предприятий, функции управления конкурентной устойчивостью предприятий, принципы управления конкурентной устойчивостью предприятий, факторы управления конкурентной устойчивостью предприятий.

**Key words:** goals of managing the competitive stability of enterprises, functions of managing the competitive stability of enterprises, principles of managing the competitive stability of enterprises, factors of managing the competitive stability of enterprises.

**Аннотация:** в статье предложен инструментарий управления конкурентной устойчивостью предприятий, который основан на инструментарии современной теории управления, теории экономической конкуренции и теории экономического равновесия и устойчивости. Автором предложены цель, функции, принципы и факторы управления конкурентной устойчивостью предприятий. Также сделан акцент на том, что сила влияния фактора на уровень конкурентной устойчивости предприятия требует дополнительных исследований и зависит от размера предприятия, от рынка, на котором предприятие осуществляет свою деятельность, состояния отрасли и самого предприятия.

**Summary:** The article proposes a toolkit for managing the competitive stability of enterprises, which is based on a toolkit of modern management theory, the theory of economic competition and the theory of economic equilibrium and sustainability. The author proposes the purpose, functions, principles and factors of managing the competitive stability of enterprises. The emphasis is also placed on the fact that the strength of the factor's influence on the level of the enterprise's competitive stability requires additional research and depends on the size of the enterprise, the market in which the company operates, the state of the industry, the market and the enterprise itself.

Управление конкурентной устойчивостью предприятий относительно новое направление исследований, поэтому в отечественной и зарубежной научной литературе нет четкой классификации функций, принципов и факторов управления конкурентной устойчивостью.

Для разработки инструментария конкурентной устойчивости целесообразно рассмотреть инструментарий современной теории управления, теории экономической конкуренции и теории экономического равновесия и устойчивости.

Цель - одна из важнейших категорий. В любой деятельности большое значение имеет определение цели. Цель управления - это желательный или необходимый результат, который должен быть достигнут в процессе управления. Исходя из предложенного нами определения понятия: «конкурентная устойчивость предприятия – это способность предприятия сохранять в долгосрочном периоде собственную конкурентоспособность при изменениях внешней и внутренней среды» [5, с. 29-30], целью управления является сохранение предприятием в долгосрочном периоде собственной конкурентоспособности.

В специальной литературе функциям управления уделено много внимания. Чаще всего выделяют такие функции управления как планирование, организация, мотивация, координация, контроль и регулирование.

В науке принципы выступают в качестве инструмента познания и позволяют сформулировать фундаментальные положения, которые упорядочивают знание.

Фатхутдинов Р.А. дал такое определение категории «принцип»: «это основное, исходное положение теории, правило деятельности организации в какой-либо сфере» [10, с. 153].

Процесс управления конкурентной устойчивостью предприятия должен учитывать как общенаучные принципы, так и общие принципы управления.

Общенаучные принципы и их названия часто изменяются в зависимости от сферы исследования, от исследователя и объекта исследования, но их суть остается неизменной. Общенаучным принципам исследования являются принципы: объективности, историзм, принцип восхождения от абстрактного к конкретному, общей связи и развития, системный и др.

Исходя из проведенного анализа специальной литературы [1,4,6,9,10], нами предложена «общая» система принципов управления конкурентной устойчивостью предприятия, которая состоит из таких принципов:

координации - предусматривает взаимосвязь всех функциональных подразделений (производственный, финансовый отдел, отдел маркетинга и т. д.) при управлении конкурентной устойчивостью предприятия. Это значит, что любые действия одного подразделения должны координироваться с действиями других подразделений;

интеграции - определяет взаимодействие и согласованность деятельности отдельных подсистем системы управления конкурентной устойчивостью с общей стратегией предприятия. Соблюдение этого принципа обуславливает необходимость внедрения интегрированной системы управления конкурентной устойчивостью предприятия;

адаптивности - определяется способностью системы управления конкурентной устойчивостью эффективно выполнять общие функции управления соответственно изменениям внутренней и внешней среды предприятия. Этот принцип требует определения всех возможностей внутренней среды предприятия, а также его взаимосвязей с внешней средой.

непрерывности - предусматривает бесперебойность управления конкурентной устойчивостью, то есть этот процесс должен осуществляться постоянно в пределах установленного цикла;

гибкости – принцип взаимоувязан с принципом непрерывности, он обеспечивает способность менеджеров оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней среды предприятия;

динамичности - определяет динамический характер анализа и оценки управляемых процессов, потому что процессы формирования и повышения уровня конкурентной устойчивости протекают постоянно;

системности – отображает целостность системы управления конкурентной устойчивостью предприятия как результата взаимосвязи ее элементов;

комплексности - достигается путем выполнения определенного комплекса разработанных мероприятий относительно формирования, содержания, защиты и развития конкурентных преимуществ предприятия;

ориентации на нововведения в процессы управления производством, маркетингом и т.п. Определяет и обуславливает разработку и использование новых управленческих и производственных технологий при управлении конкурентной устойчивостью.

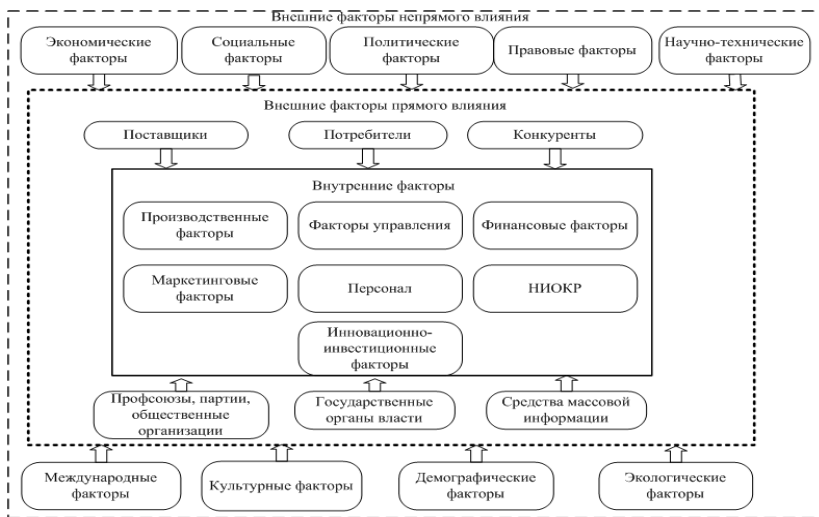
Управление конкурентной устойчивостью предприятия возможно лишь при условии учета факторов, которые влияют на нее. Поэтому целесообразно детально исследовать всю совокупность факторов, которые влияют на конкурентную устойчивость предприятия.

Согласно Большому толковому словарю современного языка фактор - это условие, движущая сила, причина любого процесса, который определяет его характер или одну из основных черт [2, с. 1378].

Под фактором конкурентной устойчивости предприятия будем понимать условие, причину, явление или состояние объекта внутри системы или за ее пределами, под воздействием которого изменилась или может измениться уровень конкурентной устойчивости предприятия. Факторы могут изменять уровень конкурентной устойчивости предприятия как в сторону повышения, так и в сторону уменьшения.

С точки зрения происхождения факторов с внешней или внутренней среды, можно выделить внутренние и внешние факторы конкурентной устойчивости предприятия.

Анализ специальной литературы [3,7,8] дал возможность автору выделить факторы внешней и внутренней среды предприятия, которые влияют на уровень его конкурентной устойчивости (рис. 1):



**Рисунок 1. Внешние и внутренние факторы конкурентной устойчивости предприятия**

Из рис. 1 видно, что на уровень конкурентной устойчивости предприятия влияет множество факторов. Причем, при управлении конкурентной устойчивостью невозможно учесть степень влияния на нее всех факторов. Поэтому целесообразно учитывать лишь самые весомые. Оценка силы влияния фактора на уровень конкурентной устойчивости предприятия требует дополнительных исследований и зависит от размера предприятия, от рынка, на котором предприятие осуществляет свою деятельность, состояния отрасли, рынка и самого предприятия.

### Список использованной литературы

1. Henri Fayol. Administration Industrielle et Générale, 1916. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5783>.
2. Бусел В. Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови. – Київ, Ірпінь. – ВТФ, «Перун», 2004. – 1440 с.
3. Галелюк М.М. Чинники та стратегії конкурентоспроможності машинобудівних підприємств: автореферат дисертації кандидата економічних наук: 08.00.04. – Національний університет «Львівська політехніка». – Л., 2010. – 23 с.
4. Канчавели А.Д., Колобов А.А., Омельченко И.Н. и др. Стратегическое управление организационно-экономической устойчивости фирмы: Логистикоориентированное проектирование бизнеса. – М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 600 с.
5. Кобец С. П. Конкурентная устойчивость промышленного предприятия: управленческий аспект // Азимут научных исследований: экономика и управление. –2014. – №2. – С. 29–31.
6. Кунц Г. Одоннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. – М. : Прогресс, 1981. – 512 с.
7. Печеркина Е.В. Классификация факторов конкурентоустойчивости предприятия [Электронный ресурс] // Вестник оренбургского государственного университета. – 2005. – № 8. – Режим доступа : [http://vestnik.osu.ru/2005\\_8/14.pdf](http://vestnik.osu.ru/2005_8/14.pdf)
8. Свідрик Т.І. Оцінка конкурентоспроможності машинобудівних підприємств: змістовна характеристика, чинники впливу, методи // Науковий вісник НЛТУ України. – 2007. – № 17 (7) – С. 251–256.
9. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М. : Контроллинг, 1991. – 104 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации [учебник] – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.