

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Ильин В.Ю., д.э.н., профессор

Ильина Е.В., к.э.н., доцент

ГВУЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетмана», г. Киев, Украина

Ключевые слова: аграрные предприятия, оценка, конкуренция, конкурентоспособность, сельскохозяйственная продукция, экономика.

Key words: agricultural enterprises, evaluation, competition, competitiveness, agricultural products, economy.

Аннотация: Освещены научные основы обеспечения конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции. Обоснованы научно-методические основы организации эффективного производства сельскохозяйственной продукции. Определены экспорт и импорт товаров в Украину и темпы роста экспорта сырья и готовой продукции. Приведены наиболее значимые показатели конкурентоспособности наиболее часто используемые зарубежными учеными.

Summary: The scientific basis for ensuring the competitiveness of agricultural production is highlighted. The scientific and methodological foundations of the organization of efficient production of agricultural products are substantiated. Exports and imports of goods to Ukraine and growth rates of exports of raw materials and finished goods have been determined. The most significant indicators of competitiveness most commonly used by foreign scientists are given.

Для развития в Украине социально ориентированной рыночной экономики особое значение приобретает внедрение современной модели конкурентоспособного аграрного производства, которая создает предпосылки углубления евроинтеграционных отношений. Пути обеспечения устойчивого экономического роста, внедрения инновационных технологий производства и обеспечения оптимального использования ресурсов определены в программе развития сельских территорий до 2020 года [1].

Украина имеет богатый потенциал в производстве подсолнечника, рапса, фруктов, овощей, продукции переработки. По данным FAO, среди стран Европейского союза Украина занимает ведущее место в производстве зерновых культур (ячмень, рожь, просо), кукурузы на зерно, подсолнечника и отдельных видов фруктов и овощей [2]. В 2018 году производство ячменя, кукурузы на зерно и подсолнечника в Украине в соответст-

вии 30950, 22793 и 11050 тыс. тонн. Сельскохозяйственные товаропроизводители начали больше внимания уделять таким конкурентным в рыночных условиях видам продукции как молоко и мясо.

Для определения основных культур, обеспечивающих экспортный потенциал, использован метод расчета кумулятивной доли стоимости (табл. 1).

Таблица 1. Экспорт и импорт товаров в Украину в 2018 году, тыс. дол.*

Виды продукции	Стоимость, тыс. дол. США		Структура, %			Группа ABC
	экспорт продукции	импорт продукции	Экспорт	Импорт	кумулятивная структура экспорта	
Прочие виды с/х продукции	3658796	3441948	21,9	56,9	21,9	A
Масло подсолнечное	3560631	3018	21,4	0	43,3	A
Кукуруза	3356315	331448	20,1	5,5	63,4	A
Пшеница	2292735	1932	13,8	0	77,2	A
Семена рапса	873015	34064	5,2	0,6	82,4	A
Ячмень	845038	3803	5,1	0,1	87,5	B
Соя	705210	3901	4,2	0,1	91,7	B
Молокопродукты, всего	395239	241519	2,4	4	94,1	B
Мясо птицы	276553	53975	1,7	0,9	95,8	C
Яйцо птицы	158401	24080	1	0,4	96,8	C
Плоды, орехи	148699	1242917	0,9	20,5	97,7	C
Овощи и корнеплоды	130194	185623	0,8	3,1	98,5	C
Мука и зерно обработанное	124598	26034	0,7	0,4	99,2	C
Говядина	75271	211802	0,5	3,5	99,7	C
Семена подсолнечника	44143	165087	0,3	2,7	100	C
Свинина	26334	80961	0,2	1,3	x	x
Экспорт	16671172	6052112	100,0	100,0	x	x

*Источник: рассчитано по данным Государственной службы статистики Украины [3].

Украина в общем объеме стран Европейского союза производит 7,5% (11260 тыс. тонн) молока, 5,1% (388,5 тыс. тонн) говядины, 3,1% (700,8 тыс. тонн) свинины.

Украина полностью обеспечивает собственное потребление таких культур, как пшеница, рожь, просо, подсолнечник, а также молоко, и имеет значительный экспортный потенциал по ячменю, подсолнечника, кукурузе на зерно и овощных культурах. В 2018 году экспорт пшеницы и кукурузы на зерно составлял 10554 и 17557 тыс. тонн, что соответственно равно 43,7 и 61,6% от общего производства. Следует отметить, что объемы экспорта этих двух культур постоянно увеличиваются, в то время как экспорт подсолнечника имеет тенденцию к уменьшению. В настоящее время основная доля экспортной продукции обеспечивается за счет производства сельскохозяйственных предприятий.

В 2018 году основная доли выручки (69,8%) от экспорта продукции обеспечивалась за счет реализации масла подсолнечного, кукурузы и пшеницы на зерно, семян рапса, ячменя и сои. В конкурентной группе В сосредоточена основная масса экспортного ассортимента. Большинство этой группы составляет продукция конечного потребления и эта продукция быстро портится, а именно: мясо, молоко, яйца, овощи. Определено, что на перспективу для поддержки экспорта данной конкурентной группы необходимо задействовать механизм, который обеспечивал бы своевременные и соответствующие поставки продукции на внешнем рынке и организацию складских логистических систем.

Украина имеет сырьевую ориентацию, а это делает невозможным создание дополнительной стоимости и увеличения цены на конечный продукт. По сути, конкурентным потенциалом на украинском рынке пользуются внешние производители, которые только благодаря сбыта продукции группы С имели доход в 1,3 млрд. дол.

В дальнейшем основными факторами наращивания экспорта должны стать производство конкурентоспособной продукции, её соответствие европейским и мировым стандартам, надлежащая государственная поддержка производителей, применение инновационных технологий выращивания сельскохозяйственных культур, развитие рыночной инфраструктуры, производство и сбыт конечного продукта, что позволит удовлетворять потребителя на собственном и внешнем рынке.

Основными конкурентоспособными культурами в условиях дальнейшей евроинтеграции выступают пшеница, ячмень, кукуруза на зерно, овощи, молоко, свинина и говядина.

Увеличивается доля экспорта отечественной сельскохозяйственной продукции на внешнем рынке. Основными экспортными культурами для Украины остаются зерновые и технические (табл. 2).

Таблица 2. Темпы роста экспорта сырья и готовой продукции в Украине (2000 год = 1)*

Показатели	Отношение 2000 года, ед.			
	2010 г.	2014 г.	2017 г.	2018 г.
Поголовье КРС	0,4	0,1	1,7	2,0
Поголовье свиней				
Мясо КРС	1,2	0,3	0,3	0,4
Мясо свиней свежее	1,0	0,3	2,0	2,6
Молоко и в сливки	1,9	33,4	15,0	12,7
Молоко и сливки сгущенные	2,7	1,3	1,3	2,1
Масло коровье и прочие жиры	2,0	0,2	0,7	1,5
Сыры	17,4	34,2	29,1	9,6
Пшеница	1,4	4,5	9,4	11,4
Ячмень	0,4	0,9	0,7	1,0
Кукуруза	1,0	4,8	23,5	20,6
Семена подсолнечника	0,0	2,3	0,1	0,1
Семена рапса	1,4	9,2	0,1	0,1
Семена сои	1,2	22,5	95,7	90,9
Масло подсолнечника	0,9	4,1	5,6	6,1
Изделия из зерна и хлебобулочные изделия	2,3	7,2	11,6	11,0

*Источник: рассчитано по данным Государственной службы статистики Украины [3].

Объемы экспорта основных видов растениеводческой и животноводческой продукции наращивают свой потенциал на внешнем рынке. Резким ростом отмечается экспорт сои. За период 2014–2018 года стоимость экспорта выросла в 90,9 раза. Исследование деятельности сельскохозяйственных предприятий за 2014–2018 года подтверждает изменение их производственного направления. Если в 2000–2010 гг. предприятия Украины отказывались от полного цикла севооборотов в сторону выращивания масличных культур (подсолнечника), то за последние годы этот состав пополнился не только рапсом, но и соей. Рынок указанных культур на мировом рынке свободен, что позволяет пополнять его сырьем. Такого роста не отмечалось ни по одному виду сельскохозяйственной продукции. Конечно, необходимо наращивать потенциал экспорта, но не за счет экспорта из страны сырья и ресурсов. Считаем, что такая тенденция негативная.

Большинство показателей конкурентоспособности основаны на информации об объемах внешней торговли (используются в основном для международных сравнений) и определяются для отдельного товара или товарной группы (доля рынка, объем экспорта и т.д.).

Более информативными являются показатели, основанные на сравнении одного сектора с другими. Среди таких показателей для оценки конкурентоспособности, наиболее часто используются зарубежными учеными

следующие: индекс относительной экспортной конкурентоспособности (Relative Export Advantage Index, RXA), индекс относительной зависимости от импорта (Relative Import Penetration Index, RMP) и индекс относительных торговых преимуществ (Relative Trade Advantage Index, RTA).

Список использованной литературы

1. Коцупатрий М.М., Ильин В.Ю., Ильина О.В. Підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств: монографія. К.: КНЕУ, 2016. 408 с.

2. Официальный сайт: «Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций». URL: <http://www.fao.org/statistics/databases/ru/> (дата обращения: 26.02.2019). – Название с экрана. – Последнее обновление: 26.02.2019.

3. Государственная служба статистики Украины: сайт. Госстат Украины. [Киев], 2000–2018. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата обращения: 26.02.2018). – Название с экрана. – Последнее обновление: 25.01.2018.

УДК 631.22

О ПРОБЛЕМАХ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА МАШИН В РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Капустин В.П., д.т.н., профессор, Воропаев А.В.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
Россия, г. Тамбов*

Ключевые слова: растениеводство, сельскохозяйственные машины, технический сервис, техническая диагностика.

Key words: crop production, agricultural machinery, technical service, technical diagnostics.

Аннотация: Одним из главных направлений в сохранении и повышении качества производимой продукции является своевременное и качественное техническое и технологическое обслуживание машин и оборудования, используемых во всех отраслях сельского хозяйства. Повышение темпов роста, уровня механизации работ в растениеводстве, требует внедрения новой, более производительной и надёжной техники, что невозможно без надлежащей организации их технического обслуживания, ремонта и диагностики, усовершенствования материально-технической базы. Поэтому в снижении объёма ремонта, а значит и расхода запасных частей, большую роль может сыграть техническое диагно-