

из которых продовольствие занимает 67%. Основные потребители - Египет, Индонезия, Турция, Пакистан, Бангладеш. В России рынок этой специфической продукции оценивается в 40 миллиардов США. Упускать такие весомые возможности расширения географии, а, следовательно, и объемов экспортных поставок агропродукции, товаропроизводители белорусского АПК не имеют оснований.

Необходимо оперативно и конкретно осуществлять другие меры по изготовлению продуктов питания в соответствии с правилами стран-импортеров. Развитие диверсификации производства и экспорта аграрной продукции является одним из приоритетных факторов обеспечения эффективного функционирования и устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. Директива Президента Республики Беларусь №6 от 4 марта 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли».
2. Сельская газета, 31 марта 2020г. С. 9–10.
3. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы.
4. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.
5. Сельская газета, 8 февраля 2020г. С. 5.

УДК 658.017 : 334.722.8

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Чикуркова А.Д., д.э.н., профессор

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
Каменец-Подольский, Украина*

Ключевые слова: акционерное общество, внешняя среда, управленческое решение, анализ, эффективность.

Key words: joint-stock company, external environment, management decision, analysis, efficiency.

Аннотация: Эффективность акционерного общества – это соотношение полученного в результате деятельности доходов и расходов материально-технических, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. Только

комплексный подход к работе корпорации может обеспечить рост эффективности компании в целом. Высшее руководство должно быть инициативным, уметь творчески анализировать, сочетать теоретические и практические навыки. Большая роль должна принадлежать персоналу, его умению анализировать свою работу с точки зрения достижения целей корпорации, предусматривать перспективу развития компании и собственных профессиональных амбиций. Критерием оценки эффективности взаимоотношений акционерного общества и государства является своевременность и полнота уплаты обязательных платежей, предоставление полной информации о собственной деятельности.

Summary: Efficiency of a joint-stock company is the ratio of the income received and the costs of material, technical, financial, labor and information resources. Only a comprehensive approach to the work of the corporation can ensure the efficiency of the company as a whole. Top management should be proactive, able to creatively analyze, combine theoretical and practical skills. Personnel should play a big role, their ability to analyze their work in terms of achieving the goals of the corporation, to anticipate the prospect of development of the company and their own professional ambitions. The criterion for evaluating the effectiveness of the relationship between a joint-stock company and the state is the timeliness and completeness of payment of mandatory payments, the provision of complete information about their own activities.

Изучение внешней среды функционирования акционерного общества проводится с целью уменьшения уровня неопределенности. К элементам внешней среды относят поставщиков, потребителей, государственные и регулирующие органы, аудиторские компании, фирмы-конкуренты, кредитные учреждения, международные организации. Целями корпоративного управления является повышение эффективности функционирования корпорации и создания баланса интересов заинтересованных сторон. Проблема оценки качества управления в акционерном обществе осложняется расхождением интересов различных групп участников корпоративных отношений. Прежде всего, это различные интересы финансовых и нефинансовых инвесторов. Среди финансовых инвесторов выделяют акционеров и кредиторов. К нефинансовым инвесторам относят работников, поставщиков, потребителей. По нашему мнению, для акционерного общества наиболее существенными являются отношения с поставщиками, потребителями и кредиторами, в связи с чем и проводится дальнейший анализ таких отношений и выявляется степень влияния и контролируемости со стороны компании с целью достижения максимально возможного уровня эффективности деятельности. В то же время компания осуществляет свою деятельность в определенном законодательном и правовом поле, политической среде, то есть находится под влиянием факторов, регулируются государством.

Особенностью деятельности акционерных обществ Украины является тот факт, что государство является не только регулятором деятельности всех рыночных субъектов, а и собственно субъектом корпоративного управления. Исторической предпосылкой этого были процессы приватизации, при осуществлении которых доля имущества осталась в ее собственности. Таким образом, деятельность акционерного общества осуществляется под влиянием факторов внешней и внутренней среды. Итак, наиболее весомыми, по нашему мнению, являются взаимоотношения общества с поставщиками, потребителями, кредиторами и государством. Факторами внутренней среды, которые оказывают значительное влияние на эффективность деятельности корпоративизированного предприятия, являются взаимоотношения с акционерами и наемными работниками. Сложность анализа факторов, влияющих на эффективность деятельности акционерного общества заключается в том, что интересы различных групп участников корпоративных отношений являются не только разными по своей сути, но и диаметрально противоположными [1].

Деятельность акционерного общества включает общие элементы и особые, вытекающие из специфики функционирования компании. Особенности деятельности общества обусловлены и отраслевыми тенденциями, которые являются частными производными от особых элементов управления. В связи с этим, проявляя проблемы функционирования акционерных обществ молокоперерабатывающей отрасли, необходимо учитывать определенную специфику их деятельности.

В производстве молочных продуктов прослеживается тенденция к вытеснению меньших молокоперерабатывающих предприятий и поглощения их крупными предприятиями. При сохранении такой тенденции в дальнейшем, на рынке по переработке молока может остаться десяток предприятий по переработке молока, которые будут относиться к нескольким холдингов.

В настоящее время переработкой молока в Украине занимаются более 300 предприятий, однако около 80% этих предприятий объединены в холдинги. На сегодня наиболее влиятельными на украинском рынке молока и молочных продуктов является компания «Терра Фуд» с общей выручкой 2015 году в сумме 3435000000 грн. В компанию входят 19 предприятий, выпускающих цельномолочной продукции, сыр, растительно-сливочные смеси и сливочное масло. 2016 на долю компании приходилась шестая часть выпущенного в стране плавленого сыра и сырного продукта. Свою продукцию «Терра Фуд» поставляет более чем в 40 стран, в том числе на Ближний Восток, в страны Северной Африки, на Балканы, а также в Китай, США и Северную Корею [2].

Проведенный PEST-анализ деятельности молокоперерабатывающих предприятий дает возможность проанализировать внешнюю среду молокоперерабатывающих предприятий и сделать следующие выводы: изменение законодательства позволяет предприятию воспользоваться благоприятными возможностями для завоевания ниш на рынке, расширения сферы деятельности; изменение политических партий осуществляет с положительное влияние. Этот фактор это возможность укрепить позиции компании на рынке; угроза терактов представляет серьезную проблему для компании, поскольку в этом случае компания несет большие потери и пострадает экономика страны в целом; экономическая нестабильность в стране является угрозой для компании; развитие и совершенствование технологий на предприятии обеспечит рост эффективности производства; изменения в базовых ценностях и усиление тенденций к здоровому образу жизни положительно повлияют на развитие рынка молочной продукции, ведь она является полезным источником энергии для нормальной жизнедеятельности людей; демографические изменения, в частности рост численности населения, является хорошей возможностью для привлечения большего количества потребителей к продукции предприятия и увеличение доли его прибыли; состояние окружающей среды в стране может стать угрозой для производства молочной продукции. Уровень экологической безопасности в государстве остается неудовлетворительным. На это влияет насыщенность территорий промышленными и другими экологически опасными объектами, низкий уровень амортизации основных фондов, для большинства из них приближается к критическим значениям, в связи с чем возрастает риск возникновения аварий и катастроф техногенного происхождения.

На сегодняшний день признанным является доктрина, согласно которой вся деятельность корпорации построена только на росте доходов акционеров, проявляется в получении прибыли, росте курса акций и выплате дивидендов. В XXI веке такой подход представляется слишком узким, ведь в результативной работе корпорации есть и другие заинтересованные стороны, игнорирование потребностей и возможностей которых является признаком недальновидности и непрофессионализма в современном высокоразвитом и высокоинформативными среде функционирования предприятия. К другим заинтересованным сторонам относятся потребители, наемные работники, поставщики, государство. Таким образом для организации неприемлемо сосредоточение внимания исключительно на потребностях лишь одной заинтересованной стороны при условии выживания и ее успеха в долгосрочной перспективе, и отношения между корпорацией, акционерами, потребителями, наемными работниками, поставщиками и государством является взаимно выгодным. Все стратегии и потенциал ак-

ционерного общества должны быть связанными и согласованными между собой, если предприятие стремится занять выгодное положение на рынке и приносить реальную выгоду всем заинтересованным сторонам на долгосрочной основе [3].

Эффективность функционирования акционерного общества реализуется через навыки и умения учитывать желания и потребности заинтересованных сторон и организации в полном объеме. Эта работа базируется на согласовании критериев эффективности стратегии организации и ее возможностями. Ключевую роль в этом процессе играет руководство АО. Именно они должны осознать и понять, чего хотят от компании акционеры, клиенты, наемные работники, кредиторы и регулирующие органы, а также, что от каждой категории нужно организации для удовлетворения собственных потребностей. При этом система измерения и управления эффективностью должна быть достаточно гибкой для прозрачности и возможности отслеживания процессов, происходящих в организации, и взаимосвязей с заинтересованными сторонами. Учеными выделено четыре направления анализа и оценки эффективности, исследуют более широкую сферу функционирования предпринимательских структур: анализ и оценка финансового состояния; конкурентоспособности предприятия; инвестиционной привлекательности предприятия; прибыльности акционерного капитала [4].

По каждому направлению разрабатывается и обосновывается система показателей, методы их расчета. Согласно этому осуществляются аналитические расчеты и делаются выводы относительно уровня эффективности функционирования предприятия по заданным критериям. Авторы предлагают балльную оценку уровня эффективности предприятия. Однако такой подход имеет ряд недостатков, а сама система кажется не до конца продуманной и незавершенной. Во-первых, в методике возникает путаница с балльной оценкой. Непонятным есть критерий, по которому финансовое состояние предприятия, его инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность и прибыльность акционерного капитала определяются как высокий или низкий. Возникает вопрос, почему финансовое состояние и прибыльность акционерного капитала оценивается высокими баллами, чем два других аспекта. Следовательно, такой подход к определению эффективности предприятия оказывается невозможным для практического осуществления расчетов и обобщения выводов. Поэтому автором предлагается собственный подход и методика для расчета эффективности деятельности именно акционерного общества, соответствует цели работы.

Список использованной литературы

1. Прокопчук Л.М., Чикуркова А.Д., Ногачевский О.Ф. Формування і розвиток системи корпоративного управління в акціонерних товариствах: теорія, методика і практика: Кам'янець-Подільський: Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2014. 173 с.

2. ТОП-10 найбільших виробників молочної продукції в Україні. 2016. Аграрне інформаційне агентство «Agravery», [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show/top-10-najbilsih-virobnikiv-molocnoi-produkcii-v-ukraini>.

3. Chykurkova A., Homenko O. Financial safety of enterprises of agroindustrial complex as a basis for innovative development. National Economic Reform: experience of Poland and prospects for Ukraine. – Collective monograph. – Vol. 2 Poland: "Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2016 – p. 117–132.

4. Сотник І.М. Формування стратегії стійкого економічного розвитку молокопереробного підприємства. Вісник Одеського національного університету. Т. 21. Вип. 7–2 (49). 2016. С. 98–104.

УДК 631.16:336.279

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Лециловский П.В., д.э.н., профессор

Хаткевич Г.В., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» г. Минск

Лебедева Е. Н. к. э. н., доцент

УО «Витебский государственный технологический университет» г. Витебск

Ключевые слова: эффективность, издержки, стоимость, производственные факторы, окупаемость, рентабельность, доходность.

Key words: efficiency, costs, cost, production factors, payback, profitability.

Аннотация: Рассмотрены теоретические аспекты и методологические подходы оценки и анализа эффективности хозяйствования. Раскрывается сущность показателей эффективности, характеризующих деятельность различных форм хозяйствования.

Summary: Theoretical aspects and methodological approaches to assessing and analyzing the effectiveness of management are considered. The essence of performance indicators that characterize the activities of various forms of management is revealed.

В оценке эффективности хозяйствования обычно пользуются преимущественно экономическими показателями, в которых как издержки, так и эффекты общественно уже оценены, т.е. выступают в стоимостной форме. Это проблема сводится только к тому, что принять как измеритель