

на основе эмоционального интеллекта. Москва: «Альпина Диджитал», 2002. URL : <https://avidreaders.ru/book> (дата звернення 28.03.2020).

3. Заднепровская А. Роль эмоционального интеллекта в жизни и бизнесе. *Живое дело* : веб-сайт URL : <https://zhyvoedelo.com/ru/news/rol-emocionalnogo-intellekta-v-jizni-i-biznese> (дата звернення 28.03.2020).

Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент  
*Белорусский государственный аграрный  
технический университет*

## **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Человек представляет собой психофизиологический объект, преломляющийся в определенном социуме, поэтому количество и качество факторов, определяющих его окружающую среду, весьма многогранно. Аналогично тому, как результат инвестирования может носить доходный или убыточный характер, так и «человеческий капитал» может принимать положительную или отрицательную форму.

В наиболее широком смысле, положительный «человеческий капитал» проявляет себе в виде полезной отдачи от инвестиций, направленных на обеспечение и повышение высокого качества жизни населения, увеличение инновационно-интеллектуального потенциала, совершенствование институциональной сферы [1]. Это проявляется в увеличении образовательного уровня человеческих ресурсов, улучшении условий их труда, продолжительности жизни и ее качества. Несмотря на это, при равных условия обучения, школьники и студенты имеют разный уровень успеваемости, сложившиеся социокультурные установки в обществе формируют индивидуальный менталитет и т. д. Поэтому «не каждая инвестиция в воспитание и образование полезна и увеличивает человеческий капитал» [2, с. 326].

В результате формируется его противоположная форма, «не дающая какой-либо полезной отдачи от инвестиций для общества, экономики и препятствующая росту качества жизни

населения, развитию общества и личности» [2, с. 327]. Основой формирования и накопления отрицательного человеческого капитала выступает низкая нравственность и культура населения, устаревшие и первобытные взаимоотношения в обществе, сложившаяся правовая среда и т. д. Данная тенденция появляется посредством роста преступности, наркомании и алкоголизма, бездельничества и проч. Наряду с деградацией гражданского общества происходит не только снижение эффективности инвестирования человеческого капитала, но и формируются экономические предпосылки осуществления дополнительных затрат с целью предотвращения сложившихся последствий.

Положительная и отрицательная форма человеческого капитала может проявляться не только на индивидуальном, но и на корпоративном, отраслевом или национальном уровнях. На уровне организации это проявляется посредством накопления устаревшего или «ложного» интеллектуального капитала, использования неэффективных управленческих методов и технологий, сдерживания процессов модернизация и обновления основного капитала вследствие несоответствия профессиональных возможностей работников прогрессивному уровню технического развития, незначительное количество нематериальных активов.

В большинстве случаев аналогичные организации образуются при монополистических формах конкуренции, в условиях отсутствия действенного контроля, а также в целях совершения противоправных действий. Сюда можно отнести создание «фирм-однодневок», «финансовых пирамид», «рейдерских организаций» и другие. Придавая социально-экономическую огранку отрицательной форме корпоративного человеческого капитала, можно отметить низкую инновационную активность подобных организаций, убыточность и кратковременную жизнеспособность, в ряде случаев обусловленную преступным целеполаганием [3, с. 116].

Все перечисленные проявления масштабируются в отраслевой или территориальной проекции, тем самым, усиливая негативный социально-экономический эффект. В результате в структуре национальной экономики формируются

неэффективные, инновационно пассивные виды экономической деятельности, требующие значительной государственной поддержки и, как следствие, провоцирующие высокие бюджетные расходы. Для таких отраслей характерны низкие темпы социально-экономического развития, невысокий уровень полученной добавленной стоимости, сырьевая номенклатура производимых товаров, отличающаяся малой глубиной переработки исходной продукции, незначительное количество инновационно активных предприятий.

Увеличение удельного веса отрицательного человеческого капитала на микро- и мезоуровне оказывает негативное влияние на формирование совокупного национального человеческого капитала. Отрицательная часть последнего формируется посредством увеличения количества неблагоприятного человеческого капитала на всех предшествующих стадиях. В качестве его измерителей может выступать уровень коррумпированности государственных институтов, компетентность или непрофессионализм государственных служащих, эффективность или нерезультативность принятия решений на высоком уровне управления, архаичность использования технологий государственного менеджмента. На национальном срезе отрицательная форма человеческого капитала приводит к снижению функциональности и прогрессивности систем образования, здравоохранения, безопасности и в конечном итоге, падению качества жизни населения.

Таким образом, рассмотрение основных форм человеческого капитала способствуют более глубокому его изучению и на этой основе повышению эффективности принятия грамотных управленческих решений.

#### **Список использованных источников:**

1. Корчагин, Ю. А. Человеческий капитал России и других стран: оценки величины и эффективности в ЧК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=3&page=18>. Дата обращения: 10.03.2020.
2. Лукишин, А.В. Отрицательный человеческий капитал: социально-экономический аспект: // «Россия и Европа: связь культуры и экономики»: материалы X международной научно-практической конференции (Прага, 28 ноября 2014 г.) / отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o.– 2014.– С. 326-328.

3. Tsaurkubule, Z. Social policy as factor of sustainable development of Latvia and way of its improvement // XXI International Scientific Conference «Management and Sustainable Development», (Yundola, March 22.-24), Bulgaria–2019.– lpp.116.

I.V. Шульженко, к.е.н., доцент  
*Полтавська державна аграрна академія*

## **СПЕЦИФІКА ТА РОЛЬ КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Роль комунікативного менеджменту в сучасних умовах господарювання важко переоцінити. Будь-яка організація потребує достовірного інформативного забезпечення при здійсненні своєї діяльності, особливо при здійсненні всіх видів і форм менеджменту, оскільки основним ресурсом менеджменту є інформація, а основною технологією – комунікація.

Щодо специфіки комунікативного менеджменту, то тут треба наголосити на особливостях, які полягають у використанні низки спеціалізованих функцій. Розглянемо їх детальніше.

Перша, це інтегруюча. Вона обумовлена використанням нових управлінських, маркетингових і інформаційних технологій, інноваційною активністю і творчістю співробітників.

Друга – інформаційна. Вона базується на використанні закономірностей та особливостей інформаційного обміну.

Третя, контактостановлююча. Її особливість полягає у досконалому вивченні цільової аудиторії, з якою відбувається комунікативний обмін.

Четверта полягає у самопрезентації, тобто вона реалізується при створенні іміджу, репутації організації.

П'ята визначається як ритуальна. Вона включає в себе певні методи роботи з персоналом, наприклад корпоративні святкування, нагородження, вшановування з приводу і т. д..

І остання особливість, це освітня. Полягає у дослідженні комунікативних навичок цільових аудиторій, реалізує на практиці нові ідеї, поширює досягнення у області сучасної