

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Студент – Маскаленок А.С., 5 мот, 4 курс, ФТС
Научный
руководитель – Михайловский Е.И., к.э.н., доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье приведены результаты исследования вопросов управления запасами материальных ресурсов на основе логистических подходов на примере ОАО «Лепельагросервис».

Ключевые слова: запасы материальных ресурсов, оборотные средства, объекты, товары, группы, анализ.

Запасы материальных ресурсов, ожидающие потребления, занимают значительную часть оборотных средств организации. Поэтому нерациональное управление запасами приводит, в первую очередь, к «замораживанию» денежного капитала, вложенного в создание запасов. В связи с этим, когда имеет место острый дефицит «живых» денег на счетах отдельных предприятий, важное значение приобретает проблема оптимизации управления материальными запасами на складах с использованием метода *ABC* и *XYZ* – анализа.

На практике *ABC* – анализ применяют, ставя цель сокращения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли предприятия. Суть метода заключается в том, чтобы из всего множества однотипных объектов выделить наиболее значимые с точки зрения обозначенной цели.

Исследования проводились на примере ОАО «Лепельагросервис». Перечень объектов для проведения *ABC-XYZ* – анализа, поставляемых ОАО «Лепельагросервис» хозяйствам района для осуществления производственных процессов, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень объектов для проведения *ABC* и *XYZ* – анализа

Наименование объекта	Годовой запас, тыс. руб.	Реализация спроса по кварталам, тыс. руб.			
		1	2	3	4
Минеральные удобрения	358,30	78,57	111,86	98,43	69,40
Тракторы, с/х техника	1167,88	189,37	401,48	334,13	242,90
Запасные части	792,11	190,15	187,98	230,97	183,01
Строительные материалы	23,03	5,69	6,30	7,01	4,03
Средства защиты растений	442,82	39,10	161,32	156,27	86,13
Резинотехнические изделия	249,97	63,91	65,11	72,09	58,86
Стандартные изделия	78,00	19,53	20,60	20,22	17,65
Горюче-смазочные материалы	1030,09	140,73	361,70	327,96	199,70

По данным таблицы 1 определяется вклад каждого объекта в общий результат, выраженный в процентах. Результаты расчетов приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка вклада объектов в общий результат

Наименование объекта	Вклад объекта, тыс. руб.	Доля объекта в общей сумме запасов, %
Минеральные удобрения	358,30	8,64
Тракторы, с/х техника	1167,88	28,17
Запасные части	796,01	19,2
Строительные материалы	23,03	0,56
Средства защиты растений	442,82	10,68
Резинотехнические изделия	249,97	6,03
Стандартные изделия	78,00	1,88
Горюче-смазочные материалы	1030,09	24,84
Средства защиты растений	442,82	10,68

В таблице 3 располагаем объекты в порядке убывания их доли в общем результате, подсчитываем значение этой доли нарастающим итогом и в зависимости от процента вклада в общий результат относим объекты к группе *A*, *B* или *C*.

Таблица 3 – Разделение объектов на группы *A*, *B* и *C*

Наименование объекта	Вклад объекта, тыс. руб.	Доля вклада объекта, %	Вклад нарастающим итогом, %	Группа и ее вклад в %
Тракторы, сельхозмашины	1167,88	28,17	28,17	группа <i>A</i> 57,01 %
Горюче-смазочные материалы	1030,09	24,84	53,01	
Запасные части	796,01	19,2	72,21	группа <i>B</i> 29,88 %
Средства защиты растений	442,82	10,68	82,89	
Минеральные удобрения	358,30	8,64	91,53	группа <i>C</i> 18,11 %
Резинотехнические изделия	249,97	6,03	97,53	
Стандартные изделия	78,00	1,88	99,44	
Строительные материалы	23,03	0,56	100,0	

Товары (материалы) группы *A* – это немногочисленные, но важнейшие товары, на которые приходится большая часть денежных средств, вложенных в запасы.

Товары (материалы) группы *B* занимают срединное положение в формировании запасов предприятия и по сравнению с группой *A* требуют к себе меньшего внимания.

Товары (материалы) группы *C*, составляющие, как правило, большую часть ассортимента, относят к второстепенным.

ABC – анализ позволяет дифференцировать ассортимент (номенклатуру ресурсов) по степени вклада в намеченный результат. Принцип дифференциации ассортимента в процессе проведения *XYZ* – анализа иной – здесь весь ассортимент (ресурсы) делят на три группы в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования.

В группу *X* включают товары, спрос на которые равномерен, либо подвержен незначительным колебаниям. Объем реализации по товарам, включенным в данную группу, хорошо предсказуем.

В группу *Y* включают товары, которые потребляются в колеблющихся объемах. В частности, в эту группу могут быть включены товары с сезонным характером спроса. Возможности прогнозирования спроса по товарам группы *Y* – средние.

В группу *Z* включают товары, спрос на которые возникает лишь эпизодически. Прогнозировать объемы реализации товаров группы *Z* сложно.

Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента относят к группе *X*, *Y* или *Z*, является коэффициент вариации спроса по этой позиции.

Чтобы определить принадлежность объектов к группе *X*, *Y* или *Z*, необходимо рассчитать коэффициенты вариации по каждому из них. Результаты расчетов приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Разделение объектов на группы *X*, *Y* и *Z*

Наименование объекта	Коэффициент вариации, %	Группа	Интервал, %
Стандартные изделия	5,81	<i>X</i>	$0 < v < 10$
Резинотехнические изделия	8,55		
Запасные части	9,67		
Минеральные удобрения	18,54	<i>Y</i>	$10 < v < 25$
Строительные материалы	18,94		
Тракторы, с/х техника	27,98	<i>Z</i>	$25 < v < \infty$
Горюче-смазочные материалы	35,16		
Средства защиты растений	45,98		

Графически результаты проведенного *XYZ* – анализа приведены на рисунке. По оси *OX* откладываем позиции ассортимента в порядке возрастания коэффициента вариации спроса, выраженные в процентах к общему количеству позиций ассортимента. По оси *OY* откладываем численные значения коэффициента вариации спроса для каждого объекта анализа.

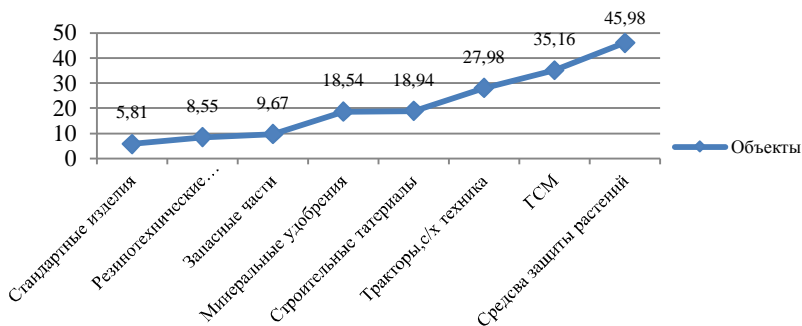


Рисунок – Кривая XYZ – анализа

Результаты проведенного ABC и XYZ – анализа позволяют перейти к выбору и расчету систем управления запасами в организации.

Список использованных источников

1. Дроздов, П.А. Основы логистики в АПК: учебник / П.А. Дроздов. – 2-е изд. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник / А.М. Гаджинский – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 532 с.

УДК 658.8

УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Студент – Сивуха В.Е., 5 мот, 4 курс, ФТС
Научный*

*руководитель – Михайловский Е.И., к.э.н., доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация. В статье систематизированы основные проблемы управления поставками на предприятиях агропромышленного комплекса, которые вызваны достаточно сложной структурой отрасли и проблемами в самой логистической системе. По результатам исследования, в целях устранения существующих проблем, целесообразно разработать оптимизационную модель, которая будет учитывать информацию обо всех объектах и их взаимосвязях.