

**Елена Ананич**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Повышение конкурентоспособности перерабатывающих предприятий является неотъемлемым звеном в системе мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности страны. Повышение конкурентоспособности овощей и продуктов их переработки является основой для обеспечения эффективного функционирования овощеконсервного подкомплекса на внутреннем рынке и создание условий для выхода его на внешний рынок.

Для оценки влияния факторов внешней среды предприятия был применен подход на основе STEP анализа, который позволяет выявить факторы макросреды, оказывающие наиболее сильное влияние на деятельность организации и определить возможные направления повышения конкурентоспособности организации.

Метод STEP-анализа базируется на изучении четырёх групп факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия: социальной (S), технологической (T), экономической (E), политической (P). Метод STEP-анализа активно используется в странах с развитой экономикой и стабильной политической системой, приоритетными при этом являются социальные и технологические факторы. Данный метод основан на экспертных оценках, при этом отсутствуют ограничения по числу факторов, оцениваемых экспертами.

Результаты экспертных оценок по методике STEP-анализа на примере ОАО «Осиповичский консервный завод» представлены в таблице 1.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что наиболее сильными положительными факторами макроокружения для функционирования ОАО «Осиповичский консервный завод» являются социальные факторы, в том числе семейные ценности, демографическая структура населения и законодательная защита населения. Кроме того, положительное влияние оказывает группа технологических факторов, из которых наиболее значимым является производство новых

товаров. В этой связи, по нашему мнению, для повышения конкурентоспособности организации целесообразно проводить регулярные маркетинговые исследования рынка с целью прогнозирования изменений структуры населения и разрабатывать новые продукты для соответствующих групп потребителей.

Таблица 1 – Применение STEP-анализа для ОАО «Осиповичский консервный завод»

Факторы	Возможности для организации (+)	Опасность для организации (-)	Вероятность проявления	Важность фактора	Совокупное влияние на организацию
Социальные:					
1. Демографическая структура населения	+		2	6	+12
2. Мобильность работников		-	1	3	-3
3. Семейные ценности	+		2	7	+14
4. Законодательная защита потребителей	+		2	4	+8
Технологические:					
1. Патенты и ноу-хау	+		1	4	+4
2. Новые товары	+		3	7	+21
Экономические:					
1. Курс национальной валюты		-	2	7	-14
2. Уровень инфляции		-	3	8	-24
3. Контроль над заработной платой		-	1	6	-6
4. Наличие разных форм собственности		-	2	4	-8
Политические факторы:					
1. Политическая стабильность	+		2	6	+12
2. Таможенное законодательство		-	3	7	-21
3. Степень участия государства в регулировании бизнеса	+		1	5	+5
4. Антимонопольное законодательство		-	1	8	-8

Группа политических факторов, по мнению экспертов, оказывает неоднородное влияние на деятельность предприятия. Так, по-

литическая стабильность и государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования выделены как оказывающие положительное влияние, в то время как изменения таможенного и антимонопольного законодательства – отрицательное. Среди факторов макроокружения экономические факторы оценены как отрицательно влияющие на работу ОАО «Осиповичский консервный завод», что свидетельствует о необходимости разработки и реализации комплекса мер по усилению конкурентной позиции организации на внутреннем рынке и росту её эффективности за счет расширения ассортимента производимой продукции и активизации маркетинговой деятельности.

УДК 338.439.5

**А.Ю. Бесько, А.А. Протождяконов**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Внешнеторговая деятельность – важнейший фактор социально-экономического развития Республики Беларусь. Импортируя необходимые объемы углеводородного сырья и других промежуточных товаров, наша страна компенсирует их стоимость валютной выручкой, прежде всего от экспорта товаров и услуг. Кроме того, ежегодные выплаты на обслуживание внешнего долга республики растут, что выступает одной из предпосылок кризисных явлений. В данной связи внешнеторговая деятельность, а точнее ее результат – сальдо, оказывает существенное влияние как на стабильность национальной валюты и пополнение золотовалютных резервов, так и на развитие экономики государства в целом.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 170 государствами мира.

Важнейшими экспортными позициями являются продукты нефтепереработки, калийные удобрения, грузовые автомобили, металлопродукция, тракторы, шины, молочная и мясная продукция и лесоматериалы.

В импорте наибольшее место занимают энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и