

Таким образом, в Республике Беларусь сформирована нормативно-правовая база для дальнейшей цифровой трансформации отраслей экономики в соответствии с общемировыми тенденциями.

Организации Беларуси активно используют современные информационные технологии в коммуникациях с поставщиками, покупателями и правительством. Сравнительный анализ показателей Республики Беларусь и стран Евросоюза 27 позволил сделать вывод об опережающем росте сектора электронной торговли и использования социальных сетей в Беларуси. Однако по показателю организаций, имеющих свой сайт, Беларусь имеет значение 67 % против 76 % в странах Евросоюза.

### Список использованной литературы

1. Официальная статистика // Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

2. Database // Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

УДК 159.9.07

## СКЛОННОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ

**Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** профессиональная деятельность, сферы интересов, студенты, будущие экономисты-организаторы.

**Key words:** professional activities, areas of interest, students, future economists-organizers.

**Аннотация:** Статья посвящена изучению склонности к профессиональной деятельности будущих экономистов-организаторов. Определены склонности студентов к сферам материальных интересов, умственного труда, искусства, физического труда, работы с людьми, технических интересов. Выявлен уровень осознанности студентов при выборе профессиональной деятельности.

**Summary:** The article is devoted to the study of the propensity to professional activity of future economists-organizers. The tendencies of students to the areas of material interests, intellectual work, art, physical labor, work with people,

and technical interests are determined. The level of awareness of students when they choose a professional activity is revealed.

Выбор будущей профессиональной деятельности – задача очень сложная. Сориентироваться в выборе будущей профессии помогают семья, школа, психологи, знакомые. Несмотря на большую помощь многие выражают недостаточную уверенность в правильности своего выбора даже будучи студентами вузов. Однако знание той сферы деятельности, которая нравится, и может являться будущей профессией, имеет важное значение как для упрочения собственного выбора, так и для его корректировки. Этим обусловлен выбор данной темы и ее актуальность.

Для изучения склонностей будущих экономистов-организаторов к различным сферам профессиональной деятельности была использована методика Л. А. Йоваши [1, с. 322–327]. Данная методика определяет склонности к сфере искусства, технических интересов, работы с людьми, умственного труда, физического труда и материальных интересов. Опросник состоит из 30 вопросов, каждый из которых имеет два варианта ответа. Максимальное количество баллов по каждой шкале – 30. В исследовании приняли участие 20 студентов второго курса специальности «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса» Белорусского государственного аграрного технического университета. Из них 11 юношей и 9 девушек.

Выбор той или иной сферы деятельности предполагает выбор определенной профессии. Так, к сфере эстетики и искусства относят профессии художника, артиста, дизайнера, поэта, цветовода, конструктора, кондитера, гримера и др. К сфере технических интересов принадлежат профессии водителя, технолога, программиста, электротехника, технолога, водителя и др. К сфере работы с людьми относят профессии педагога, воспитателя, экскурсовода, психолога, менеджера по персоналу и др. К сфере умственного труда – инженера, юриста, ученого-исследователя, юриста, врача, архитектора и т.д. К сфере физического труда – специалиста по ремонту, фермера, водителя, продавца, спортсмена, кладовщика, медперсонала, экспедитора и др. К сфере материальных интересов – экономиста, менеджера, предпринимателя, коммерсанта, завхоза и др. [2, 3].

Опрос студентов позволяет сделать следующие выводы. У 40% студентов преобладает сфера материальных интересов. Из них у 10% респондентов сфера материальных интересов сочетается со сферой умственного труда. При этом количество набранных студентами баллов по преобладающей сфере достаточно невелико. Их значения колеблются от 18 до 25 баллов, при среднем значении 21 балл. Это студенты, которые отдают предпочтение развитию службы быта для всестороннего обслуживания

людей. Они с удовольствием посетили бы выставку продовольственных товаров. Для них важно внимание к созданию необходимых удобств, благополучного быта, материальных благ. Студенты видят пользу в заботе о благосостоянии граждан. Данные респонденты считают важными задачами школы подготовку учеников к материальной жизни и фокусировку внимания на успеваемости.

Сферу умственного труда как ведущую определяют 30% студентов. Среднее значение – 21 балл. Студенты отмечают, что их больше порадовала бы награда за научное изобретение, чем за общественную деятельность. Они с удовольствием посетили бы выставку научной аппаратуры. Им интересны новые теории, они читают научно-популярные журналы и книги о развитии науки, считают важным много знать.

У 15% студентов преобладающей выявлена сфера искусства со средним значением 17 баллов. Эти студенты отмечают, что в экспонатах их привлекает совершенство форм и цвета, внешнее оформление. Им нравятся творческие занятия, литературно-художественные журналы, новые знания о художниках, чтение литературных произведений, посещение выставок. Для них важно приобщение к сокровищнице искусства. Они предпочитают создавать искусство, нести красоту в мир.

Сфера физического труда интересует также 15% студентов (среднее значение 20 баллов). Студентам, выбравшим сферу физического труда, нравятся мужество, выносливость, и смелость как черты характера. При просмотре парада им нравится сложность построений, ходьбы и грациозность участников парада. Они читают книги о достижениях спортсменов, смелости героев; предполагают, что важно укреплять здоровье, и в будущем в деятельности человека будет доминировать физическая культура. Для них предпочтительнее совершать путешествия в качестве спортсменов.

Сфера работы с людьми интересует 10% студентов (среднее значение 21 балл). Их привлекают награды за общественную деятельность. Для них ценна общественная работа. Они обращают внимание на сплоченность коллектива. Им важно изучать поведение людей, выдающихся личностей ученых. Важной задачей школы данные студент считают подготовку к работе с людьми.

Сферу технических интересов выбирает 5% студентов (среднее значение 19 баллов). Этим студентам привлекает внутреннее устройство предметов. Для благополучия общества, по их мнению, необходима техника. Им нравится практический (ручной) труд, работа с машинами, создание новой техники.

В целом, выявленные средние значения (21, 21, 17, 20, 21, 19 баллов) находятся в пределах среднего уровня и могут свидетельствовать о слабо сформированных предпочтениях студентов.

Следует отметить, что только у 25% из числа опрошиваемых студентов сфера профессиональных интересов проявлена достаточно ярко и определена. Разница между преобладающей и остальными сферами у них составляет от 5 до 8 баллов. У остальных студентов разница между всеми сферами незначительна, что говорит о недостаточной осознанности приоритетов при выборе деятельности.

Таким образом, несмотря на то, что данное исследование проводилось со студентами вуза, которые уже выбрали сферу профессиональной деятельности, очевидно, что их выбор не всегда является осмысленным и точным. Кроме того, студенты мало задумываются о доминирующей сфере деятельности. Однако осознание своих предпочтений в сфере труда дает возможность более тщательно выбирать место работы и реализовывать свои интересы в жизни, и это в целом повышает эффективность их жизнедеятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Ильин, Е.П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2008. – 432 с.
2. Тест-опросник на профориентацию. Методика Йовайши : Сфера профессиональных предпочтений учащихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://psycabi.net/testy/138-test-na-proforientatsiyu-oprosnik-jovajshi-sfera-professionalnykh-predpochtenij-uchashchikhsya> – Дата доступа: 10.04.2020.
3. Многогранный мир профессий. Классификации профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://resurs-yar.ru/shkolnikam\\_i\\_abiturientam/malaya\\_enciklopediya/mnogogrannyj\\_mir\\_professij\\_klassifikacii\\_professij/](http://resurs-yar.ru/shkolnikam_i_abiturientam/malaya_enciklopediya/mnogogrannyj_mir_professij_klassifikacii_professij/) – Дата доступа: 10.04.2020.

**УДК 339**

## **ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

**Турабова Г.С., диссертант**

*Гянджинский Государственный Университет, Азербайджан, г. Гянджа.*

**Ключевые слова:** маркетинг, экономическое развитие, социальное обеспечение, предприятие.

**Key words:** marketing, economic development, social security, enterprise.