

УДК 338.43

## ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ляшок О.Н.

Казакевич Л.А., к.ф.-м.н, доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** специализация, животноводство, растениеводство, производственный потенциал.

**Key words:** specialization, livestock, crop production, production potential.

**Аннотация:** Проведен анализ производственной деятельности РУ ЭО СХП «Восход». Дана оценка уровня специализации. Показано соответствие производственного потенциала специализации организации на картофелеводстве и молочном скотоводстве.

**Summary:** An analysis of the production activities of the SKP Voskhod HAS been carried out. An assessment of the level of specialization has been given. The organization's production potential for potato and dairy farming is shown to be consistent.

Для аграрного сектора стоит задача эффективного использования имеющихся ресурсов, техники и технологий, передовых форм организации производства. Концентрация материальных, человеческих и финансовых ресурсов на производстве конкурентоспособной продукции обеспечивает специализацию сельскохозяйственной организации [1].

Целью данных исследований является анализ производственной деятельности и оценка специализации Республиканского унитарного экспериментально-опытного сельскохозяйственного предприятия «Восход» Управления делами Президента Республики Беларусь (РУ ЭО СХП «Восход»).

Растениеводство РУ ЭО СХП «Восход» представлено выращиванием зерновых и зернобобовых культур, картофеля, овощей открытого и защищенного грунта, рапса, производством плодов и ягод. Особое внимание уделяется кормопроизводству. Общая площадь сельскохозяйственных угодий составляет 3343 га, балл пашни – 40,9. Почвы, занятые под пашню, по механическому составу включают: супесчаные и песчаные – 15,6 %, торфяно-болотные – 1,5 %, суглинки – 82,9 %. Валовой сбор зерновых и зернобобовых с учетом кукурузы на зерно в отчетный период составил 4569 т в весе после доработки (при урожайности 48,6 ц/га). Валовой сбор рапса – 1213 т (урожайность 23,8 ц/га). Посадка кар-

тофеля производилась на площади 444 га, собрано 12290 т, средняя урожайность – 276,8 ц/га.

Производство продукции животноводства в РУ ЭО СХП «Восход» обеспечивают три фермы: МТФ «Самохваловичи», МТК «Атолино», ферма «Русиновичи». Выходное поголовье КРС на МТФ «Самохваловичи» составляет 1250 голов, в том числе коров – 530 голов, нетелей – 160 голов, молодняка – 560 голов. Выходное поголовье на МТК «Атолино» составляет 1730 голов, в том числе коров – 830 голов, нетелей – 140 голов, молодняка – 760 голов. Выходное поголовье на участке «Русиновичи» составляет 545 голов молодняка КРС. Содержание дойных коров на фермах беспривязное, боксовое, выгульное. Кормление скота осуществляется мобильным тракторным раздатчиком кормов на кормовой стол, доение коров – установкой типа «Ёлочка».

В таблице 1 приведены усредненные за последние три года данные о выручке от реализации продукции растениеводства и животноводства. Они позволяют сделать определенные выводы о специализации организации. Преимущественное производство определённых видов продукции способствует повышению экономической эффективности деятельности организации. Как видно, РУ ЭО СХП «Восход» ориентируется на картофелеводство и молочное скотоводство. Проведенные оценки дают значение коэффициента специализации 0,23, что соответствует среднему уровню специализации.

**Таблица 1 – Выручка от реализации продукции, тыс. руб.**

Виды продукции	Среднее за 3 года	Уровень специализации, %
<b>Растениеводство</b>		
Зерновые и зернобобовые	470,3	5,20
Рапс	419,0	4,63
Картофель	1400,7	15,48
Овощи	112,0	1,24
Плоды и ягоды	492,3	5,44
Другая продукция растениеводства	62,0	0,69
<b>Животноводство</b>		
КРС на мясо	723,7	8,00
Племенной КРС	189,0	2,09
Молоко цельное	4401,0	48,63
Мясная переработанная продукция	773,3	8,54
Другая продукция	7,3	0,08
Итого	9050,7	100,0

Следует отметить, что производственный потенциал РУ ЭО СХП «Восход» обеспечивающей молоко и картофеля. В частности, питьевое молоко (расфасованное в бутылки и пакеты), сметана, сливки и полуфабрикаты картофеля можно реализовываться по договорам непосредственно в торговую сеть, на предприятия общественного питания или через имеющуюся собственную торговую сеть.

#### **Список использованной литературы**

1. Яковчик, Н.С. Организация сельскохозяйственного производства / Н.С. Яковчик, Н.Н. Котковец, П.И. Малихтарович. – Минск : ИВЦ Минфина, 2016. – 598 с.

**УДК 339.138:004**

### **МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Мальцевич И.В., аспирант**

*ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск*

**Ключевые слова:** маркетинг, цифровая экономика, информационно-коммуникативная структура.

**Key words:** marketing, digital economy, information and communication structure.

**Аннотация:** В Республике Беларусь развивающаяся цифровая экономика оказывает влияние на различные отрасли за счет роста мобильности, возрастания значимости информации. В статье приведены тенденции влияния формирующейся цифровой экономики на маркетинговую деятельность организаций.

**Summary:** In the Republic of Belarus, the developing digital economy affects various industries by increasing mobility and increasing the importance of information. The article presents trends in the influence of the emerging digital economy on the marketing activities of organizations.

**Введение.** В условиях цифровой экономики при управлении организацией оптимальные цели можно достигнуть только при условии необходимой информированности управленческого звена о продвижении продукции и услуг на рынок, конкуренции, новых технологиях в условиях складывающейся рыночной ситуации. Изменение параметров внешней среды требует сокращения времени принятия решений, что приводит к