

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Ляхов А.П., к.т.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Курадовец А.И., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: мировой продовольственный рынок, экспорт сельскохозяйственной продукции, внешнеэкономическая деятельность, внешне-торговые риски, диверсификация поставок.

Key words: global food market, agricultural exports, foreign economic activity, foreign trade risks, diversification of supplies.

Аннотация: В статье осуществлен анализ основных тенденций и противоречий развития современного мирового рынка продовольствия, выявлены и обоснованы главные причины роста цен на основные продовольственные товары. Автором обоснованы перспективные направления осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий АПК Республики Беларусь с учетом сложившейся ситуации на мировом рынке продовольствия и формирующегося единого экономического пространства в рамках ЕАЭС.

Summary: An analysis of central tendencies and of contradiction in world food market development is implemented in the article, exposed and substantiated main reasons for an increase in basic foodstuffs prices. The author has grounded perspective directions to implement an external economic strategy of Belarussian agro-industrial enterprises in consideration of the world food market situation and of formation of a common free market zone.

Введение. Происходящие изменения на мировом продовольственном рынке, углубление интеграционных процессов в рамках ЕАЭС объективно требуют выработки новых подходов в определении стратегии и тактики своей внешнеэкономической деятельности, как на республиканском уровне, так и на уровне отдельных регионов и предприятий агропромышленного комплекса (АПК) страны.

Основная часть. Конъюнктура современного мирового продовольственного рынка весьма противоречива, поскольку одни страны имеют избыток сельскохозяйственной продукции, огромные возможности по государственной поддержке своих производителей, а другие испытывают трудности в обеспечении продуктами первой необходимости. Как показывают исследования последних лет, на данном сегменте мирового рынка четко просматривается тенденция определенного дефицита продовольственных товаров, т.е. спрос превышает предложение.

Ситуация на мировом продовольственном рынке усугубляется целым комплексом причин объективного и субъективного характера, которые также подталкивают к росту цен на продовольственные товары. К числу таковых можно отнести следующие: постоянное увеличение численности населения в мире, темпы прироста которого превышают темпы наращивания производства продовольственных товаров; сокращение посевных площадей под сельскохозяйственную продукцию, ввиду строительства промышленных объектов, заболачивания, разрушения плодородного слоя, эрозии и запыления посевных площадей; государственная поддержка и субсидии в развитых странах отечественных производителей сельскохозяйственной продукции, стимулирование массового внедрения научно-технических разработок в данную отрасль; появление различного рода эпидемий и заболеваний в области сырьевой базы продовольственных товаров («птичий грипп», «коровье бешенство», «свиной грипп» и т.п.) привели к сокращению их производства; природные катаклизмы (засухи, наводнения и т.д.); обеднение морепродуктами мирового океана и морей, недостаток пресной воды сказалось на проблеме обеспечения продовольственной безопасности ряда государств.

Все эти обстоятельства требуют тщательного исследования при определении внешнеэкономической стратегии по наращиванию экспорта и продвижению отечественной сельскохозяйственной продукции на внешние рынки.

Стратегической задачей последнего десятилетия социально-экономического развития Республики Беларусь является наращивание экспорт товаров и услуг, диверсификация их по странам и регионам. Значительный вклад в экспортные поставки вносят предприятия агропромышленного комплекса страны, составляя 16,8 % в общем объеме экспорта в 2019 году(увеличение по сравнению с 2018 годом – 1,2%), а в стоимостном выражении – 5519,0 млн. долл. США [1].

В настоящее время сложилась весьма благоприятные условия для наращивания экспорта продовольственных товаров как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья. В целом на мировом продовольственном рынке наблюдается устойчивая тенденция к росту цен на основные продовольственные товары. Однако, следует учитывать то обстоятельство, что продукция сельского хозяйства весьма эластична и цены на нее могут быстро изменяться.

С учетом сложившейся социально-политической обстановки в соседних государствах (Россия, Украина), а также обстоятельства, что существует устойчивая возобновляемость ресурсов и наличие условий для их производства в нашей стране можно успешно наращивать экспортные поставки сельскохозяйственной продукции.

При определении стратегии наращивания экспортных поставок отечественных продовольственных товаров необходимо учитывать ряд факторов, которые влияют на их рентабельность и эффективность. Прежде всего, необходимо определить с вектором географической направленности поставок, а также учитывать определенные наши конкурентные преимущества и возможные риски.

Представляется, что наиболее привлекательным остается рынок Российской Федерации, который является традиционно основным в сбыте отечественных продовольственных товаров.

Конкурентными преимуществами отечественных производителей на данном рынке являются следующие:

- Российская Федерация является крупнейшим импортером продовольственных товаров, приобретая их за границей до 40% собственного потребления. Только белорусские поставки молочных продуктов и другой сельскохозяйственной продукции составляют более 33 % импортных их поставок [2];

- недостаточно развитое собственное сельскохозяйственное производство, слабое финансирование и субсидирование его со стороны государства;

- географическая близость данного рынка, его емкость и наличие определенной товаропроводящей сети на нем;

- относительно высокое качество отечественной продукции по сравнению с российскими аналогами, сформированный имидж белорусской сельскохозяйственной продукции и более низкие цены (на отдельные виды молочной продукции цены на 25-30% ниже российских).

К тому же создание ЕАЭС и на его основе единого экономического пространства устраняет ряд барьеров в торговых отношениях (сертификация, технические регламенты и т.д.) расширяет рынки сбыта в данном регионе, а также в других странах-членах союза. Представляется целе-

сообразным в рамках единого экономического пространства разработать определенную совместную систему защиты национальных производителей продовольственных товаров путем использования и гармоничного сочетания тарифных и нетарифных методов, взяв за основу положения ВТО. Данная система позволит в короткие сроки обеспечить наращивание собственного производства основных продуктов питания. Вместе с тем следует учитывать то обстоятельство, что в рамках единого экономического пространства, согласно принятым документам, Республике Беларусь придется уменьшить объемы дотаций и субсидий в сельское хозяйство до уровня России и Казахстана, т.е. до 10% от валового объема сельскохозяйственного производства. Необходимо также учитывать, что Российская Федерация присоединилась к ВТО и приняла ее «правила игры», т.е. через определенное время (в пределах 3-5 лет) она будет придерживаться всех требований относительно реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на своем рынке. Помимо этого в условиях существования санкций, российские производители начали активно наращивать собственное производство сельскохозяйственной продукции. В результате этого увеличились темпы её прироста, достигая 3-5% в год, что может сказаться на объемах реализации отдельных продовольственных товаров на данном рынке (особенно молочная продукция).[3]

Определенный сегмент рынка белорусские производители продуктов питания могут занять и на Украине, сельское хозяйство которой переживает не лучшие времена. Сдерживающим фактором на данном рынке могут быть высокие таможенные пошлины на отдельные виды продукции, а также возможность введения антидемпинговых или компенсационных пошлин на некоторые белорусские продовольственные товары.

Одним из возможных перспективных рынков сбыта отдельных товаров продовольственного назначения (особенно сухого молока) могут отдельные страны «дальней дуги» (азиатский регион (Китай), африканские и латиноамериканские страны), на которых имеется большой спрос на данную продукцию. Однако доставка данных товаров сопряжена с большими транспортными расходами и необходимостью обеспечения сохранности высоких потребительских свойств продукции.

Большой интерес для наших производителей продовольствия (особенно молочной продукции) представляет рынок ЕС, как наиболее емкий и платежеспособный. Вместе с тем следует иметь в виду то обстоятельство, что на данном рынке весьма жесткая конкуренция, в своем большинстве он квотирован по поставщикам из стран союза, предполагает соответствия продукции определенным международным стандартам и регламентам. Поэтому нашим производителям в ближайшем будущем необхо-

димо внести соответствующие коррективы в технические стандарты, сертификаты, чтобы соответствовать требованиям технической и экологической безопасности ЕС.

При наращивании экспортных поставок продовольственных товаров необходимо также учитывать определенные экономические ограничения их объемов. Это связано прежде с тем, при существующих объемах производства сельскохозяйственной продукции, по нашему мнению, максимальные экспортные возможности страны составляют только в пределах 6-7 млрд. долл. США.

Поэтому стремление к наращиванию экспортных поставок продовольствия без увеличения объемов его производства, повышения производительности труда в данной сфере, глубины переработки и сохранности, высокого качества и конкурентоспособности продукции в конечном итоге может негативно отразиться на внутреннем рынке. При данном варианте возможно исчезновение наиболее качественных продуктов питания и даже может появиться дефицит на отдельные их виды, что в свою очередь скажется на их ценах.

В целях наращивания экспортных поставок отечественных продовольственных товаров на внешние рынки, и как нам представляется, целесообразно осуществить следующие мероприятия: расширить товаропроводящую сеть путем создания своих торговых домов, собственных оптовых баз, магазинов и совместных предприятий в основных странах-импортерах; осуществить аттестацию и сертификацию перерабатывающих предприятий АПК на их соответствие международным требованиям и техническим нормам (прежде всего ЕС); провести технологическое перевооружение и модернизацию отдельных предприятий мясной и молочной направленности в целях увеличения степени переработки сырья и повышения качественных характеристик готовой продукции; совершенствование маркетинговой деятельности на предприятиях АПК, улучшение качества упаковки, формирование современной товаропроводящей сети и использование интернет-технологий по продвижению продукции на внешние рынки; повысить конкурентоспособность отечественных продовольственных товаров путем внедрения новейших технологий по всему производственному циклу, повышения производительности труда в сельском хозяйстве, приближения предприятий переработки к производственным площадям, обеспечить современное хранение, производство и переработку сельскохозяйственной продукции; повысить качество трудовых ресурсов в отраслях АПК, соблюдения технологической и трудовой дисциплины работниками отрасли, предоставления больше свободы и самостоятельности при осуществлении внешнеэкономической деятельности; укомплектовать высококвалифицированными сотрудниками отделы

внешнеэкономической деятельности на крупных предприятиях АПК и предприятий переработки сельскохозяйственной продукции и животноводства; упростить систему осуществления внешнеэкономической деятельности предприятиями отечественного АПК, предоставив им больше самостоятельности при проведении экспортно-импортных операций, перейти на электронную систему согласования индикативных экспортных цен; наиболее эффективно использовать отечественные и иностранные инвестиции для технологического перевооружения перерабатывающих предприятий АПК, путем задействования их в сырьевых областях, увеличения степени и глубины переработки и на этой основе экспорта продукции с большей добавленной стоимостью.

Представляется, что для реализации стратегии наращивания экспортных поставок отечественных продовольственных товаров на мировые рынки необходима диверсификация не только по географическому, но и продуктовому признаку. Это означает необходимость наращивания экспорта продукции растениеводства путем ее реализации с высокой степенью переработки.

Только на путях долгосрочной стратегии развития сельского хозяйства, перевода его на инновационный путь можно обеспечить продовольственную безопасность страны и увеличить валютные поступления в страну за счет наращивания экспорта продовольственных товаров на внешние рынки.

Вывод. 1. Конъюнктура мирового рынка является неустойчивой, но просматривается тенденция к повышению спроса на сельскохозяйственную продукцию, что ведет к повышению цен на основные продукты питания.

2. Основным рынком сбыта отечественных производителей АПК являются соседние страны (Россия и Украина) с определенной диверсификацией по странам «дальней дуги» (азиатский и африканский регионы и отдельные страны Латинской Америки).

3. В целях наращивания экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий АПК целесообразно осуществить определенный комплекс мероприятий организационно-технического и социально-экономического характера.

Список использованной литературы

1. Итоги экспорта белорусской сельхозпродукции в 2019 году, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/itogi-eksporta-beloruskoj-selhozprodukcii-v-2019-godu>. – Дата доступа : 04.02.2011.

2. Об итогах внешней торговли Беларуси с Россией в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.embassybel.ru. – Дата доступа: 20.02.2020.