

Наталья Рагель

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СЫРА «РОКФОРТИ»

Стратегической целью Нарочанского производственного участка ОАО «Молодечненский молочный комбинат» является производство только сыра «Рокфорти».

Технология производства сыра «Рокфорти» с голубой плесенью разработана сотрудниками Института мясомолочной промышленности Научно-практического центра по продовольствию НАН Беларуси согласно программе импортозамещения.

Сыр «Рокфорти» с голубой плесенью относится к категории элитных сыров. Благородная плесень содержит особые вещества, способные защитить нашу кожу от солнечных лучей. Накапливаясь в подкожном слое в организме человека, эти вещества способствуют выработке в организме человека больше меланина, что снижает риск возникновения солнечных ожогов и препятствует возникновению рака кожи. Исходя из этого, предприятию необходимо увеличивать процент использования производственной мощности по этой позиции, соответственно, улучшатся и показатели эффективности производства продукции.

Рассмотрим основные пути увеличения загрузки оборудования по производству сыра «Рокфорти» с голубой плесенью и рассчитаем экономический эффект от внедрения данного мероприятия.

Нарочанский производственный участок ОАО «Молодечненский молочный комбинат» в 2018 году заключил следующие контракты на поставку «Рокфорти» с голубой плесенью, представленные в таблице.

Недовыполнение заказов является резервом увеличения объемов выпуска производства и увеличения процента использования производственной мощности предприятия, а, следовательно, и одним из путей повышения эффективности производства продукции. Для использования данного резерва предприятию необходимо искать новые рынки сбыта своей продукции.

Таблица – Перечень организаций, заключивших контракты на поставку сыра «Рокфорти» с голубой плесенью в 2018 году

Наименование	Продукция	Объем, тонн
ООО «Евроторг»	сыры	145
ОАО «Витебские продукты»	сыры	90
Магазины	сыры	60
Индивидуальные предприниматели	сыры	50
ЧУП БелБазисТорг, г. Витебск	сыры	70
ООО РБК-ОптТорг, г. Минск	сыры	80
Сеть фирменной торговли	сыры	30
Итого	сыры	525

Основные покупатели продукции Нарочанского производственного участка ОАО «Молодечненский молочный комбинат»: торговые точки Республики Беларусь, предприятия Москвы, Санкт-Петербурга, Смоленска, Королева, Ярославля и др

Второй этап – оценка возможностей и угроз. Исследование потенциальных опасностей и возможностей внешней среды предприятия.

Третий этап – определение взаимозависимости факторов внутренней и внешней среды, разработка матрицы SWOT.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что Нарочанский производственный участок ОАО «Молодечненский молочный комбинат» имеет множество сильных сторон, таких как наличие финансовых ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей, хорошая репутация в глазах потребителей и низкие издержки. Все это поможет выжить организации в условиях конкурентной борьбы.

По результатам финансового анализа довыполнение объемов производства по уже существующим контрактам, а также заключение двух новых контрактов на поставку сыра «Рокфорти» с голубой плесенью в общей сумме 121 тонна, позволит увеличить объем производства в стоимостном выражении на 3 097,6 тыс. руб., прибыль от реализации – на 744,4 тыс. руб.

При этом, увеличение фондоотдачи составит 0,2 рублей, а фондорентабельность увеличится на 3,2 п.п., рентабельность продукции и продаж увеличится на 1,7 п.п. и 1,1 п.п. соответственно.

Использование производственных мощностей по выпуску сыра «Рокфорти» с голубой плесенью увеличится на 11 п.п. и составит 49 %.

Таким образом, предприятие сможет эффективно развиваться в условиях конкурентной борьбы.