

постоянно растущий покупательский спрос, а, следовательно, высокую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, что, в свою очередь, является гарантом устойчивого развития субъектов хозяйствования в АПК.

Таким образом, для повышения устойчивости развития субъектов агропромышленного производства Республики Беларусь необходимо:

- рациональное использование ресурсов (в том числе удобрений) посредством внедрения элементов системы точного земледелия;
- адаптация трудовых, материально-технических и информационных ресурсов к природным, производственным и рыночным условиям функционирования субъектов хозяйствования;
- адаптивное размещение сельскохозяйственного производства в республике с учетом сравнительных преимуществ регионов и субъектов хозяйствования;
- адаптивная специализация сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств на производстве экологически безопасной, экспортно-ориентированной и импортозамещающей продукции.

Список использованной литературы

1. Семененко, Н.Н. Инновационная система применения азотных удобрений – важнейший элемент высокоэффективного земледелия / Н.Н. Семененко // применение удобрений в современном земледелии; материалы научно-практической конференции; 6 июля 2018 г., г. Жодино. – Минск: УП "ИВЦ Минфина". – С. 15–18.

УДК 338.2:636.6

СОЗДАНИЕ КОГНИТИВНОГО ЦЕНТРА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Быкова Е.Ю., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: когнитивный центр, информатизация, птицеводческие организации, стратегический менеджмент, инновационное развитие.

Key words: cognitive center, informatization, poultry organizations, strategic management, innovative development.

Аннотация: В статье отражена необходимость использования когнитивных центров для организаций птицеводческой отрасли. Раскрыта значимость создания когнитивных информационных центров в управлении птицеводческими организациями Республики Беларусь.

Summary: The article presents the need for the use of cognitive centers for poultry enterprises. The importance of creating cognitive information centers in the management of poultry-farming organizations of the Republic of Belarus are defined.

Птицеводство является наукоемким, динамично развивающимся направлением в агропромышленном комплексе Республики Беларусь. В основном эта отрасль состоит из крупных птицеводческих организаций, в большей мере созданных в Минской области.

В сложившихся условиях для увеличения эффективности работы птицеводческих предприятий и повышения их конкурентоспособности необходимо применять различные современные инструменты и методы стратегического менеджмента.

Рациональное управленческое решение при минимальных затратах времени – главнейшая задача менеджера любого уровня организации. При этом решения должны соответствовать миссии, целям и задачам деятельности организации, ее стратегической позиции.

Одним из условий успешного развития предприятия является правильно обоснованная и сформулированная политика и стратегия, на основании которых строится линия управления организацией с целью улучшения ее деятельности.

Несовершенство системы управления птицеводческими организациями, сопровождающееся отсутствием современных способов информационного обеспечения деятельности, а также системы комплексных показателей эффективности успешного бизнеса не позволяют адекватно оценить перспективы дальнейшего развития.

Многогранность информационных потоков, поступающих для обработки и анализа со стороны внешних и внутренних источников, не всегда позволяет объективно и своевременно оценивать целевые показатели деятельности организации, а также формировать мероприятия по их улучшению или корректировке.

Реализация стратегических задач и целей развития организации на сегодняшний день должна осуществляться с использованием опорных точек роста и контроля специалистами ситуационного центра на основе успешного опыта схематического когнитивного представления ситуации и оценки ее развития.

В данного случае когнитивный анализ подразумевает составление системы факторов, которые влияют на организацию и впоследствии на разработку стратегии или сценариев развития организации.

Представленные факторы интерпретируются в показатели, которые должны быть учтены в процессе прогнозирования и контроля деятельности организации ответственными лицами, осуществляющими своевременную реакцию и коррекцию своих действий в случае необходимости.

Показатели в виде отдельных элементов не представляют возможности полноценного анализа детальности организации, по этой причине необходим комплексный, системный подход к оценке организационной эффективности с учетом распределения коэффициентов веса каждого из показателей исходя из имеющихся ресурсов и их значимости (системно-ресурсная модель).

Данная сбалансированная система показателей в рамках комплексной модели организационной эффективности носит рекомендательный характер, в процессе возможно более детальное выделение значимых составляющих (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Сбалансированная система показателей стратегического управленческого учета для птицеводческих организаций [1]

Группы	Показатели	Ответственные
Финансовые показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рентабельность активов, производства, продаж. 2. Финансовая устойчивость и платежеспособность. 3. Стоимость бизнеса. 	Зам. ген. директора по финансам и экономике, главный бухгалтер и главный экономист
Развитие персонала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень квалификации. 2. Степень удовлетворенности и мотивации, приверженности к организации. 3. Уровень автоматизации информационного обеспечения 	Зам. ген. директора по идеологии, начальник отдела кадров, начальник отдела АСУ
Показатели эффективности работы с потребителями	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень лояльности потребителей. 2. Доля рынка, тенденция развития новых рынков. 3. Учет потенциальных потребностей покупателей 	Зам. ген. директора по коммерческим вопросам, начальник отдела ВЭД, начальник отдела маркетинга и начальник отдела сбыта
Показатели эффективности внутренних бизнес-процессов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная восприимчивость организации. 2. Материально-техническое снабжение. 3. Управленческие затраты, затраты на производство. 	Начальник планово-экономического отдела, начальник отдела материально-технического снабжения, главный экономист

Приоритетность показателей и их значения должны быть сформированы согласно стратегическому видению и миссии организации с учетом тенденций изменения факторов и внешней среды (целевая модель).

Более того, в данном случае наиболее оптимальным будет использование групповых методов принятия управленческих решений менеджерами высшего и среднего звена как интерпретации качественной оценки деятельности организации (модели удовлетворенности участников).

Групповые решения должны осуществляться менеджерами высшего звена в виде когнитивного информационного центра.

Конфигурация когнитивного информационного центра должна позволять осуществлять стратегическое управление птицеводческой организацией с учетом системы сбалансированных показателей и факторов влияния внешней среды.

Процесс стратегического управления на основе когнитивного ситуационного центра должен основываться на выполнении следующих функциональных задач:

1. Получение и хранение информации о текущем положении организации.

2. Анализ ключевых показателей в динамике и сравнение с прогнозными значениями.

3. Принятие управленческого решения о необходимости корректировки в управлении бизнес-процессами и изменении стратегической цели.

4. Доведение новых целевых установок до исполнителей.

5. Обработка полученных результатов управленческого решения.

При создании ситуационного когнитивного центра для организаций птицеводческой отрасли будут решаться следующие проблемные задачи:

- совершенствование процессов и регламентов информационно-аналитической деятельности и принятия управленческих решений;

- установки на стратегические цели в виде системы сбалансированных показателей;

- учет многофакторных аспектов влияния на эффективность деятельности птицеводческой организации;

- быстрая реакция на непредвиденные ситуации внешней среды;

- четкий контроль информационных потоков при принятии управленческих решений;

- представление системы экспертной оценки проблемной ситуации на основе современных методов стратегического менеджмента и анализа;

- формирование методологической базы принятия управленческих решений на основе ретроспективного анализа [2, с. 86-87].

Сформированный когнитивный ситуационный центр должен быть подкреплён наличием информационной системы. Внедрение информаци-

онных технологий в бизнес-процессы и последующее развитие информационных систем должно учитывать специфику деятельности птицеводческих организаций на основе процесса согласования генеральной стратегии организации и стратегии информатизации [3].

Представленные рекомендации по созданию ситуационного когнитивного центра на основе информационных систем и технологий позволят оптимизировать сам процесс принятия управленческих решений с целью увеличения основных ключевых показателей работы организации за счет повышения оперативности реакции на изменение макроэкономических процессов во внешней среде [1].

Список использованной литературы

1. Быкова, Е.Ю. Особенности разработки системы сбалансированных показателей развития организаций / Е.Ю. Быкова // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей X Международной научно-практической конференции (Минск, 24–25 мая 2018 г.). – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 412–415.

2. Райков, А.Н. Конвергентное управление и поддержка решений / А.Н. Райков. – М.: ИКАР, 2009. – 245 с.

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. – Дата доступа: 12.04.2020.

4. Управление инновационными проектами / Культин Н.Б. [и др.]; под общ. ред. И.Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2017. – 416 с.

УДК 657.47:336.74:004

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РАБОТЫ МАЙНИНГА

Виногоров Г.Г., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг, эффективность, рентабельность, затраты, майнинг-ферма.

Key words: cryptocurrency, mining, efficiency, profitability, costs, mining farm.

Аннотация. В статье рассматриваются новые понятия, которые входят в практику работы белорусских субъектов хозяйствования, такие как: крип-