

БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ

Корсак М.М., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь.*

Сурдо А.П., магистрант

*УО «Белорусский государственный университет информатики и радио-
электроники», г. Минск, Республика Беларусь.*

Ключевые слова: Бизнес-план; бизнес-проект, цели и задачи бизнес-плана, виды бизнес-плана, внутрифирменное планирование, внешние функции бизнес-плана, внутренние функции бизнес-плана.

Keywords Business plan; business project, goals and objectives of a business plan, types of business plan, internal planning, external functions of a business plan, internal functions of a business plan.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы: сущность, виды, цели и задачи бизнес-планов. Представлены основные функции бизнес-плана, как внешние (познакомить с нашим предприятием представителей делового мира), так и внутренние, жизненно важные для деятельности самого предприятия. Особое внимание уделено роли бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования. Отмечены основные проблемы, которые могут быть успешно решены в результате реализации бизнес-плана.

Summary: The article discusses the issues: the nature, types, goals and objectives of business plans. The basic functions of a business plan are presented, both external (to introduce representatives of the business world to our enterprise) and internal, vital to the activities of the enterprise itself. Particular attention is paid to the role of the business plan in the system of internal planning. The main problems that can be successfully resolved as a result of the implementation of the business plan are noted.

Введение. Современная экономическая ситуация, связанная с развитием рыночных отношений, диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Они вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений.

Оптимальным вариантом достижения эффективных решений в современных условиях хозяйствования является бизнес-план как основной документ организации, в котором сосредоточены планы ее развития во всех сферах внутрифирменной деятельности.

Основная часть. Считается, что успех предпринимательской деятельности во многом зависит от трех элементов:

- понимания общего состояния бизнеса на данный момент;
- представления того уровня, которого предприятие собирается достичь;
- процесса перехода из одного состояния в другое.

Успешная реализация бизнес-плана позволяет решить эти проблемы, так как в процессе его разработки определяются цели и задачи, достижение которых позволит компании обеспечить себе стабильность не только в ближайшее время, но и в будущем [1].

Это связано с тем, что работа над бизнес-планом требует тщательного изучения целевого рынка, сбора и систематизации большого объема, информации о реальных и потенциальных клиентах. Она позволяет оценить имеющиеся в распоряжении компании ресурсы и уровень их использования.

В последние годы возник повышенный интерес к разработке бизнес-планов отдельных организаций и предприятий [2]. Хотя для малых предприятий может разрабатываться только единственный бизнес-план, для большинства предприятий бизнес-план является одним из планов их производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности.

По нашему мнению, бизнес-план – это не только документ, описывающий цели и задачи будущей коммерческой деятельности предприятия (фирмы) и стратегию их достижения, но и инструмент технического, экономического, финансового и управленческого обоснования бизнеса, включая взаимоотношения с инвесторами и другими заинтересованными сторонами.

Существуют различные методики построения бизнес-плана. Самой распространенной из них является методика ЮНИДО (Организации ООН по промышленному развитию) [2].

Подход к построению типового бизнес-плана, предложенный экспертами ЮНИДО, позволяет специалисту, создающему этот документ, не упустить существенных моментов в описании текущей или планируемой деятельности предприятия и представить результаты в виде, наиболее подходящем для восприятия. Данная методика выполняет роль единой базы, некоего универсального языка, позволяющего общаться между собой специалистам в области инвестиционного проектирования, финансового анализа, менеджерам компаний из различных стран мира. Большинство известных на данный момент компьютерных систем для бизнес-планирования опираются на методику ЮНИДО. В зависимости от отраслевой специфики, масштаба организации, объема выпуска предполагаемых продуктов и их ассортимента общий объем (количество страниц) бизнес-плана и наполнение его отдельных разделов может быть весьма различным.

Следует отличать бизнес-план от бизнес-проекта, который является необходимым комплексом практических мероприятий и способов реали-

зации бизнес-идеи с целью получения определенного экономического результата. А бизнес-планирование направлено на оценку целесообразности внедрения бизнес-проектов в определенные сроки.

На практике используется множество видов бизнес-планов по форме, содержанию, структуре. Бизнес-планы разрабатываются в различных модификациях в зависимости от назначения: по отдельным бизнес-линиям, предприятию в целом: новому или действующему (развитие, перепрофилирование, финансовое оздоровление).

Бизнес-планирование позволяет решать следующие проблемы: определить степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снизить риск в предпринимательской деятельности; конкретизировать перспективы бизнеса в виде плановой системы количественных и качественных показателей развития; привлечь внимание потенциальных инвесторов компании к ее возможностям; помочь приобрести положительный опыт планирования.

Цели бизнес-плана предприятия [3]:

1. Продемонстрировать выгодность предлагаемого проекта;
2. Показать возможности развития производства;
3. Представить программу осуществления целей и задач коммерческой деятельности;
4. Привлечь инвесторов и финансовых партнеров.

Следовательно, бизнес-план предусматривает решение стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием, независимо от его функциональной ориентации: организационно-управленческая и финансово-экономическая оценка состояния предприятия; выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности, анализ сильных и слабых сторон предприятия; формирование инвестиционных целей на перспективу.

В бизнес-плане должны быть обоснованы: общие и специфические детали функционирования предприятия в условиях рынка; выбор стратегии и тактики конкуренции; оценка финансовых, материальных, трудовых ресурсов, необходимых для достижения целей предприятия.

Бизнес-план выполняет следующие основные внутренние функции, жизненно важные для деятельности самого предприятия [4]:

1. качественно оформленный бизнес-план стандартизирует процесс ознакомления с организацией;
2. наличие бизнес-плана – обязательное требование со стороны цивилизованного рынка;
3. привлечение денег для развития бизнеса;
4. бизнес-план чисто психологически вызывает ощущение основательности предпринимательской идеи;

5. процесс планирования позволяет адекватно оценивать предполагаемые действия;

6. возможность в самом начале обнаружить те проблемы развития организации, которые могут перерасти в серьезные препятствия для осуществления предпринимательской идеи;

7. с помощью бизнес-плана можно четко определить конечные и промежуточные цели;

8. бизнес-план – инструмент контроля и управления;

9. бизнес-план – инструмент самообучения и основа для сопоставления с фактическими достижениями.

Кроме того, бизнес-план выполняет ряд внешних функций (с целью познакомить с предприятием представителей делового мира), позволяющих предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды [4]:

1. привлечение инвестиций для выполнения проектов;

2. получение банковских кредитов;

3. обеспечение успешной реализации акций фирмы на фондовом рынке;

4. обоснование для включения проектов в государственные программы и получение средств из централизованных источников;

5. разработка и осуществление мероприятий по созданию финансово-промышленных групп;

6. организационно-финансовое обоснование необходимости создания совместных производств и других форм совместной деятельности.

Бизнес-план выполняет важную роль в системе внутрифирменного планирования:

1. разработка стратегии развития фирмы и конкретизация отдельных направлений ее деятельности;

2. оценка внутреннего научного, технического, производственного и коммерческого потенциала и выявление резервов;

3. разработка и осуществление проектов создания новой продукции;

4. подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования;

5. мероприятия по снижению степени риска в деятельности фирмы;

6. контроль за финансовыми результатами деятельности фирмы;

7. формирование благоприятного имиджа фирмы;

8. разработка мероприятий предупреждения банкротства и выхода из кризисных ситуаций.

Заключение. Проведенное исследование позволяет утверждать:

1. На практике используется множество видов бизнес-планов по форме, содержанию, структуре.

2. Бизнес-планы разрабатываются в различных модификациях в зависимости от назначения: по отдельным бизнес-линиям, предприятию в це-

лом: новому или действующему (развитие, перепрофилирование, финансовое оздоровление).

3. Бизнес-план выполняет важные функции, что позволяет предприятию не только выстраивать систему внутрифирменного планирования, но и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

4. Успешная реализация бизнес-плана позволит компании обеспечить себе стабильность не только в ближайшее время, но и в будущем.

Список использованной литературы

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 486 с.

2. Петров, К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. – М.: Диалектика, 2019. – 144 с.

3. Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – М.: Инфра-М, 2018. – 176 с.

4. Питерсон, С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. – М.: Диалектика, 2018. – 320 с.

УДК 639.27/.29:338.43

ГЕЛИЦЕКУЛЬТУРА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА БЕЛАРУСИ

Кулага И.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: гелицекультура, виноградная улитка.

Key words: gelicekultura, grape snail

Аннотация: В статье обоснована значимость развития нетрадиционной для Беларуси области сельскохозяйственного производства – гелицекультуры. Приведена историческая справка по использованию виноградной улитки с доисторических времен, как ценного белкового продукта; представлены методические рекомендации по культивированию моллюсков – продукта с потенциально высокой добавленной стоимостью.

Summary: The article substantiates the significance of the development of the agricultural production field non-traditional for Belarus – gelicekultura. The historical information on the use of the grape snail as a valuable protein product from prehistoric times is given; methodological recommendations for the cultivation of mollusks - a product with potentially high added value – are presented.