

применение других методов в данном случае невозможно. Применение SMM-маркетинга будет способствовать продвижению интернет-магазина и увеличению объемов продаж, осуществленных через данный инструмент сбыта. В 2019 году выручка интернет-магазина составляла 9721 тыс. руб., а уровень рентабельности продаж составлял 4,7 %. Использование SMM-маркетинга позволит увеличить объем выручки интернет-магазина в среднем на 5 %.

Тогда резерв увеличения объема реализации продукции (в стоимостном выражении) составит:

$$P\uparrow B = 9721 \text{ тыс. руб.} \times 0,05 = 486,05 \text{ тыс. руб.}$$

Резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема реализации продукции составит:

$$P\uparrow\Pi = 486,05 \times 0,047 = 22,8 \text{ тыс. руб.}$$

Годовой экономический эффект от применения SMM-маркетинга составит 22,8 тыс. руб.

Годовой чистый экономический эффект от применения SMM-маркетинга составит:

$$\text{Эч} = 22,8 - 13,680 = 9,120 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, у продвижения товаров и услуг в социальных сетях есть ряд значимых преимуществ: простое начало; быстрое распространение информации; возможность работы с целевой аудиторией; возможность активной коммуникации. В ближайшем будущем предполагается значительное увеличение экономической роли социальных сетей.

УДК: 338.439.5:636.4

Анастасия Коваленко
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИННОВАЦИЯ – НЕПРЕРЫВНЫЙ ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Экономика страны находится на том этапе своего развития, когда одним из главных факторов ее улучшения может быть активизация инновационной деятельности. Это обуславливается тем, что

экстенсивный путь уже не может обеспечить устойчивое экономическое развитие, предоставить высокую динамику экономическим преобразованиям. Для достижения своих целей по созданию и производству конкурентоспособной продукции и инноваций, предприятие осуществляет инновационную деятельность. Однако следует отметить, что на сегодня в экономической литературе не существует однозначного понимания сущности инновационной деятельности. До ныне так и не было сформулировано четкое определение инновации, не было построено единой системы оценки инноваций. Одной из причин такого состояния есть разное толкование категории «инновация».

Некоторые авторы определяют инновационную деятельность как научно-технический задел в форме открытий, изобретений, исследований, научно-технических разработок, что позволяет решать новые задания. А другие авторы концентрируют свои усилия на исследовании отдельных сторон инновационной деятельности, поэтому в литературе представлены ее разные толкования.

Целью исследования стала необходимость дальнейшего усовершенствования терминологического аппарата относительно инновационной деятельности, адаптация традиционных понятий к динамическим условиям общества, которое развивается.

Первое наиболее полное описание инноваций ввел в экономическую науку австрийский ученый Й.А. Шумпетер в работе «Теория экономического развития». С этого исследования начинается классическая теория инноваций. По мнению Й. Шумпетера, инновации – не просто нововведения, а фактор производства. Шумпетер выделял пять наиболее типичных изменений: 1) использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (покупка-продажа); 2) внедрения продукции с новыми свойствами; 3) использования нового сырья; 4) изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении; 5) появление новых рынков сбыта.

Шумпетер дает определение инновации как экономической категории: это производственная функция, которая предопределяет «количественные изменения продукта с учетом изменений во всей совокупности действующих на него факторов. Если вместо совокупности факторов мы изменим форму функции, то получим инновацию».

Рассмотрим трактовки других ученых. Например, Перлаки А.И. понимает инновацию как любую качественно новую идею, а по мнению Санто Б., инновации – это новые идеи, процессы, продукты и услуги.

Анализ разных определений инновации позволяет сделать вывод о том, что специфическое содержание инновации представляют изменения, а основной функцией инновационной деятельности является функция превращений. Таким образом, инновация – непрерывный процесс развития и совершенствования научно-технического прогресса, который способствует расширению масштабов и ускорению технологического прогресса.

При рассмотрении понятий «инновация» и «инновационный процесс» можно сделать вывод, что они близки, но не однозначны. Прежде всего потому, что инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Допустим, по мнению Харива П.С. инновационный процесс – это совокупность комплексных, постоянно осуществляемых в пространстве и времени. Онишко С.В. определяет инновационный процесс «как систематическое развитие и практическую отработку новых идей».

Таким образом, обобщая, инновационный процесс – это подготовка и постепенное осуществление инновационных изменений. Он не завершается только освоением новой техники в производстве или доведением до проектной мощности новой технологии, а имеет непрерывный характер даже после внедрения.

Рассмотрев категории «инновация» и «инновационный процесс» можно переходить к изучению сущности термина «инновационная деятельность».

Например, П.Н. Завлин под инновационной деятельностью понимает «деятельность, направленную на использование результатов научных исследований и разработок. А Г.С. Гамидов считает, что инновационная деятельность – это «системный вид деятельности коллектива людей, направленный на реализацию».

Таким образом, под инновационной деятельностью понимают сложную динамическую систему действия и взаимодействия разных методов, факторов и органов управления, которые занимаются научными исследованиями, созданием новых видов продукции, усовершенствованием оборудования и предметов труда.

Вывод: Исследование таких основных понятий инноваций, как «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», имеет существенное теоретическое значение. Инновации позволяют сделать вывод о том, что специфическое содержание инновации представляют изменения, а основной функцией инновационной деятельности является функция превращений. Поэтому можно сказать, инновация – непрерывный процесс развития и совершенствования научно-технического прогресса.

Таким образом, можно сказать, что точное и правильное понимание сущности основных экономических сроков значительно облегчает дальнейшие исследования в области инноваций.

УДК 519.25

Давид Латышевич
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

Интеллектуальный анализ данных – это направление информационных технологий, охватывающее всю область проблем, связанных с извлечением знаний из массивов данных.

Часто интеллектуальный анализ данных рассматривают как трансформацию термина Data Mining (раскопка, разработка данных) и считают два этих понятия синонимами, и в широком смысле это вполне допустимо. Однако считать их абсолютно идентичными было бы неверно, поскольку методы Data Mining сосредоточены главным образом на процессе анализа данных и интеллектуальном моделировании. В то же время считается, что интеллектуальный анализ данных рассматривает весь спектр проблем, связанный с процессом извлечения знаний из баз данных.

В основе интеллектуального анализа данных, как и в Data Mining, лежит идея активного применения математических методов, таких как оптимизация, генетические алгоритмы, распознавание образов, статистика, Data Mining и т. д., а также использующих визуальное представление информации. Несколько основных методов, которые используются для интеллектуального анализа данных, описывают