

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК

**Исаченко Е.М.,**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

Ключевыми факторами успеха организации в конкурентной борьбе является завоевание и удержание конкурентных преимуществ. Применительно к продукции это означает потенциальную возможность продукции быть успешно реализованной на рынке. В условиях усиления интенсивности конкуренции эта проблема на отдельных рынках достигает особой остроты. Производители продукции и услуг сталкиваются с необходимостью постоянно отслеживать изменения спроса, стоимости сырьевых источников.

Решение проблемы конкурентоспособности и продовольственной безопасности Республики Беларусь кроется в инновационном развитии АПК. Инновации являются ключом к увеличению производства, повышению производительности труда, смягчению колебаний цены на рынках продовольствия и как следствия - конкурентоспособности.

Экономический рост на 30 % обеспечивается за счет увеличения трудозатрат, а на 70 % - повышения производительности труда, в котором 30 % занимают инновационные технологии. Этот факт подтверждает мнение о целесообразности использования инновационного фактора. Освоение инновационных технологий, современных высокоэффективных машин, оборудования, систем и комплексов – единственно реальный вариант выхода отечественного сельскохозяйственного производства из кризиса. В такой ситуации важно создавать условия для инновационной активности организаций.

Процесс инновационного развития в агропромышленном комплексе имеет свою специфику, что позволяет раскрыть его характер и механизм функционирования. При этом целесообразно учитывать ряд принципиальных особенностей инновационной деятельности в АПК республики: – менее благоприятные природно-климатические условия для ведения сельского хозяйства по сравнению с важнейшими странами-экспортерами, включая США и большинство стран Европейского союза;

- существенно более низкий по сравнению с развитыми зарубежными странами уровень государственной поддержки аграрного сектора (как непосредственно производителей, так и экспортного субсидирования продовольственной продукции для её продвижения на внешние рынки);

- несовершенство политики ценообразования, приведшей к противопоставлению интересов сельхозорганизаций, поставщиков ресурсов и переработчиков;

- низкую наукоёмкость отечественного сельского хозяйства, что актуализирует задачу выбора направлений развития аграрного производства, обеспечивающих его устойчивый рост в долгосрочной перспективе;

- приоритетное значение аграрного сектора как гаранта национальной продовольственной безопасности и развития экспортного потенциала;

- важную социальную и региональную функцию сельскохозяйственного производства, позволяющую закреплять население и обеспечивать его занятость;

- инновационное развитие экономики АПК ориентируется на парадигму «догоняющей модернизации»;

- отсутствие эффективно действующей системы научно-технического развития

АПК;

- в финансировании сельскохозяйственного производства основную роль играют отечественные инвесторы.

Для распространения инноваций используются разные направления и конкретные каналы проникновения их в агропромышленное производство. Важная роль при этом отводится функционированию органов управления АПК, подготовке и переподготовке кадров руководителей, специалистов и работников массовых профессий, информационно-пропагандистской деятельности. По мере развития и совершенствования информационных технологий, должны быть созданы условия для того, чтобы товаропроизводители узнавали об инновациях не только по производственному опыту предшественных предприятий, но и непосредственно от науки еще на стадии создания новшеств.

Освоение инноваций как заключительный этап инновационного процесса, способствует систематическому и все более прогрессирующему, организационно-техническому и технологическому его

обновлению, повышению эффективности агропромышленного производства – экономической категории, подразумевающей широкий комплекс условий функционирования производительных сил и производственных отношений, обеспечивающих в совокупности процесс расширенного воспроизводства. Применительно к сельскому хозяйству эта категория отражает степень рационального использования земли и других средств производства, а также окупаемость затрат на производство сельхозпродукции. Инновационный процесс направлен на решение этой задачи.

Механизм воздействия освоения инновации на эффективность производства зависит от комплекса факторов. К ним относятся: организационные (разработка инновационных проектов, организация освоения инвестиций), экономические (инвестирование, обеспечение ресурсами), инвестиционные, технико-технологические (обеспечение техническими средствами, соблюдение технологических требований), биологические (улучшение качества инвестиций, биологизация процесса их освоения), социальные (обеспечение кадрами) факторы,

Четкость организации самого процесса освоения новшеств, экономические и инвестиционные возможности его проведения, качество нововведения, технико-технологическое оснащение процесса, подготовка, навыки и заинтересованность работников в совокупности могут определять вероятность повышения эффективности производства. Особое значение имеют экологические факторы, так как от них зависит сохранение природной среды и возможность получения экологически чистой сельхозпродукции.

В аграрной науке и её достижениях, несомненно, заложены основы инновационного развития АПК, определяющие перспективные его направления. Однако для перенесения их непосредственно в агропромышленное производство необходимы определённые условия, которые бы способствовали ускоренному развитию данного процесса, в том числе:

- материально-техническое оснащение АПК в соответствии с необходимостью ведения производства на научной основе;
- правовое обеспечение инновационной деятельности;
- повышение качества промышленной продукции, поставляемой сельскому хозяйству;
- развитие рыночной инфраструктуры и спроса на новые продукты;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности;

- увеличение размеров инвестирования не только за счёт государства, но и отечественных и иностранных фирм;
- совершенствование информационно-консультационной службы АПК;
- расширение возможностей по патентованию изобретений и лицензированию технологий, их продаже в стране и за рубежом.

Планомерное осуществление всех перечисленных условий инновационного развития АПК будет способствовать дальнейшему развитию агропромышленного производства, повышению его эффективности и росту производительности труда в отрасли.

Для перехода аграрного сектора на траекторию инновационного развития предстоит большая работа по преодолению последствий кризиса, по структурной перестройке и модернизации, формированию цивилизованных рыночных отношений и эффективной системы государственного регулирования.

Ключевыми факторами успеха предприятий АПК в современных условиях должны стать: мероприятия, основанные на прикладных исследованиях, обновление производительных сил и технологий, модернизация средств производства, реализация резерва научно-технического потенциала, подъём конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции, всемерное совершенствование производственной и социальной инфраструктуры агропромышленного комплекса, развитие творческого потенциала людей. Инновационные процессы должны определять успех организаций с позиций социальной значимости агропромышленного комплекса в экономике страны.

Главными характерными чертами новых систем управления организациями должна стать ориентация на долгосрочную перспективу, проведение фундаментальных и прикладных исследований, диверсификацию операций, инновационную деятельность, максимальное использование творческой активности людей. Важнейшими факторами достижения высокого уровня конкурентоспособности остается концентрация производства, развитие производства новых видов продукции, всемерное повышение качества выпускаемой продукции (услуг) и стимулирование становления новых потребностей. В связи с тем, что для многих инновационных решений потребуются крупные инвестиции, большая часть инноваций появится на крупных предприятиях агропромышленного комплекса.

На современном этапе особое внимание следует уделить активизации деятельности аграрных научных организаций и улучшению качества научных исследований на основе инноваций, позволяющих при их

освоении значительно повысить эффективность агропромышленного производства. В условиях недостаточного финансирования научно-технической сферы АПК и нехватки средств у сельхозтоваропроизводителей для инновационного развития важно, во-первых, определить направления, которые относились бы к малозатратным как для создания, так и для их освоения непосредственно в производстве, а во-вторых, необходимо задействовать механизм встраивания аграрной науки непосредственно в структуру аграрных рынков.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лециловский, П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК / П.В. Лециловский, В.Г. Гусаков, Е.И. Кивейша. – Минск: БГЭУ, 2007. – 574 с.
2. Пирожинский, С.Г. Формирование структур и методов управления продуктовыми инновациями в АПК: монография / С.Г. Пирожинский, А.А. Лукин. – Челябинск: ИЦ ЗАО «Цицеро», 2013. – 101 с.

**УДК 65.658.6**

**Масловская» С.С.,**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск*

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике создал условия для развития предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка. Одним из наиболее прогрессивных и перспективных направлений развития торговли стало зарождение и развитие сети фирменных торговых предприятий – магазинов, торговых центров, домов торговли. Они созданы для насыщения рынка республики товарами народного потребления, улучшения торгового обслуживания населения и расширения рынков сбыта продукции отечественного производства.

Фирменная торговля представляет собой прямой канал товародвижения, в котором товары перемещаются к потребителям без использования независимых посредников.