

Автоматизация процессов управления – это ведение автоматического управления предприятием с помощью системы управления данными. Автоматизация процессов управления подразумевает создание единой базы данных и удаленную или прямую работу с ней.

Процесс автоматизации с помощью информационных технологий на предприятии, должен включать в себя следующие функции:

- координация действий всех составляющих и субъектов, входящих в производственный процесс;

- организацию – определение целей, задач, структуры процесса и что в него входит;

- мотивацию – наиболее эффективно мотивация функционирует в случае формирования открытого и четкого процесса;

- учет – система должна включать элементы учета входных процессов и элементов;

- анализ – современные технологии имеют встроенные модули по обработке и анализу учетных данных;

- контроль – исполняется менеджером или оператором системы, однако некоторые продукты имеют промежуточный контроль, имеющий возможность реализовываться автоматически.

Таким образом, современное предприятие представляет собой субъект, жизнедеятельность которого обеспечивается целым комплексом информационных технологий. В результате современные информационные технологии являются не столько средством, осуществляющим вспомогательные действия и обеспечивающим сервис, сколько средством, обеспечивающим целые производственные комплексы и процессы.

УДК 33.054.23:637.52

Андрей Гуринович
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.В. Баркун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ УБЫТОЧНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УПК «ПОСТАВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

В настоящее время рост конкурентной борьбы и ужесточение условий хозяйствования на внутреннем и внешнем рынках существенно увеличивают необходимый «пороговый» уровень экономи-

ческих показателей производственно-хозяйственной деятельности отечественных сельскохозяйственных производителей. Основным показателем, измеряющим и оценивающим эффективность производства, является конечный финансовый результат, который может выражаться нераспределенной прибылью или непокрытым убытком. При этом главным побудительным мотивом осуществления любого вида предпринимательской деятельности был и остается рост благосостояния субъекта с формированием положительного финансового результата, стоимостной характеристикой которого является полученная прибыль. Таким образом, от правильно выбранной и грамотно примененной системы профилактических мер по снижению убыточности организаций в значительной мере зависит эффективность деятельности организации, связанная с увеличением получаемой прибыли и сокращением издержек, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Вопрос минимизации отрицательного финансового результата деятельности будет рассмотрен на примере производственной деятельности УПК «Поставский мясокомбинат». Предприятие принадлежит к частной форме собственности, создано в 2010 году и специализируется на производстве мяса, мясопродуктов, субпродуктов и разнообразных колбасных изделий. Учет и отчетность в хозяйстве ведется в книгах входящей и исходящей документации по форме «1С: Бухгалтерия», сроки предоставления которой в органы статистической отчетности – 1 раз в год.

Основные экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности УПК «Поставский мясокомбинат» представлены в таблице.

Таблица – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности УПК «Поставский мясокомбинат»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка от реализации товаров, работ, услуг тыс. руб.	24305	24204	24420
Себестоимость реализационных ТРУ, тыс. руб.	22674	27603	26290
Валовая прибыль, тыс. руб.	1631	-3399	-1870
Прибыль (убыток) от текущей деятельности, тыс. руб.	732	-4366	-3780
Чистая прибыль, тыс. руб.	923	-3723	-2390
Рентабельность реал. прод., %	4,07	-13,49	-9,09

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о достаточно низком уровне производственной и экономической эффективности деятельности УПК «Поставский мясокомбинат» в целом. Приведенные экономические показатели характеризуются прогрессирующей тенденцией к стоимостному снижению: валовая прибыль в 2018 году по сравнению с 2016 годом снизилась на 3501 тыс. руб. или на 114 п. п., чистая прибыль в 2018 году по сравнению с 2016 годом – на 3313 тыс. руб. или на 259 п.п. Формирование убытка характерно и для текущей деятельности, за исключением финансовой и инвестиционной, в которых показатель в 2018 году превысил свое значение в 2016 году на 1199 тыс. руб. или на 728 п.п. Несмотря на стабильность таких показателей, как выручка и себестоимость реализованной продукции (увеличение в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 115 тыс. руб. (101,0 п. п.) и 3616 тыс. руб. (116 п. п.) соответственно), рентабельность реализуемой продукции и производства в целом отрицательна, следовательно, система использования трудовых и материальных ресурсов не эффективна для рационального производства.

Одним из направлений по снижению убыточности является закупка нового оборудования, колбасных шприцов (Airhot SV-5) и формовочно-упаковочных установок (RE15).

Колбасный шприц представляет собой компактное устройство, позволяющее изготавливать сосиски, сардельки, колбасу и другие изделия. В сравнении с мясорубками, они не «размазывают» шнеком мясо и шпика, что делает товар более качественным.

Преимущество формовочно-упаковочной установки RE15 применения термического формовочного оборудования на предприятии: визуальное улучшение товарного вида готовых продуктов, в прозрачной пленке товар доступен для наглядного осмотра потребителем, что в свою очередь повышает уровень продаж и значительно увеличивает сроки годности быстро портящихся продуктов питания. За счет того, что упаковка абсолютно герметична и в ней отсутствует кислород, товар до шести раз дольше сохраняет свою пищевую ценность.

Таким образом, при внедрении и эффективной поддержке данного направления модернизации, как способа частичной ликвидации убытков предприятия, затраты, связанные с производством и реализацией продукции, снизятся в ближайший год на 15-20 %, что является минимальным из допустимых лучших результатов.