

ценовых «аналогов», которые синхронизируют субъективно несоизмеримые шкалы ценностей множества людей;

4) определенную степень квалификации, связанную с расчетом, вероятных выгод и издержек;

5) устойчивое стремление экономических субъектов действовать в рамках приемлемого баланса выгод и издержек;

6) неизбежную неточность, относительность калькулируемых экономических действий, связанных с получением выгод, и обусловленную этим вероятность ошибок и неправильных действий.

УДК 338.48 + 316.4

К. Шпилько

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА: АГРАРНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВЕКТОР

В настоящее время популярным направлением загородного отдыха и досуга во всем мире является агроэкотуризм. Аграрный туризм появился в Европе в начале 70-х гг. прошлого столетия. В результате ухудшения экологической ситуации во многих крупных городах у населения возникла потребность в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания и, наконец, в общении с природой. Иным аспектом развития аграрно-регионального туризма является решение социально-экономических трудностей и природоохранных проблем сельской местности. В соответствии с Законом «О туризме» и Национальной программой развития туризма Республики Беларусь аграрный туризм определен как один из приоритетов развития туризма в стране, призван в максимальной степени задействовать природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, всех граждан республики и многочисленных зарубежных гостей. Исходя из вышеизложенного, изучение мирового опыта развития регионального туризма и применение его лучших практик в Беларуси является весьма актуальным. Агроэкотуристов привлекают природно-климатические особенности территории Республики Беларусь. Беларусь – преимущественно равнинная страна, богатая

водными ресурсами в виде многочисленных рек и озер. Несмотря на сравнительно небольшую площадь республики, более 93% ее территории покрывает самая разнообразная растительность. Леса, в которых произрастают 28 видов деревьев и 70 пород кустарников, занимают около 1/3 всего зеленого покрова страны. На территории Беларуси действуют государственные заповедники, где в естественных условиях обитают редкие виды животных и птиц. Родственные виды туризма, «щадающие» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации нередко объединяется в единую сферу аграрно-регионального туризма. В широком значении аграрно-региональный туризм рассматривается как ключевая отрасль в территориальном аспекте, когда остальные отрасли подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию аграрно-регионального туризма в Республике Беларусь» временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - агроэкотуристы) в региональной местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельности, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания; сельская местность – территория, входящая в пространственные пределы сельсоветов, за исключением территорий поселков городского типа и городов районного подчинения. Аграрно-региональный туризм фактически превратился в эффективный и перспективный сектор туристической индустрии. В Республике Беларусь в ноябре 2002 г. было зарегистрировано общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое объединяет на сегодняшний день более 300 агроусадеб, занимающихся организацией регионального туризма, где производится традиционная для конкретной страны сельскохозяйственная продукция и выполняются требования по охране природы.

В республике продолжает развиваться процесс урбанизации (в городах проживает более 77 % населения страны), и количество желающих жить и работать на селе становится все меньше. Вместе с тем более 25 % сельских жителей – это лица пенсионного возраста, а именно их участие (старшее поколение) привнесло в агроэкотуризм национальный колорит. Сохранение этнокультурного на-

следия и той особой сельской среды, которую умели создавать эти люди, остается первостепенной задачей. Аграрно-региональный туризм в сельской местности поддержала и часть молодежи, которая активно помогала становлению и развитию агроэкоусадеб. Сегодня они, получили необходимое образование и хотели бы развивать свое семейное дело, видя в нем пример ведения успешного бизнеса, а для этого нужно совершенствовать нормативно-правовую основу как в сфере налогообложения, занятости, так и в финансовом стимулировании объектов хозяйствования в аграрно-региональном туризме. В современных условиях меняются и целевые задачи общественной специализированной организации – БОО «Отдых в деревне», его региональных представителей. Важно определиться и в научном сопровождении развития агроэкотуризма, особенно в таких вопросах, как стратегия сотрудничества всех заинтересованных партнеров в деле подготовки кадров и более грамотное использование инновационного потенциала молодежи. В наше время крайне актуален целый блок вопросов – от повышения профессиональной квалификации организаторов агроэкотуризма, научного обеспечения государственно-частного партнерства в этой сфере, вовлечения молодежи в развитие малого и среднего бизнеса на селе до эффективного продвижения турпродукта на международный рынок. На сегодняшний день в Беларуси более 2 тысяч агроусадеб. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле. Много сельских домиков для туристов находится на территории или вблизи национальных парков «Беловежская пуща», «Нарочанский», «Припятский». Хозяева агроусадеб предлагают гостям различные варианты развлечений в соответствии со своей специализацией.