

Тетеринец Т.А.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА

Аннотация. Рассмотрена сущность диверсификации агропромышленного комплекса и необходимость реализации данной бизнес-модели в аграрной сфере. Определено, что одним из направлений ее диверсификации является развития агроэкотуризма. Изучены этапы развития сельского туризма в Беларуси и дана экономическая оценка потенциала туристической индустрии села. Раскрыты особенности и факторы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Обозначены основные проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в стране.

Ключевые слова: диверсификация, управление, преимущества, аграрная сфера, агроэкотуризм, этапы развития, проблемы, перспективы.

Беларус аграр соҳасини агроэкотуризмни ривожлантириш асосида диверсификациялаш

Аннотация. Агросаноат мажусини диверсификациялашининг моҳияти ва бу бизнес-моделни амалга оширишининг аграр соҳа учун зарурати кўриб чиқилган. Уни диверсификациялашининг йўналишларидан бири агроэкотуризмни ривожлантириши билан боғлиқлиги тавсифланган. Беларусда қишлоқ туризми ривожланишининг босқичлари ва унинг иқтисодий салоҳиятининг баҳоси келтирилган. Беларус Республикасида агроэкотуризмни ривожлантиришининг хусусиятлари ва омиллари очиб берилган. Мамлакатда агроэкотуризмни ривожлантиришининг асосий муаммо ва истиқболлари белгилаб берилган.

Калит сўзлар: диверсификациялаш, бошқариш, устунликлар, аграр соҳа, агроэкотуризм, ривожланиш босқичлари, муаммолар, истиқболлар.

Diversification of the agrarian sphere of Belarus based on the development of agroecotourism

Abstract. The essence of agricultural diversification and the need to implement this business model in the agricultural sector are considered. It is determined that one of the directions of its diversification is the development of agroecotourism. The stages of rural tourism development in Belarus are studied and an economic assessment of the potential of the rural tourism industry is given. Features and factors of the development of agroecotourism in the Republic of Belarus are disclosed. The main problems and prospects for the development of agroecotourism in the country are outlined.

Key words: diversification, management, advantages, agrarian sector, agroecotourism, development stages, problems, prospects.

В современных условиях усиления конкуренции, экономической интеграции и глобализации организациям отечественного АПК для обеспечения финансово-экономической стабильности и снижения хозяйственных рисков необходимо использовать современные модели и концепции развития. Реализация этих задач выполнима посредством совершенствования системы управления на основе приоритетности стратегии диверсификации аграрной сферы.

Диверсификация как одно из направлений расширения видов деятельности, является эффективным инструментом социально-экономического развития страны, регионов и межотраслевых комплексов. Реализация данной стратегии позволит активизировать экономические отношения между областями, обеспечивать расширение внутриотраслевых и межотраслевых связей, повышать эффективность деятельности не только сельскохозяйственных организаций, но и отечественной аграрной сферы в целом [4].

Необходимо констатировать, что в экономике отечественного агропромышленного комплекса отмечается отсутствие достаточного количества конкурентоспособных и мобильных предприятий, восприимчивых к организационным и технологическим инновациям. Дефицит технологических, кадровых и финансовых ресурсов в условиях возможного неблагоприятного воздействия внешней среды не способствует повышению их конкурентных позиций. Высокие хозяйственные риски в отечественном АПК определяют актуальность внедрения инновационных управленческих решений, в том числе направленных на развитие сферы агроэкоуслуг.

Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности организаций АПК на основе диверсификации является одним из наиболее современных и эффективных инструментов адаптации к изменениям внешней среды. Тем не менее, изменение только структуры деятельности является в настоящее время устаревшим подходом. Развитие диверсификации аграрной сферы требует предвидения изменений и построения бизнес-моделей, ориентированных на будущее состояние экономики агропромышленного комплекса, эффективное сочетание производственных и непроизводственных направлений деятельности.

Основу современной стратегии развития национальной экономики, в том числе и ее аграрной составляющей, составляет повышение конкурентоспособности всех сфер ее деятельности, включая экономию ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве, предотвращение излишних затрат. Это наиболее эффективный способ достижения преимущества в конкурентной борьбе и безубыточного производства. В силу того, что повышение производительности труда и качества продукции, требуют внедрения сложных технологий, а оснащение производства современной техникой, в свою очередь, больших затрат финансовых ресурсов и времени, это является недостижимой за короткий период задачей для развивающихся стран.

В этой связи для Беларуси актуализируется задача приоритетного развития сферы услуг, как наименее материалоемкой деятельности, что в условия высокой энерго- и материальной импортной зависимости является особенно важным. Сравнительно невысокие издержки производства в непроизводственных сферах создают объективные возможности получения более высокой добавленной стоимости. Таким образом, с учетом сложившихся природно-экономических условий, развитие агроэкотуризма является одним из наиболее перспективных направлений диверсификации аграрной сферы.

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. Туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран, туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию.

Агроэкотуризм – одно из приоритетных направлений индустрии туризма, которое в настоящее время активно развивается в Республике Беларусь. Под агроэкотуризмом понимается экологический вид туризма, направленный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности в целях создания комплексного туристического продукта. Согласно действующим нормативным и правовым документам деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма вправе осуществлять: физические лица, постоянно проживающие в сельской местности, малых городских поселениях, производящие сельскохозяйственную продукцию или ведущие личное подсобное хозяйство на земельных участках, предоставленных для этих целей; а также сельскохозяйственные организации. Важно отметить, что деятельность данных физических лиц и сельскохозяйственных организаций по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма не является предпринимательской. Тем не менее, это не лишает права

участников данного рынка других привлекать физических лиц по трудовым или гражданско-правовым договорам [2, 6].

Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма осуществляется физическими лицами без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей, сельскохозяйственными организациями – при условии ведения раздельного учета доходов, получаемых от данного вида деятельности, и доходов, получаемых от реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции, других видов хозяйственной деятельности, не запрещенных законодательством.

Согласно действующему законодательству Беларуси, субъекты агроэкотуризма вправе оказывать следующие виды услуг: предоставление комнат для размещения агроэкотуристов; обеспечение агроэкотуристов питанием; ознакомление с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, народными традициями, проведение спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и культурных мероприятий; проведение презентаций, юбилеев, банкетов; оказание услуг бань, саун и душевых; катание на животных, за исключением диких, и гужевом транспорте; предоставление инвентаря для спорта и отдыха; транспортное обслуживание агроэкотуристов [3, 7].

В своем становлении и развитии агроэкотуризм в республике прошел несколько этапов. Первый этап охватывает период 2002-2004 гг. и характеризуется созданием общественного объединения «Агро- и экотуризм», налаживанием контактов с зарубежными партнерами России, Украины, Литвы, Эстонии, Польши и созданием первых агроусадеб. Второй этап – 2005-2010 гг. отмечается существенным развитием законодательной базы в сфере агроэкотуризма, создание Общественных советов по агроэкотуризму в регионах республики, вхождение Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» в Международное общество экотуризма (TIES). Третий этап – с 2010 г. и по настоящее время – отмечен созданием Общественно-консультационного совета по агроэкотуризму, развитием программы льготного кредитования, созданием 17 туристических кластеров агроэкотуризма.

Услугами агроэкотуризма в 2018 г. в республике воспользовались 422,3 тыс. человек, что в 1,8 раз больше по сравнению в 2012 г. Преимущественно пользователями данных услуг являются отечественные граждане, удельный вес которых составляет почти 90%. Следует отметить, что данное соотношение за последние 10 лет существенно изменилось, численность иностранных граждан сократилась с 17,3% в 2012 г до 10,25 в 2018 г. Это свидетельствует как о недостаточно эффективном использовании туристического потенциала сельских территорий, так и о перспективности развития данного вида деятельности [5].

Одним из основных факторов, способствующих развитию агротуризма в республике является высокая обеспеченность сельскохозяйственных земель на одного жителя, которая составляет 0,9 га, в том числе пашни 0,6 га, что превосходит другие европейские страны в среднем в 2 раза. Ландшафтно-экологическая оценка территории показала, что 46,3% природно-территориальных комплексов являются типичными, 32,8% – ценными и 20,9% – уникальными. Наиболее привлекательными природными объектами для массового оздоровительного туризма являются элементы гидрографической сети: более 10000 озер, 20000 рек, разнообразие флоры и фауны. Озера имеют, как правило, ледниковое происхождение и поэтому отличаются значительной глубиной и высоким качеством воды. Леса занимают 42,3% территории страны (8,8 млн га). Среди других европейских стран Беларусь выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Крупнейший на континенте массив древних лесов Беловежской пуши, болота Полесья, Березинский биосферный заповедник имеют международное значение. Республика располагает богатым историко-

культурным наследием, которое составляют 4684 памятника искусства, археологии, архитектуры, истории, из них 4 объекта включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Одним из важнейших ресурсов внутреннего и въездного туризма является богатая и самобытная национальная культура. Фольклорно-этнографический потенциал включает большое количество центров народных промыслов и ремесел, в том числе традиционного творчества, вышивки, гончарства, плетения [5].

Важным фактором развития агротуризма является географическое положение страны. Ежегодно в качестве транзитных пассажиров Беларусь пересекают около 10 млн иностранцев. Благодаря тому, что через Беларусь проходят две международные автомобильные трассы, агротуристические объекты могли бы включиться в обслуживание транзитных водителей и пассажиров. Расширению в Беларуси въездного туризма способствует также наличие значительной белорусской диаспоры в разных странах мира: Россия – 1,2 млн, США – 0,5-1 млн., Украина – 440 тыс., Польша – 320 тыс., Австралия – 320 тыс., Израиль – 120-140 тыс.

Особо следует указать на экономические выгоды развития в республике сельского туризма. Во-первых, это возможность увеличить долю услуг в производстве АПК. Во-вторых, улучшить сальдо платежного баланса за счет превращения агротуристических услуг в экспортный продукт. Агротуризм как услуга позволяет оптимизировать сельскохозяйственное производство и повысить его эффективность, благодаря тому что услуга в структуре затрат имеет более высокую долю добавленной стоимости. Это особенно актуально в отношении продукции сельскохозяйственных предприятий, характеризующейся высокой материалоемкостью.

Для сельских регионов Беларуси агротуризм предоставляет значительные потенциальные выгоды: способен стать важным источником трудоустройства проживающих здесь людей, особенно в экономически малоразвитых районах. Местные жители могут работать в качестве официантов, розничных торговцев, работников системы гостеприимства; открывает сельскому населению возможности для бизнеса; повышает доход местных бюджетов; сохраняет местную культуру и обычаи, поддерживает реставрацию имеющихся исторических достопримечательностей; оказывает благоприятное влияние на проведение мероприятий, связанных с защитой окружающей среды, т.к. индустрия туризма по сравнению с другими видами деятельности является более экологически чистой.

В настоящее время перед агротуризмом стоит ряд потенциальных проблем, которые требуют проведения анализа, осмысления путей развития и выработки мер для обеспечения эффективного функционирования и развития этой сферы. В республике продолжает развиваться процесс урбанизации (в городах проживает 78,1% населения страны), и количество желающих жить и работать на селе становится все меньше. Вместе с тем 32% сельских жителей – это лица пенсионного возраста, а именно их участие привнесло в агроэкотуризм национальный колорит [1]. Сохранение этнокультурного наследия и той особой сельской среды, которую умели создавать эти люди, остается первостепенной задачей. В этой связи приоритетными направлениями развития агроэкотуризма являются: внедрение в кластерной модели развития, апробация которой состоялась в Брестской и Гродненской областях; развитие государственно-частного партнерства в социально-экономическом обустройстве села и устойчивом развитии сельских территорий; стимулирование въездного туризма посредством развития безвизового туризма и формирования позитивного имиджа страны; осуществление информационно-образовательной деятельности среди населения страны о культурно-природном наследии ее регионов.

Использованная литература:

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь.– 2018.– 431 с.

2. Закон Республики Беларусь №139–3 от 16 июня 2009 г. «О туризме».
3. Закон Республики Беларусь от № 49–320 от 20 сентября 2009 «О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь».
4. Климин С. Тенденции развития диверсификации аграрного предпринимательства// Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса.– 2018.– № 1–1 (15).– С. 178-181.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь.– 2019.– 76 с.
6. Указ Президента Республики Беларусь № 365 от 9 октября 2017 г. «О развитии агроэкотуризма».
7. Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь».

Тожиева З.Н., Дўсманов Ф.А.

ХУДУДИЙ РЕКРЕАЦИЯ ТИЗИМИ ГЕОГРАФИЯНИНГ ЎРГАНИШ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА

Аннотация. Ушбу мақолада рекреация, ҳудудий рекреацион тизимлар ва уларнинг типлари, рекреация, уларнинг шаклланишида табиий, иқтисодий-ижтимоий омилларнинг таъсири, рекреация географиясининг география фанлари тизимидаги ўрни ҳақида фикр-мулоҳазалар келтириб ўтилган.

Таянч сўзлар: рекреация, рекреация географияси, ҳудудий рекреацион тизимлар, курорт шаҳар, табиат комплекслари.

Территориальная рекреационная система как объект исследования географии

Аннотация. В данной статье дается обзор рекреационных, региональных рекреационных систем и их типов, рекреации, влияния природных, экономических и социальных факторов на их формирование, роли рекреационной географии в системе географических наук.

Ключевые слова: рекреация, рекреационная география, территориальные рекреационные системы, курортный город, природные комплексы.

Territorial recreational system as an object of geography research

Abstract. This article provides an overview of recreational, regional recreational systems and their types, recreation, the influence of natural, economic and social factors on their formation, the role of recreational geography in the system of geographical sciences.

Key words: recreation, recreational geography, territorial recreational systems, resort town, natural complexes.

Рекреация географияси - инсонларнинг соғлиғини мустаҳкамлашга, гармоник жихатдан ривожланишига хизмат қулувчи соҳаларни ўрганадиган ижтимоий географиянинг муҳим бир тармоғидир.

Тиббий - биологик муносабатларда рекреацион фаолият организмни табиий - психологик функцияларини қайта тиклашга йўналтирилган. Бу мақсадда инсонларнинг турли хил касалликларини даволаш ва дам олишини тўғри ташкил этиш учун керакли ўзига хос турли табиий, кимёвий хусусиятларга эга бўлган табиат омилларидан фойдаланилади.

Рекреация географиясининг олдида инсонларнинг даволаниши ва дам олишида ҳар хил касалликларнинг ривожланиш механизмларини, ҳудудий рекреация тизимлари (ХРТ) дан самарали фойдаланиш йўлларини ишлаб чиқиш ва кўрсатишдек мураккаб вазифалар турибди. Бу соҳанинг назарий асосларини кенгайтириш амалий вазифаларни ҳал этишда илмий ва методологик ёндошув рекреацион тадбирлар самарасини кўтаришга хизмат қилади.