

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАТИКИ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

*Методические указания и задания
к лабораторным работам по разделу «Проведение маркетинговых
исследований с помощью информационных технологий
(использование пакета Marketing Expert)» для студентов
экономических специальностей*

**МИНСК
2008**

УДК 004:658(07)
ББК 32.81я7
И74

Рекомендовано научно-методическим советом факультета предпринимательства и управления БГАТУ.

Протокол № 4 от 27 марта 2008 г.

Составители: д-р техн. наук, проф. кафедры экономической информатики БГАТУ **В.А. Грабауров**;
канд. экон. наук, доц. кафедры экономической информатики БГЭУ **В.Н. Гулин**;
канд. техн. наук, доц. каф. экономической информатики БГАТУ **В.С. Ионин**

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. **Л.Ф. Догиль**,
канд. техн. наук, доц. кафедры информационных технологий в управлении БГЭУ **В.В. Плюгачев**

В издании приведено описание лабораторных работ, обеспечивающих получение практических навыков работы с пакетом MARKETING EXPERT. Содержатся теоретические сведения о возможности использования комплекса компьютерных программ «Финансовый офис» российской компании Pro Invest для решения стратегических задач управления фирмой.

УДК 004:658(07)
ББК 32.81я7

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 РЕШЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	4
2 ПРИМЕНЕНИЕ ПАКЕТА "MARKETING EXPERT" В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	8
Основные характеристики и возможности пакета	8
"Marketing Expert"	8
3 ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ.....	16
Лабораторная работа № 1 Создание файла проекта и построение карты рынка.....	16
Лабораторная работа № 2 Задание операционных данных по сегментам рыночной модели предприятия	27
Лабораторная работа № 3 Проведение SWOT-анализа и PORTFOLIO-анализа	42
Лабораторная работа № 4 Проведение GAP-анализа	49
ЛИТЕРАТУРА	53
ВОПРОСЫ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ	54