

Е.П. Франко, канд. техн. наук, доцент,
Л.В. Сафроненко, канд. техн. наук, доцент,

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

ОРГАНИЧЕСКАЯ УПАКОВКА

Ключевые слова: органическая упаковка, био-товары, информационные знаки, маркировка, вторичное сырье, экология.

Key words: organic packaging, bio-products, information signs, labeling, secondary raw materials, ecology.

Аннотация. В статье приведена информация об основной органической упаковке, применение которой позволит улучшить экологическую обстановку в мире снизив загрязнение почвы химической тарой. Представлены основные маркировочные знаки применяемые в мире для вторичного сырья.

Abstract. The article provides information on the main organic packaging, the use of which will improve the environmental situation in the world by reducing soil contamination with chemical packaging. Presents the main marks used in the world for secondary raw materials.

В современном мире очень актуален вопрос отходов, которые человечество само себе сделало в виде полиэтилена из других видов неразлагаемых упаковок, тары, как от пищевых продуктов, так и от непродовольственной продукции. Проблема решается во всем мире на законодательном уровне.

Одним из решений в развитых странах, в том числе в Республике Беларусь, было принято решение по строительству заводов по переработке вторсырья, пропагандируется правильное поведение человека внутри экосистемы планеты. На грани экологической катастрофы, последствия которой необратимы, люди начали рассортировывать мусор, покупать продукты в биоупаковках. На данный момент в магазинах можно увидеть бумажные пакеты для упаковки продуктов, сумки из хлопка. К сожалению, в Республике Беларусь таких альтернатив пока еще недостаточно, так как данный вид упаковочных материалов по цене выше, чем обычные полиэтиленовые пакеты.

Самой экологической остается стеклянная упаковка, деревянная и бумажная тара. Все производители органической продукции выбирают именно эти материалы. В результате цена материала упаковки закладывается в стоимость самого товара, поэтому органическая продукция на по-

рядок выше по цене. Но в результате потребитель приобретает чистую продукцию во всех отношениях: без химических удобрений и в таре, которая не контактирует с товаром.

Ещё одно из достоинств органической упаковки, возможность её вторичной переработки в любое изделие. Законодательная база РБ позволяет регулировать информированность потребителя нанесением на маркировку специальных знаков (рисунок 1) о том, что это вторичная упаковка либо, что сырьё получено из вторично переработанной продукции.



Рис. 1. Маркировка вторично переработанного сырья

Существуют общемировые обозначения, которыми пользуются и белорусские производители (рисунок 2).



Рис. 2. Общемировые информационные знаки био-органических ассоциаций

По данным социологических опросов 10 из 10 человек готовы отказаться от обычных упаковочных материалов, заменив их на органическую тару.

К сожалению, более активное внедрение на рынок биоупаковки остается вопросом открытым, так как заводов по получение этой тары из вторсырья не достаточно.

Законодательная база Республики Беларусь не останавливается и активно движется в данном направлении: Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2016 года № 1061 утвержден Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года [1], который предусматривает установление контейнеров по сбору мусора из разных материалов, в СМИ распространяется реклама, которая призывает население заботиться об окружающей среде и сортировать упаковку, для того, чтобы в дальнейшем получать из нее органическую тару, полностью отказавшись от продуктов нефтехимии.

Список использованной литературы:

1. Министерство природы – Режим доступа: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 02.05.2019

УДК 621.182

*Т.М. Чумак, ст. преподаватель, Д.И. Сушко,
ст. преподаватель, Н.М. Карпиевич, аспирант,
Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет» г. Минск*

СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ТЕХНИЧЕСКОГО РЕМОНТА ПОДВИЖНОГО СОСТАВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: техническое обслуживание, технический сервис, технический ремонт, техническая готовность.

Key words: maintenance, technical services, technical repairs, technical readiness.

Аннотация. Система технического обслуживания и ремонта должна организовать техническую эксплуатацию подвижного состава сельскохозяйственных предприятий таким образом, чтобы обеспечивался требуемый уровень надёжности его работы.

Abstract. The system of maintenance and repair shall organize technical operation of the rolling stock of the agricultural enterprises so that the required level of reliability of its work was provided.

Ремонтное производство и техническое обслуживание имеет огромное народнохозяйственное значение, с целью поддержания в исправном состоянии подвижного состава, в частности автомобильного транспорта и продле-